PROGRAMA DE PRE-INCUBACIÓN NO CODE

Índice

1. **OBJETO DEL PROGRAMA** 2
2. **REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD DE LOS PROYECTOS** 2
3. **PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS** 3
4. **PROGRAMA DE PRE-INCUBACIÓN** 4
   - A. **Programa** 4
   - B. **Demo Day** 5
5. **OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES** 6
6. **RESERVAS Y LIMITACIONES** 7
7. **DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL** 7
8. **IMAGEN CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN** 8
9. **CONSENTIMIENTO DE PROTECCIÓN DE DATOS** 9

1. OBJETO DEL PROGRAMA

El Programa de Pre-Incubación NO CODE es una iniciativa desarrollada por el **Ayuntamiento de Madrid** a través de su centro de innovación **International Lab** (en adelante, el organizador o "International Lab")

El programa surge como una solución integral orientada a aportar las herramientas y conocimientos necesarios de emprendimiento y programación a personas emprendedoras sin previa experiencia, mediante metodologías ágiles, herramientas "NO CODE" y una estructura integral de acompañamiento que incluye formación, mentorización individual, y un Demo Day final.

El Programa de Pre-Incubación NO CODE tiene como misión impulsar el desarrollo del ecosistema emprendedor y de innovación en la ciudad de Madrid, apoyando la puesta en marcha y consolidación de proyectos mediante un itinerario de incubación empresarial, enfocado en la digitalización y la innovación.

La propuesta del **Programa de Pre-Incubación NO CODE** se presenta como una solución transversal, inclusiva y accesible, basada en el uso de herramientas No-Code para democratizar la creación digital, eliminar barreras técnicas y económicas, y fomentar la profesionalización y sostenibilidad de las ideas y proyectos participantes. De este modo, amplía las posibilidades de soluciones innovadoras, contribuyendo al fortalecimiento de un ecosistema con alto potencial.

Este **programa gratuito** está dirigido a cualquier persona emprendedora, con una idea de negocio digital, sin necesidad de tener conocimientos técnicos ni tampoco experiencia previa en emprendimiento.

La presente convocatoria tiene como finalidad **seleccionar 20 proyectos** que formarán parte del **Programa de Pre-Incubación NO CODE**, conforme a los requisitos y condiciones que se detallan a continuación.

2. REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD DE LOS PROYECTOS

Las solicitudes de participación serán presentadas por las personas promotoras de los proyectos. Serán elegibles los proyectos:

- Con un equipo de 1 o más personas, todas mayores de edad.
- Escalables mediante herramientas No-Code.
- Cuyo promotor se comprometa a participar en el programa (ver apartado 4).

3. PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS

Las solicitudes de participación en el Programa serán evaluadas con una metodología ágil y transparente. El proceso consta de dos etapas:

Primera etapa: elegibilidad

Se excluirán los proyectos que no cumplan con los requisitos mínimos establecidos en el apartado anterior.

El potencial de desarrollo del proyecto mediante herramientas NO CODE será valorada de 0 a 10 puntos, siendo excluidos aquellos que no alcancen 5 puntos.

Segunda etapa: valoración

Los proyectos elegibles serán evaluados según los siguientes criterios (máximo 40 puntos):

PROYECTO (hasta 20 puntos)

Escalabilidad mediante herramientas NO CODE en el proyecto: entre 5 y 10 puntos, según la puntuación alcanzada en la fase de elegibilidad.

Viabilidad del proyecto: hasta 5 puntos

Innovación del proyecto: hasta 5 puntos.

EQUIPO (hasta 20 puntos)

Número de personas del equipo: 1 persona (0 puntos); 2 personas (5 puntos); Más de 2 personas (10 puntos)

Dedicación actual del promotor al proyecto: No exclusiva (0 puntos); Exclusiva (5 puntos)

Formación académica del equipo: Hasta 5 puntos, en función de su relevancia para el desarrollo del proyecto.

En caso de dudas o información incompleta, el International Lab contactará con la persona promotora para recabar la información necesaria.

Los proyectos serán ordenados por la puntuación alcanzada, seleccionándose los 20 primeros y pasando los siguientes a una lista de espera.

4. PROGRAMA DE PRE-INCUBACIÓN

El Programa de Pre-Incubación NO CODE se desarrollará durante **2 meses (Octubre-Noviembre del 2025),** abarcando desde la ideación hasta el desarrollo y validación del MVP, facilitando de esta manera que los participantes transformen sus ideas en proyectos viables, y cerrando con un evento final (Demo Day), donde cada participante podrá presentar su proyecto.

El Programa de Pre-Incubación NO CODE pretende acompañar el desarrollo de las ideas y proyectos, mediante mentorias individualizadas y formaciones basadas en herramientas No-Code, y del que podrán beneficiarse los 20 proyectos seleccionados.

A. Programa

El Programa de Pre-Incubación NO CODE acompaña a los proyectos participantes desde la fase de ideación hasta la validación de su **producto mínimo viable (MVP)**, con el objetivo de facilitar su transformación en iniciativas **viables, sostenibles y escalables** dentro del ecosistema emprendedor y de innovación.

La propuesta metodológica del programa se articula en los siguientes bloques de actividades:

- **Itinerario formativo en formato Bootcamp:**

Compuesto por 10 talleres prácticos de 4h cada uno, centrados en herramientas “NO-CODE”, validación, propuesta de valor y desarrollo del MVP. Algunos talleres serán presenciales en International Lab (calle Bailén, 41) y otros online.

- **Acompañamiento y mentorización personalizado**

Pilar central del programa. Cada proyecto recibirá sesiones individuales con mentores expertos en diferentes áreas, tales como desarrollo de negocio, marketing o producto digital, entre tantos otros. Los proyectos participantes contarán, en todo momento, con una figura de referencia, su mentor principal asignado, que liderará de forma personalizada e individualizada sus procesos de desarrollo, coordinando las sesiones, sus Planes de Trabajo y atendiendo a sus necesidades e intereses.

Actividad	Formato	Alcance	Participantes objetivo
Startup Day	Presencial	------	------
Bootcamps	Presencial y Online	10 sesiones / 40h	20 proyectos participantes
Mentoring	Online	Bolsa de 60h (mín. 3 horas/proyecto)	20 proyectos participantes
Demo Day	Presencial	------	20 proyectos participantes

Fechas: octubre de 2025 a noviembre 2025*

(*) Todas las fechas del Programa pueden verse modificadas. En caso de cambio de fechas, los proyectos participantes serán informadas previamente.

Las actividades se desarrollarán en formato **presencial**, **híbrido** (presencial con streaming) u **online**, según resulte en un mayor beneficio y asistencia de los proyectos, con el fin de **maximizar la accesibilidad**, permitiendo así la participación de personas en otras ubicaciones.

B. Demo Day

El programa culminará con un Demo Day, evento que se abrirá con una ponencia experta de temática relacionada con la naturaleza del programa. Posteriormente, el núcleo de la jornada lo compondrán las presentaciones de los 20 participantes sobre sus proyectos, en formato pitch, ante el conjunto del ecosistema innovador. Estas presentaciones incluirán una valoración por parte de un jurado experto, y la elección de los 3 mejores proyectos, que recibirán un trofeo cada uno, como premio simbólico.

Este evento finalizará con tiempo libre de networking, que se acompañará de un catering (tipo desayuno o coctel, según el horario). El cierre formal del evento implicará una despedida institucional y la entrega de merchandising a los asistentes.

Actividades principales en el Demo Day:

• Cierre del programa.

• Presentación y competición de pitch de los incubados.

• Difusión de los resultados ante el ecosistema.

PROGRAMA DE PRE-INCUBACIÓN "NO CODE"	
Captación, evaluación y selección	Jun25 -Sep25
Startup Day	14-10-25
Bootcamp 1 - Desarrollo de soluciones digitales a través del NO-CODE	27-10-25
Bootcamp 2 - Perfilando la idea y estrategia de negocio con Design Thinking	28-10-25
Bootcamp 3 - Diseño, desarrollo y testeo del MVP	29-10-25
Bootcamp 4 - Automatización de procesos e integración de APIs	30-10-25
Bootcamp 5 - Marketing 5,0 con herramientas NO-CODE	31-10-25
Bootcamp 6 - Cierre de los primeros acuerdos comerciales	03-11-25
Bootcamp 7 - Roadmap y proyecciones financieras	04-11-25
Bootcamp 8 - Pitch para inversores	05-11-25
Bootcamp 9 - Aspectos legales y protección de la Propiedad Intelectual	06-11-25
Bootcamp 10 - Estrategias de captación de talento para la creación del equipo	07-11-25
60h DE MENTORIZACIÓN (3h / PROYECTO)	Del 07-10-25 al 21-11-25
Demo Day	26-11-25

5. OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES

A) Los promotores de los proyectos seleccionados recibirán un correo electrónico de International Lab en el que se les pedirá que manifiesten el compromiso de los miembros del equipo en:

- Asistir a todas las actividades del programa.
- Informar previamente de cualquier aparición en medios de comunicación.
- Reconocer públicamente al International Lab como promotor del programa.
- Colaborar en actividades de difusión (entrevistas, ponencias, etc.) cuando sea solicitado.

Los promotores tendrán un plazo para manifestar dicho compromiso, expirado el cual se tendrá por desistida su solicitud y se seleccionará al proyecto siguiente de la lista de espera.

B) Las personas participantes deberán hacer todo lo posible por alcanzar los objetivos planteados en el programa. Durante el seguimiento, se evaluará el alcance de los objetivos y el trabajo de cada participante. Los proyectos que no cumplan con los objetivos del programa no podrán continuar dentro del proceso de pre-incubación. La organización se reserva el derecho a dar de baja, en cualquier momento del programa, a aquellos proyectos que no hayan alcanzado los hitos marcados para cada uno de los participantes. En particular, los proyectos que no participen al menos en el Startup Day o en el primer bootcamp, serán excluidos del resto del programa.

Todas las comunicaciones, se enviarán a través de ilab@madrid.es. Los participantes en el programa deberán proporcionar un correo electrónico para enviar dichas comunicaciones, además de responder a aquellas comunicaciones que lo requieran.

6. RESERVAS Y LIMITACIONES

Al completar el formulario de participación, se aceptan expresamente estas bases y que la información enviada en este formulario, así como la información adjuntada en la ficha del proyecto (obligatoria), sea analizada por el organizador.

Los datos de los proyectos deberán ser facilitados por sus promotores de manera completa y veraz. Los promotores que no proporcionen la información de manera completa o que manifiestamente incluyan datos no veraces serán excluidos del programa.

Los participantes en el **Programa de Pre-Incubación NO CODE**, podrán participar en otros programas o convocatorias similares del Ayuntamiento de Madrid o de cualquier otra entidad siempre y cuando no haya incompatibilidad o conflicto de intereses. La participación en otros programas o convocatorias relacionados con la innovación y emprendimiento (p.ej., incubación, aceleración o innovación abierta) deberá ser informada a International Lab, que valorará si existe dicha incompatibilidad o conflicto de intereses.

Si bien el programa es gratuito, el International Lab no se hará cargo de ningún gasto en los que tengan que incurrir los participantes para el desarrollo del programa: medios técnicos y materiales, comida, transporte, alojamiento, etc.

El International Lab se reserva el derecho de modificar o retrasar la presente convocatoria.

7. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

El organizador no participará en ningún caso en los derechos de propiedad industrial e intelectual que pueda contener la solicitud o que se generen por los proyectos en el desarrollo del programa.

Los promotores y el resto de los miembros de cada equipo serán los únicos responsables de una posible infracción de los derechos de propiedad industrial o intelectual de terceros que se produzca como consecuencia del desarrollo de su proyecto durante el programa o con posterioridad, exonerando de cualquier responsabilidad al organizador.

8. IMAGEN CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN

Mediante la inscripción en el programa, los proyectos o empresas participantes aceptan expresamente que el International Lab pueda utilizar su nombre a efectos de comunicar la selección final de proyectos o empresas finalistas del programa sin que ello genere remuneración alguna a su favor.

Además, el proyecto o empresa participante que se inscriba en el programa acepta expresamente que el International Lab pueda utilizar su imagen, nombre, logotipo o nombre comercial, por cualquier medio y exclusivamente con fines corporativos, publicitarios y promocionales, sin limitación territorial ni temporal alguna y sin que genere remuneración alguna a su favor, siempre ligado a la participación en el programa.

El participante se compromete en general a manifestar públicamente la fundamental participación del programa de pre-incubación y el International Lab como promotor del programa en sus intervenciones ante medios de comunicación, y a emplear sus mejores esfuerzos para conseguir los objetivos marcados en el desarrollo del programa.

Asimismo, se compromete a participar como portavoz del proyecto de cara a posibles entrevistas, cuestionarios, ponencias y demás actividades vinculadas a la promoción y difusión del proyecto en medios de comunicación.

Los participantes colaborarán con el International Lab en la difusión y promoción del programa, a través de la participación en eventos y apariciones en medios y eventos en caso de que sea solicitado.

Durante la duración del programa, los proyectos participantes en el programa de pre-incubación comunicarán con antelación suficiente al equipo del centro cualquier intervención en medios de comunicación (TV, radio, prensa, revistas, online, redes…) que vayan a realizar a los efectos de ayudarles en su difusión.

9. CONSENTIMIENTO DE PROTECCIÓN DE DATOS

Se informa a los posibles participantes que el simple hecho de tomar parte en la convocatoria mediante la aceptación expresa en el formulario de inscripción implica la total aceptación de las presentes bases.

De conformidad con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 (RGPD), y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, el International Lab, es responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados. Todos los datos aportados durante el proceso de inscripción, selección, entrevistas y duración del programa serán tratados de acuerdo a esta política, con el fin exclusivo de gestionar la participación en el programa. No se cederán datos a terceros, salvo obligación legal o cuando resulte necesario para la prestación del servicio.