

#MadridInnovation

GUÍA

de INNOVACIÓN y STARTUPS de MADRID



F

FORO DE EMPRESAS POR MADRID

LIDERAZGO,
INNOVACIÓN,
SOSTENIBILIDAD,
COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

ACCIONA	BANKIA	BBVA	CAIXABANK	CALLAO CITY LIGHTS
CÁMARA DE COMERCIO	EL CORTE INGLÉS	ENDESA	IFEMA	MAHOU
MUTUA MADRILEÑA AUTOMOVILISTA	REALE SEGUROS	SACYR	SIMÓN	TELEFÓNICA

Madrid, ciudad inteligente, abierta e innovadora

José Luis Martínez-Almeida Navasqués
Alcalde de Madrid

En un mundo sometido a una constante transformación de la mano de la revolución digital, la innovación se ha vuelto imprescindible, no sólo para la economía y los negocios, también para las ciudades, situándose en un lugar central en las estrategias urbanas.

Naciones Unidas estima que hacia 2050 casi un 70% de la población mundial residirá en zonas urbanas; en España vamos deprisa, ya lo hacía casi un 80% de nuestra ciudadanía en 2015. Las ciudades son un indudable polo de atracción de población, lo que las enfrenta a grandes retos, como el Covid-19, y por este motivo están llamadas a ser el terreno de juego donde se desarrollará la cuarta revolución industrial.

Este notable crecimiento conllevará, en los próximos años, que las ciudades de todo el mundo deban estar preparadas para prestar servicios de forma más inteligente y sostenible. La innovación ya no es por lo tanto una opción, es una necesidad. Madrid, que juega en la liga de las grandes ciudades europeas, tiene clara su apuesta por convertirse en una ciudad inteligente, en el mejor ecosistema de innovación de España y en uno de los más importantes de Europa.

Para ello vamos a potenciar nuestros hubs, con La Nave a la cabeza, nuestro referente en innovación; Madrid International Lab, ejemplo de colaboración público-privada; o con el programa de innovación abierta, 'Madrid in Motion', que busca afrontar los retos de la movi-



lidad urbana. Ampliaremos los espacios innovadores de nuestra ciudad con la construcción del Centro de Innovación de Economía Circular en el distrito de Vicálvaro o el nuevo Centro Tecnológico de Soluciones Inteligentes de Puerta de Toledo, enfocado a energía y movilidad. Y por supuesto vamos a apostar por la compra pública innovadora y una nueva generación de servicios públicos inteligentes a través de diferentes mecanismos, como por ejemplo la plataforma MiNT o el proyecto SOCAIRE.

Nuestro modelo de ciudad es claro. Queremos que Madrid sea una ciudad inteligente, abierta e innovadora. Una ciudad próspera, con elevados estándares de libertad y bajos impuestos, que potencie el emprendimiento y la generación de oportunidades.

Para ello contamos con un potente tejido empresarial, grandes universidades, centros de investigación y escuelas de negocios. Somos puente natural entre Europa e Iberoamérica y un foco singular de atracción turística. Disfrutamos de un clima excelente, altos niveles de seguridad y una gran calidad de vida, lo que nos convierte en un lugar ideal para atraer talento e innovación y generar oportunidades de negocio.

Pero, sobre todo, tenemos lo más importante: un horizonte claro y la ambición de convertir Madrid en el mejor lugar donde vivir. Ese es reto al que vamos a dedicar todos nuestros esfuerzos durante los próximos años.

SUMARIO



12

Especial La Nave

Reportaje sobre La Nave, un espacio que se erige epicentro de la innovación en la Comunidad de Madrid. El edificio acoge, además de eventos, un programa de aceleración.

6

Cifras España y Madrid

Análisis de las cifras de España en materia de innovación, startups, inversores, business angels, fondos de capital riesgo, aceleradoras e incubadoras entre otros datos.

16

Especial South Summit

South Summit es el evento de referencia del Sur de Europa sobre innovación, inversión y startups. Celebrado en Madrid, el acto está liderado por la emprendedora María Benjumea.

22

Universidades públicas y privadas

Recopilación de todas las universidades públicas y privadas de la Comunidad de Madrid y sus iniciativas enfocadas en emprendimiento e innovación.

8

La victoria de la Creatividad

Editorial elaborada por Miguel Ángel Redondo, Delegado del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid.

18

Espacios del Ayuntamiento

Análisis de los principales espacios de innovación del Ayuntamiento de Madrid. En ellos se engloban los seis viveros de empresas, el International Lab, el MIA y la Cámara de Comercio.

34

Parques Científicos

La Comunidad de Madrid posee un total de siete parques científicos que son el de la UC3M, el de la UPM, Móstoles Tecnológico, Leganés Tecnológico, Tecno Getafe, Tecno Alcalá y el Parque Científico de Madrid.

10

Entrevista a Ángel Niño

Entrevista al Concejal del Grupo Municipal Ciudadanos, Presidente del Distrito de Ciudad Lineal y Titular del Área Delegada de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid.



39

Transferencia de conocimiento:

IMDEAs y OPIs

Desglose de toda la Red de Institutos Madrileños de Estudios Avanzados (IMDEAs) y de los Organismos Públicos de Investigación (OPIs).

42

Escuelas de Negocios

Compendio de las principales Escuelas de Negocios de la ciudad de Madrid, entre las que destacan el IE Business School, el IESE o la Escuela de Organización Industrial (EOI).

70

Espacios de innovación

Repositorio de más de 100 espacios de innovación públicos y privados donde se engloban coworkings, centros de negocios y de empresas, viveros y grandes espacios de trabajo.

46

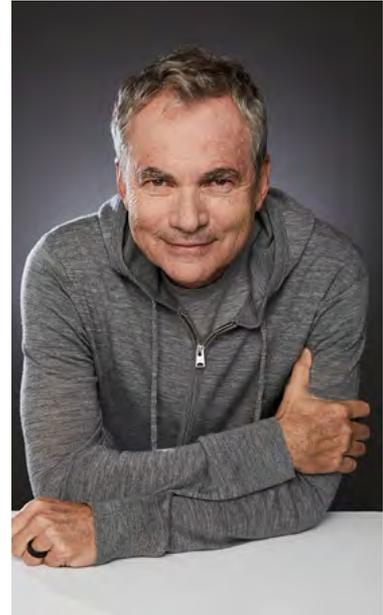
Entrevista a Sofía Benjumea

Sofía Benjumea es Directora de Google Campus for Startups, espacio creado por Google para los emprendedores en Madrid y co-fundadora de Spain Startup, empresa organizadora del South Summit.

94

Grandes corporaciones

Son más de 30 las iniciativas puestas en marcha por las corporaciones en Madrid que buscan acercarse de distintas maneras al ecosistema de startups nacional



104

Foro de Empresas por Madrid

Descripción de 14 de las empresas y corporaciones que forman parte del Foro de Empresas por Madrid.

132

Financiación privada

Repaso de los principales inversores privados, business angels, plataformas de equity crowdfunding y fondos de capital riesgo con sede en Madrid.

52

El ecosistema de startups

Madrid ha crecido de forma progresiva como ecosistema de innovación y ya son muchas las startups consolidadas en la capital. Este reportaje analiza a 15 de ellas.

120

Financiación pública

Guía útil de la financiación pública, herramienta ofrecida por organismos públicos para apoyar e incentivar a diferentes tipos de entidades como empresas, ONGs o universidades, entre otras.

164

Eventos y premios

Recopilatorio de los principales premios y eventos enfocados en startups y emprendedores, que se celebran anualmente en la capital de España.

58

Aceleradoras, incubadoras y programas de aceleración

Principales iniciativas de apoyo a las startups donde se engloban diferentes tipos de proyectos como aceleradoras, incubadoras, venture builders o programas de Innovación Abierta.

128

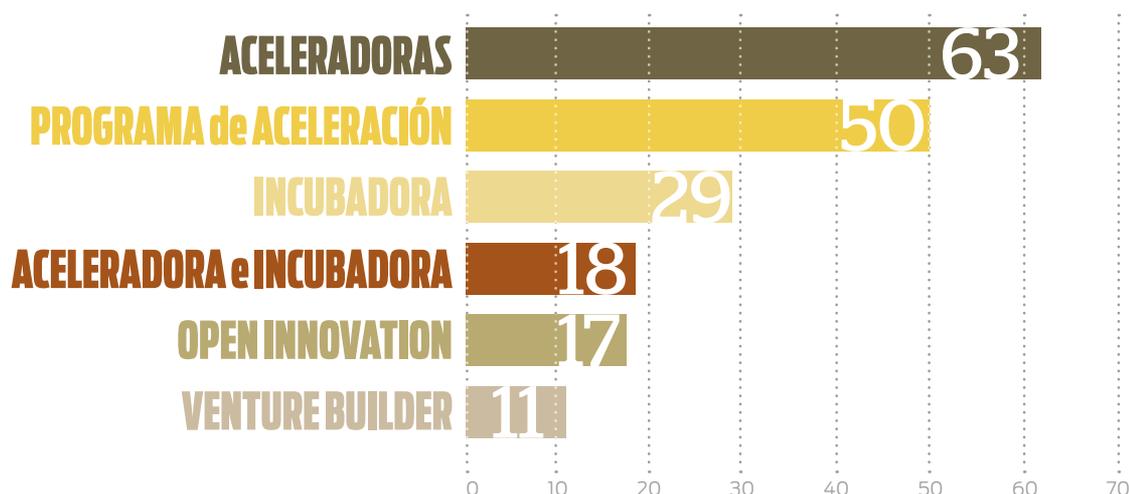
Entrevista a Aquilino Peña

Aquilino Peña lleva en el ecosistema emprendedor más de veinte años, es socio de Kibo Ventures, y vicepresidente de la Asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión (ASCRI).



189 Aceleradoras e incubadoras en España

Tipología de iniciativa



Datos macro de España

Habitantes:	46.934.628
Empresas con actividad:	3.337.646
Empresas con innovaciones tecnológicas:	19.390
Startups:	3.604
Vehículos de inversión:	+150
Especialización:	E-COMMERCE, MOBILE
Corporates con iniciativas de innovación:	+50
Millones invertidos en startups:	1.098M€ (2019)

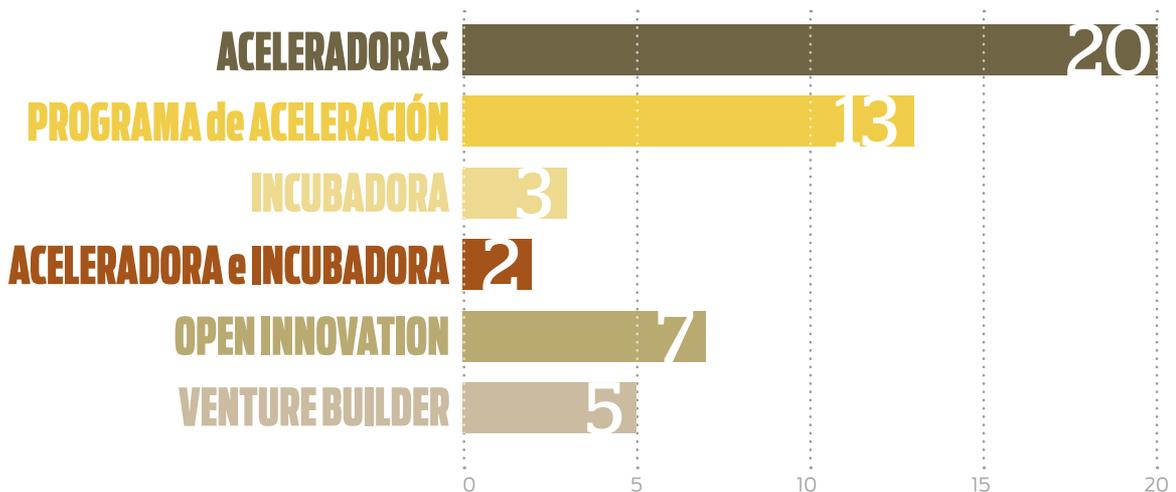
Análisis

España es un país cada vez más comprometido con el emprendimiento, y así lo demuestran sus cifras. Según datos de Startupxplore, España cuenta con más de 3.600 startups y 19.390 empresas con algún tipo de innovación tecnológica según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, el pasado 2018 se cerró con 797,09M€ invertidos en un total de 199 operaciones públicas según datos de El Referente. En España hay más de 188 iniciativas de apoyo a las startups donde las aceleradoras (63) y programas de aceleración (50) son las fórmulas más utilizadas; siendo Madrid (50) y Cataluña (33) las comunidades con mayor número de iniciativas, seguidas de cerca por Valencia (30), Andalucía (28) y País Vasco (22), las cuales poseen una diferencia considerable de iniciativas de apoyo a las startups respecto al resto de Comunidades Autónomas.

Además de estos proyectos existen 47 programas de aceleración y 14 programas de innovación abierta; todos ellos vinculados a las corporaciones que los han puesto en marcha (bien en solitario, de forma directa, o bien a través de alguna consultora). En la actualidad en España también está activa la figura del venture builder y, de los diez que hay en funcionamiento, únicamente uno está enfocado en construir proyectos junto a las corporaciones.

50 Aceleradoras e incubadoras en Madrid

Tipología de iniciativa



Datos macro de Madrid

Habitantes:	6.640.705
Empresas:	538.917
Empresas con innovaciones tecnológicas:	3.601
Número de startups:	1.059
Vehículos de inversión:	66
Especialización/sector:	FINTECH, EHEALTH, IA Y PROPTECH
Corporates con iniciativas de innovación:	30
Empresas aceleradas total:	2.476
Empresas aceleradas 2019:	406

Análisis

Madrid es la comunidad con mayor número de iniciativas de apoyo las startups: cincuenta en total. En la capital también hay más de 30 programas de Innovación Abierta y más de 1.000 startups activas. Estas, en los últimos tres años, han levantado más de 300 millones de euros. En este sentido, Madrid es la ciudad española que más venture capitals y vehículos de inversión posee: 66 en total y por delante de los 61 de Barcelona.

En 2019, en Madrid se aceleraron más de 400 startups, una cifra que se explica, entre otros motivos, por la incorporación de las grandes empresas al ecosistema. A día de hoy, la capital de España es la ciudad con mayor número de iniciativas corporativas de apoyo a los emprendedores. Entre ellas, destacan algunas como Santalucía Impulsa, Telefónica Open Future, CorreosLabs, Trenlab, Acciona Innovation, Fondo de Emprendedores Repsol, Innoenergy, Enagás Emprende, Enel Innovation Hub, Bankia Accelerator, Sacyr iChallenges, AXA Openinsurance, Airbus Bizlab, Ferrovial Build Up, Impulsa Visión, The Hop Estrella Galicia o Red Eléctrica Española.

MIGUEL ÁNGEL REDONDO



“ Mejorar la
calidad de vida;
innovar sin
artificios ”

Por: **Miguel Ángel Redondo** / Delegado del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid

La victoria de la creatividad; eso es la innovación. El éxito del ingenio superpuesto a las trabas que surgen desde diferentes ámbitos y frenan la llegada de lo desconocido. Nada más inútil que tratar de enfrentarse a los nuevos modelos de empresa, a las nuevas metodologías de trabajo, en aras de imponer modelos arcaicos. La apuesta por la innovación es algo incuestionable, pero como gestores de lo público, del esfuerzo y el dinero colectivos, debemos hacer de cualquier inversión un acto de profunda responsabilidad.

Nuestro esfuerzo innovador también supone la mejor forma de promocionar Madrid. Una ciudad que supone el 12% del PIB nacional, y que en los últimos datos cerrados (2019) recibió más del 80% del total de las inversiones extranjeras en España.

Madrid cambia, como lo hacen sus ciudadanos, llegados de todos los rincones del mundo para convertirse en madrileños, para emprender, crecer e innovar en esta ciudad que es tan suya como mía; tan de todos. En esa diferencia, en ese carácter acogedor,

reside el corazón de Madrid como ciudad inteligente. Compartimos coche, aunque ninguno de los ocupantes sea el propietario, tenemos uno de los sistemas más variados de movilidad del mundo, y la dificultad de nutrir de energía a todos ellos. Un reto que las distintas empresas energéticas o automovilísticas están dispuestas a afrontar, y en el que la Administración tiene que ser un facilitador que sitúe a Madrid a la vanguardia de la innovación.



La movilidad es sin duda uno de los retos visibles que afrontamos estos años, pero en las redes invisibles está también el futuro de la tecnología en nuestra ciudad. La necesaria implantación del 5G en Madrid, como micro red de transmisión de datos, cambiará por completo la velocidad de intercambio de información. Cualquier avance y mejora del 5G en la capital contará con el trabajo del Ayuntamiento de Madrid, y del Área de Gobierno que tengo el honor de dirigir: Economía, Innovación y Empleo.

Algo similar ocurre con los datos. El Big Data ha transformado el modo en que concebimos los negocios y,

con ello, también la manera en la que nos encargamos de los servicios públicos. Se ha mejorado la ruta que hacen los camiones de la basura gracias a esa recolección de datos, optimizamos los servicios de seguridad y los de salud, y aprendemos también de las necesidades reales de autónomos y emprendedores. Todo en un entorno donde la Administración, una vez más, debe ser respetuosa y entender que está obligada a ser siempre el garante de la seguridad (también digital) de los ciudadanos. En este sentido, 2020 arranca con un clúster de ciberseguridad en marcha, que se ve complementado con uno dedicado exclusivamente al Big Data. Son dos materias íntimamente ligadas, pero

tan extensas en sí mismas que, junto con las empresas que lideran estas iniciativas (firmadas desde el Ayuntamiento con entidades líderes en estos campos), merecen una atención especial.

Como especial será la atención que pondremos para con las Fintech, que innovan dentro de los servicios financieros hasta ser indispensables para las entidades tradicionales, y con quienes colaboramos para que, especialmente en estos tiempos de cierto antieuropeísmo, encuentren su sede siempre en nuestra ciudad. Madrid estará en todo momento dispuesta a acoger la innovación.

ÁNGEL NIÑO

“Madrid ya es una ciudad inteligente, ahora tiene que ser también una ciudad innovadora”

Concejal Titular del Área Delegada de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid

Ángel Niño es el Concejal Presidente de Ciudad Lineal, además de ser Concejal Titular del Área Delegada de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento. El hecho de que se designe por primera vez un responsable específico para impulsar la innovación, refleja el compromiso del Ayuntamiento de Madrid por impulsar el desarrollo y la innovación tecnológica de la ciudad de Madrid, con la finalidad de convertirla en un referente en innovación.

Se acaba de crear la Concejalía del Área Delegada de Innovación y Emprendimiento en el Ayuntamiento de Madrid, ¿qué supone para la ciudad?

Supone que, por primera vez, hay un concejal específico de innovación. Además de promover desarrollos e innovaciones tecnológicas para la ciudad, impulsaremos la innovación dentro de la estructura del propio Ayuntamiento. La nueva Dirección General de Innovación Social dentro del Área de Gobierno de Familias, Igualdad y Bienestar Social, o la aplicación del Big Data y la Inteligencia Artificial para mejorar el futuro de los servicios que se prestan son un claro exponente de esta línea de actuación.

¿Es factible posicionar a Madrid como una de las ciudades inteligentes más potentes?

El concepto de Smart City está un poco

“Cuando una persona quiere emprender tiene que contar con espacio y asesoría, y nosotros queremos ser un facilitador en ese proceso”

manido, soy partidario de identificar Madrid como una ciudad innovadora, referente en Europa. Los rankings de creación de startups ya sitúan a Madrid por delante de Barcelona, pero aún nos queda mucho por hacer. Uno de mis grandes objetivos durante el mandato es cohesionar el ecosistema innovador de Madrid. Ya somos una ciudad inteligente, Madrid tiene que ser también una ciudad innovadora, en constante renovación, captando y reteniendo talento y empapándose de esa cultura innovadora.

Madrid ha implantado el sistema MiNT 'Madrid iNTeligente' que aporta soluciones para que la ciudad sea más sostenible mejorando la gestión y calidad de los servicios públicos urbanos. El siguiente paso serán los nuevos pliegos para medio ambiente basados en la implantación de soluciones innovadoras.

Como has comentado, Madrid ya supera a Barcelona en número de startups pero no en financiación, ¿qué propone el Ayuntamiento para mejorar este aspecto?

Estamos buscando incentivos. Desde que comencé en el Área Delegada, he abierto mis puertas tanto a startups como a fondos de inversión, he tenido reuniones para que traigan sus inversiones a Madrid. Obviamente, al sistema emprendedor hay que apoyarlo desde la administración local. En fases tempranas, donde es más difícil acceder a la financiación y atraer clientes, el Ayuntamiento debe ayudar a arrancar esas startups. Pero además, este tipo de empresas tiene que escalar y para eso se necesita dinero. El dinero puede llegar de múltiples formas, pero las que mejor están funcionando son la de entrada de corporaciones y fondos de inversión. Es esencial mostrar un ecosistema innovador fuerte y que los fondos de inversión pongan el foco en nuestra capital.

¿Es importante la financiación extranjera?

Por supuesto. La innovación es global. Cuando se desarrolla cualquier innovación en cualquier ciudad, es cuestión de semanas que sea accesible en todo el mundo. Las fronteras son muy difusas y toda fuente de financiación es bienvenida.



“La clave es ir al foco del talento, que está en las universidad, los negocios, y en internet”

Además de los espacios de innovación, las aceleradoras e incubadoras existentes, ¿qué otras propuestas se están poniendo en marcha desde el Ayuntamiento para potenciar la innovación?

Contamos con 6 viveros de empresa, el International Lab y La Nave en Villaverde. Están llenos y con lista de espera, y es una prioridad abrir nuevas incubadoras como Puerta de Innovación, orientada a energía y movilidad y rehabilitando el anterior vivero de economía social. Todas las convocatorias para los distintos centros tendrán una reserva del 25% para iniciativas de economía social, en los distintos sectores. Lo que tenemos claro es que cuando una persona quiere emprender tiene que contar con espacio y asesoría, y nosotros queremos ser un facilitador

¿Hay algunos proyectos concretos que pongan soluciones a esos retos en sectores como el de la movilidad?

Sí, el mejor ejemplo de innovación abierta es 'Madrid in Motion'. A través de colaboración público-privada, las corporaciones han propuesto retos que están abordando las startups, y el Ayuntamiento llevará las soluciones a la práctica cuando tengan un nivel de madurez que lo permita.

¿Qué aporta Madrid al ecosistema de la innovación frente a otras ciudades?

Madrid tiene algo muy bueno y es que los madrileños nos adaptamos muy fácilmente a las nuevas soluciones. Volviendo a la movilidad, España es el sexto país en transporte sostenible de Europa, mientras que Madrid está reconocida como la capital de la movilidad compartida, existen 5 empresas de carsharing en la capital, y pueden llegar más.

¿Cómo se puede captar talento aquí en Madrid?

Madrid ofrece un escenario propicio para el emprendimiento y la creación de empresas. Ocupamos la quinta posición entre los hubs tecnológicos más importantes de Europa por número de startups. Albergamos la sede de quince universidades, de punteros centros de investigación, de multinacionales y de algunas de las más reputadas Escuelas de Negocios de Europa. Constituímos un puente natural entre Europa y América Latina. Todo ello convierte a Madrid en un importante polo natural de atracción de talento. La clave es ir al foco del talento, que está en las universidades, los negocios y en Internet.

El Big Data parece un concepto complejo pero no es más que organizar y hacer útil el gran volumen de datos existentes, ¿es necesario implementarlo en el Ayuntamiento?

En Big Data se procesan millones de datos y una de sus principales utilidades es facilitar el reconocimiento de problemas. En la ciudad de Madrid existen 3000 sensores funcionando y esa información no se está utilizando. En el próximo contrato se solicitará la sensorización de los contenedores para mejorar las rutas diarias de la recogida de residuos. Uno de los objetivos es optimizar el uso de los recursos públicos, eso es en lo que nos puede ayudar el Big Data. Hemos creado una subdirección para proponer soluciones a las diferentes áreas proporcionándoles información real y verídica para que se puedan tomar decisiones en cada una de ellas.

“Uno de nuestros objetivos es optimizar el uso de los recursos públicos; en eso nos puede ayudar el Big Data”

ILNI

LA NAVE

El nexo de la innovación en M A D R I D

La Nave es el entorno perfecto para ciudadanos, startups y otras empresas que buscan participar activamente en la transformación del modelo productivo de Madrid.

La Nave es el punto de encuentro de la innovación de la capital de España. Un espacio impulsado por el Ayuntamiento de Madrid con cabida para ciudadanos, startups, empresas y grandes corporaciones. Se trata de un espacio abierto a la colaboración público-privada y con toda una red de emprendimiento tejida en torno a él.

El objetivo de este espacio de 13.000 metros cuadrados y ubicado en el barrio de Los Ángeles, dentro del distrito de Villaverde, es ofrecer las herramientas necesarias para que las personas que quieran formar parte de su comunidad puedan aprender las últimas tendencias en innovación, tecnología y metodologías; aceleren sus ideas y conviertan sus proyectos en startups consolidadas; aumenten sus posibilidades de escalado en mercados nacionales e internacionales; o conecten con el resto del ecosistema innovador y consigan acceder así a nuevas oportunidades profesionales.

Así, La Nave es el entorno perfecto para quienes buscan participar activamente en la transformación del modelo productivo de Madrid.

La Nave Forma

La Nave es el lugar para adquirir nuevos conocimientos o mejorar las habilidades que el ciudadano ya posee, a través de actividades diarias, para todos los públicos y gratuitas. Charlas, talleres y cursos impartidos por expertos en diferentes temáticas relacionadas con la innovación.

La Nave Acelera

La Nave ofrece espacios de trabajo en un entorno con perfiles multidisciplinares, para que equipos o personas puedan instalarse, desarrollar su proyecto, acceder a expertos, asesores y potenciales clientes. Su programa de aceleración de ideas, proyectos y startups busca desarrollar soluciones innovadoras con impacto positivo en la ciudad y en la transformación de Madrid.

La Nave Conecta

La Nave es el espacio para encontrar nuevas oportunidades profesionales. Celebra eventos y actividades de networking para facilitar la conexión con la comunidad innovadora nacional e internacional.



LA NAVE EN NÚMEROS

¿Qué ha ocurrido en La Nave en los últimos dos años?

Y el resultado...

+ 12.200 miembros en nuestra comunidad

+ 179.480 asistentes a La Nave en total

127 proyectos innovadores

36 de EdTech

27 de Salud y Biotech

39 de Smart Cities

25 de Sostenibilidad, Bioeconomía y Economía Circular

1.789 actividades realizadas

1.031 nodos constituidos, 355 nacionales y 476 internacionales

24 programas de larga duración

158 grandes eventos

458 sesiones del programa de aceleración

#ComunidadLN

503 personas están trabajando en La Nave, desarrollando 127 proyectos.



en fase growth stage



en fase Scale Up

En estos dos años, se han generado:



98
puestos de trabajo.



76%
son nuevas incorporaciones.



35%
de las personas emprendedoras son mujeres.



105
startups han formado parte de las dos ediciones del programa de aceleración de La Nave.

PROGRAMA DE ACELERACIÓN DE LA NAVE

La Nave impulsa proyectos en fase de idea, con MVP comercializables y a startups ya consolidadas que, además de pasar a formar parte de su comunidad, acceden a: seis meses de aceleración; un espacio físico de trabajo; formación, teórica y práctica, para entender cómo diseñar experimentos de validación, iterar con los resultados y mejorar su negocio; mentoría y/o tutorías intensivas individuales centradas en el negocio y la estrate-

gia a seguir; asesoría especializada, de la mano de expertos de diversos sectores; networking activo gracias a la comunidad de La Nave y a todas las actividades que se desarrollan a diario en el espacio; acceso a eventos y premios; living Lab, la posibilidad de hacer tests y prototipos en un entorno real, con el apoyo tanto de La Nave como del Ayuntamiento de Madrid; y programa Alumni para aquellos que finalicen el programa con éxito.

Todas las soluciones que se desarrollan en el programa de aceleración de La Nave impactan en una o varias de las siguientes verticales:

- **EdTech**
- **Salud y Biotech**
- **Smart City**
- **Sostenibilidad**
- **Bioeconomía**
- **Economía circular**

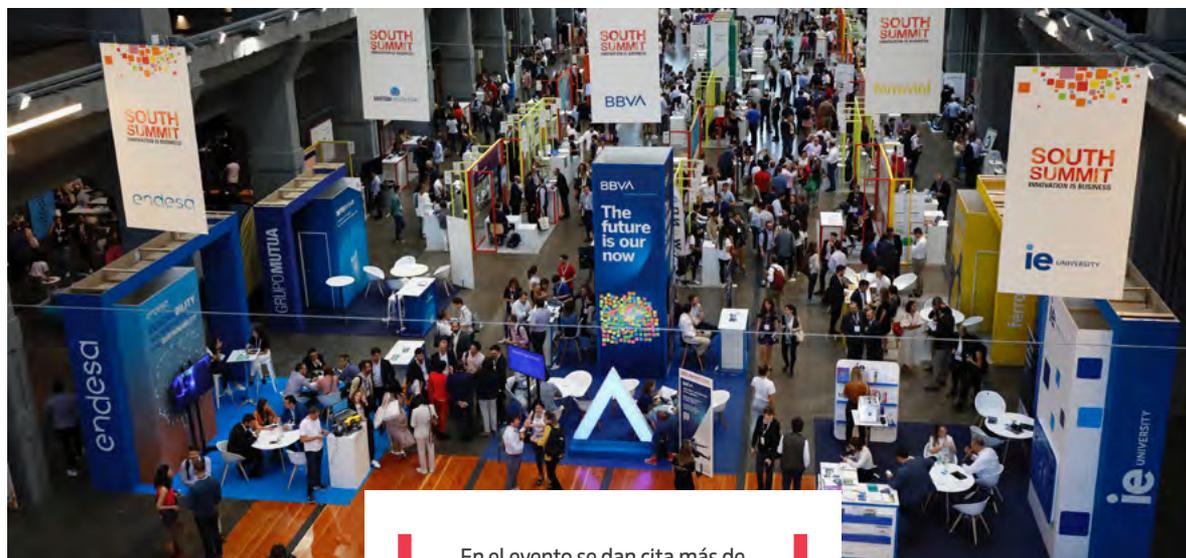


CARLOS BARRABÉS, PRESIDENTE DEL GRUPO BARRABÉS

"Al escuchar la palabra ecosistema tendemos, casi por defecto, a pensar en biología, en algo relacionado con la naturaleza. Un bosque es un gran ejemplo. Si nos paramos un segundo a pensar qué lo define, creo que conceptos como dinamismo, diversidad, valor, colaboración y confianza son aspectos clave. Hoy, La Nave es un espacio dinámico y acogedor, en el que la diversidad, la colaboración, el aprendizaje y la innovación se abren camino en un entorno complejo como mecanismos de generación de valor para Madrid. La ciudad se posiciona como un actor protagonista en el escenario global".

SOUTH SUMMIT,

EL EVENTO DE INNOVACIÓN DE REFERENCIA EN MADRID



South Summit, organizado por Spain Startup y desarrollado por IE University es un evento de referencia mundial en el ecosistema de innovación, que cuenta con la co-organización del Ayuntamiento de Madrid y la colaboración de entidades como BBVA, Endesa, Wayra, Banco Sabadell y Google. A su última edición, celebrada del 2 al 4 de octubre de 2019 en La Nave bajo el lema 'Where Innovation Meets Business', acudieron 20.000 asistentes, 6.500 startups, más de 1.100 inversores con una cartera aproximada de 120.000 millones de dólares y 6.700 personas procedentes de corporaciones en búsqueda de innovación. Durante los tres días del encuentro se cerraron más de 7.000 reuniones.

South Summit, que celebró en 2019 su sexta edición en Madrid, volvió a demostrar por qué se ha consolidado como plataforma de conexión de referencia a nivel global en el ecosistema la innovación. Además de los principales agentes del ecosistema emprendedor, también acudieron hasta el espacio de innovación de La Nave

En el evento se dan cita más de 6.500 startups y más de 1.100 inversores con una cartera aproximada de 120.000 millones de dólares

Paralelamente a South Summit se desarrolla el evento de enlightED, el gran debate sobre los retos de la educación en la era digital, promovido por Fundación Telefónica, IE Business School y el propio South Summit.

todos los actores clave para generar oportunidades de negocio real. Los 100 proyectos finalistas de la Startup Competition, elegidos entre un total de más de 3.800 startups procedentes de más de 115 países, tuvieron la oportunidad de presentar sus ideas en formato pitch, ante un prestigioso jurado formado por los principales agentes del sector. Cabe destacar que el encuentro contó con la presencia de inversores internacionales procedentes de todo el mundo, que llegaron principalmente de Europa y Estados Unidos. También acudieron altos cargos de multinacionales como Paul Misener,

de Amazon, Jennifer Kanyamibwa, de Twitter, o Ciaran Quilty de Facebook; fundadores de empresas de éxito como Uber o Shazam; y startups finalistas de ediciones pasadas referentes en sus mercados como Glovo, Cabify, Spotahome o Badi.

Paralelamente a South Summit, se desarrolló la segunda edición del encuentro EnlightED, el gran debate sobre los retos de la educación en la era digital promovido por Fundación Telefónica, IE University y el propio South Summit; a quienes, en esta edición, se unió Fundación Santillana. El evento enlightED reunió a expertos mundiales en innovación y edtech como Niall Ferguson, Patricia Kuhl, Ju-Ho Lee, Simon Nelson, Kelly Palmer o Tal Ben Sahar. Todos los participantes quisieron dar respuestas a cuestiones como: ¿Cuáles son los límites éticos de la tecnología?, ¿cómo preparamos las escuelas para el 2030? o ¿cómo formar a los profesionales en la era de la inteligencia artificial?

LOS DATOS



María Benjumea

Fundadora y CEO de Spaint Startup - South Summit

María Benjumea (Madrid, 1954) es un referente en el ecosistema emprendedor desde el principio de su carrera profesional. Tras licenciarse en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid, se embarcó en su primer proyecto en 1980: Taller de Arte, un espacio innovador que combinaba el negocio de anticuario, galería de arte y escuela de restauración. En 1981 creó Círculo de Progreso, que después se convirtió en Infoempleo, y rápidamente logró ser el portal líder para la búsqueda de trabajo. Consciente de la importancia de la difusión de información útil, el portal produjo una relevante colección de estudios especializados en el sector socio-laboral. En 2003 lanza, junto con la Comunidad de Madrid, el programa Lídera, para, según ella misma afirma, "convencer a la mujer de que podía hacer todo lo que se propusiera".

Desde el año 2012, el proyecto al que María Benjumea dedica la mayor parte de su tiempo e ilusión es Spain Startup, una iniciativa que surgió gracias a su dilatada experiencia como emprendedora, a su voluntad por situar en el escenario internacional el talento del sur, y a su inquietud por sacar adelante ideas innovadoras. Así Spain Startup creó South Summit, la plataforma global de innovación que conecta startups, inversores y corporaciones con foco en oportunidades de negocio. A día de hoy, y gracias a su expansión de los últimos años, la red realiza encuentros, además de en Madrid, en otras ciudades y continentes. Es el caso de América Latina, región a la que dio el salto en 2017 y en la que organiza eventos en México, Bogotá, Lima, y Santiago de Chile.

María Benjumea asegura que su objetivo con esta iniciativa es "lograr que las personas se convenzan de que dependen de sí mismos, de sus decisiones, que las cosas las tiene que conseguir cada uno con su esfuerzo y que, si lo haces así, puedes llegar donde te propongas", asegura.

Como reconocimiento a su carrera profesional, María Benjumea ha recibido diversos premios. Entre los más recientes, en mayo de 2019 le entregaron en el Senado el Premio a la Trayectoria Personal y en 2016 recogió la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo, un reconocimiento a su carrera profesional, vinculada siempre a iniciativas emprendedoras. En la actualidad, María Benjumea es socia fundadora de IWF España (International Women Forum), participa en el Consejo Asesor de la Presidencia del Grupo Godó, es Consejera Independiente de Prosegur y participa en el Consejo Asesor Europeo de Lilly.

Madrid Emprende gestiona, a través de la Dirección General de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid, un total de seis viveros de empresas para pymes y emprendedores. Están ubicados en zonas estratégicas de la capital madrileña, donde incuban, aceleran y apoyan a proyectos emprendedores y startups ofreciéndoles diferentes tipos de servicios, entre los que se incluyen el acompañamiento en fases iniciales.

Dichos espacios están ubicados en los barrios de Carabanchel, San Blas, Puente de Vallecas, Moratalaz, Villaverde y Vicálvaro. La convocatoria para poder acceder a ellos está abierta durante todo el año y está dirigida a personas físicas o jurídicas, con empresas de reciente creación con un máximo de antigüedad de 5 años (quedan excluidas todas las entidades sin ánimo de lucro, como fundaciones, ONGs o asociaciones, entre otras).

Para presentar su candidatura, las nuevas empresas deben entregar cierta información legal de la compañía, entre la que se incluye un plan de empresa así como una

6

VIVEROS DE EMPRESAS del AYUNTAMIENTO de Madrid

proyección de la evolución financiera de la compañía a tres años (ingresos y gastos), para verificar la viabilidad de su negocio. Esta iniciativa pone el foco en el fomento de proyectos impulsados por mujeres y en aquellos centrados en innovación y emprendimiento social.

Los viveros son espacios físicos de titularidad pública municipal que combinan la utilización de despachos privados para empresas junto con otros muchos servicios de interés para los emprendedores. El alquiler por metro cuadrado de cada despacho es de 7,15€ (más IVA) durante los doce primeros meses de ocupación y de 9,53€ (más IVA) a partir del decimotercer mes. La cuota incluye el mobiliario básico y los servicios complementarios como vigilancia, seguridad, limpieza y mantenimiento; así como los gastos de agua, luz y climatización. Además de estos servicios, las startups pueden hacer uso de las zonas comunes y cuentan con el asesoramiento técnico, formación empresarial e información sobre programas de ayudas y subvenciones y canales de publicidad para su negocios.



Carabanchel

Email: viverocarabanchel@madrid.es
Dirección: Calle Cidro, 3. 28044 Madrid
Teléfono: 915 115 131
Metro: Línea 11 Carabanchel alto / San Francisco
Autobús: Líneas 108, 118, 155

El Vivero de Empresas de Carabanchel es el espacio más grande de la red de viveros de Madrid Emprende, con un total de 31 despachos de diferentes tamaños. Está estructurado en tres plantas, que engloba zonas comunes, puestos de preincubación y puestos de coworking, dos salas de reuniones, salón de actos, sala de descanso con vending y aulas de formación. Además, el vivero cuenta con zona de parking para los emprendedores.

San Blas

Email: viverosanblas@madrid.es
Dirección: Calle Alcalá, 586. 28022 Madrid
Teléfono: 917 432 353
Metro: Línea 5 Torre Arias
Autobús: Líneas 77, 105, 140 y 153

El Vivero de Empresas de San Blas no es un edificio completo como el resto de espacios, sino que está ubicado en las plantas 4 y 5 de un edificio de referencia del distrito de San Blas. Un espacio de dos plantas con 716,80 metros cuadrados que posee un total de 12 despachos de diferentes tamaños - entre 15 y 30 m² - y zonas comunes.



Moratalaz

Email: viveromoratalaz@madrid.es
Dirección: Camino de Vinateros 106. 28030 Madrid
Teléfono: 914 374 054
Metro: Línea 9 Vinateros
Autobús: Líneas 71, 32, 30, 20 y 8

El Vivero de Empresas de Moratalaz ofrece un espacio de 825,90 m² con un total de 13 despachos y tres plantas. La planta baja acoge el vestíbulo, mientras que la primera está ocupada por dirección y administración, seis despachos para emprendedores, una sala de juntas y otra sala polivalente. En la segunda planta hay otras siete oficinas para empresas.

Puente de Vallecas

Email: viveropuentevallecas@madrid.es
Dirección: Calle de la Diligencia, 9. 28018 Madrid
Teléfono: 917 791 407
Metro: Línea 1 Buenos Aires
Tren: El Pozo
Autobús: Líneas 10 (Cibeles), 136 y 310

El Vivero de Empresas de Puente de Vallecas es un edificio de 4.000 m² de dos plantas con parking subterráneo. Cuenta con un total de 23 oficinas, de tamaños entre los 24,92 m² y 58,06 m². Además posee zonas comunes como salas de reuniones y comedor, un salón de actos para 80 asistentes y un espacio de coworking gratuito con puestos de preincubación y espacios compartidos. También ofrece dos salas de juntas y otra de formación.



Villaverde

Email: viverovillaverde@madrid.es
Dirección: Avenida Orovilla, 54. 28041 Madrid
Teléfono: 917 239 290
Metro: Línea 3 Ciudad de los Ángeles
Tren: Villaverde Bajo
Autobús: Líneas 23 y 123

El Vivero de Empresas de Villaverde se encuentra en la zona de El Espinillo, en Villaverde Bajo. Está integrado en la segunda planta de un edificio municipal y cuenta con 624 m². El vivero ofrece 12 despachos para emprendedores, además de una sala de administración, sala de juntas, aula de formación, un despacho de dirección y una sala para el descanso. Cuenta con un espacio de preincubación y de coworking gratuito. Las oficinas tienen una extensión media de 21 m².

Vicálvaro

Email: viverovicálvaro@madrid.es
Dirección: Calle Villablanca, 85. 28032 Madrid
Teléfono: 917 604 800
Metro: Línea 9 San Cipriano o Puerta de Arganda
Autobús: Líneas 100 y 106

El Vivero de Empresas de Vicálvaro abarca una superficie de 2.904,48 m², repartidos en tres plantas en las que se encuentran 28 despachos de 17,30 m² a 41,64 m² y varias zonas comunes. La planta baja y la entreplanta están dedicadas a los servicios administrativos y recepción, una zona de asesoramiento, un showroom de casi 129 m² y el salón de actos. En la primera planta se encuentran 10 despachos mientras en la segunda hay 18 despachos.





MADRID INTERNATIONAL LAB

Responsable:

Ayuntamiento de Madrid

Web:

www.madridinnova.es

Twitter

@MadridLab

Email/Teléfono:

internationallab@madrid.es / +34 915132793

Dirección:

Calle Bailén, 41. 28005 Madrid

Espacio:

1.200 metros cuadrados

Puestos y áreas de trabajo:

75 puestos y 13 áreas

Precio medio por puesto de trabajo:

Gratuito

Servicios que se ofrecen a los emprendedores:

Espacios equipados con medios técnicos y logísticos y asesoramiento sobre la ciudad

Madrid International Lab es el centro de referencia del Ayuntamiento de Madrid en materia de innovación e internacionalización. Una colaboración público-privada donde el gobierno local trabaja mano a mano con diversos representantes del sector privado, aunando iniciativas de apoyo al sector empresarial. Ofrece a las startups la posibilidad de disponer de manera gratuita de alojamiento y servicio de asesoramiento personalizado, centrándose especialmente en proyectos con un marcado carácter internacional e innovador. Cuenta con unos 1.200 metros cuadrados equipados con los medios técnicos y logísticos necesarios para empezar los proyectos, lo que le ha convertido en un punto de encuentro en el que tienen lugar meetups, workshops, conferencias, hackathons, y otros eventos de difusión y networking. El proyecto orienta al emprendedor y al empresario extranjero sobre como instalarse y operar con éxito en la ciudad de Madrid. En el centro, el Ayuntamiento de Madrid ha cedido espacio a Organismos Internacionales para facilitarles su presencia en Madrid, tales como el BID y el BCIE

MADRID INTERNACIONAL



MADRID INVESTMENT ATTRACTION

Email: info@madridinvestmentattraction.com
Dirección: Plaza Jacinto Benavente 2. 4º planta. 28012 Madrid
Teléfono: 91 109 48 36
Web: madridinvestmentattraction.com

Madrid Investment Attraction es la oficina del Ayuntamiento de Madrid para la atención a la empresa internacional y la atracción de inversión extranjera.

Para las tareas de promoción del espacio económico madrileño y la atracción de inversión extranjera, MIA dispone de tres oficinas de representación en las ciudades de Pekín, Londres y Nueva York. Estas delegaciones se encargan de identificar e intentar atraer a Madrid a empresas en fase de expansión internacional y en busca de nuevos emplazamientos.

En su sede central de Madrid cuenta con un servicio de asesoramiento, asistencia y ayuda, totalmente gratuita a disposición de las empresas o entidades extranjeras que contemplen la posibilidad de establecerse en Madrid. MIA les ofrece un servicio de softlanding que, además de asesoramiento y acompañamiento, incluye el acceso gratuito a un espacio de coworking reservado a empresas extranjeras en fase de instalación en Madrid.

AYUDAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA MADRILEÑA

El Ayuntamiento de Madrid dispone de una línea de ayudas para la internacionalización de la empresa madrileña, mediante un convenio de colaboración con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. El Ayuntamiento financia el 50% del coste de una serie de servicios que la Cámara ofrece a todas las empresas madrileñas para afrontar mercados internacionales (elaboración de planes de internacionalización, participación en misiones comerciales, asistencia a ferias, servicios personalizados...).

Datos de contacto:

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID
Dirección: Plaza de la Independencia, 1. 28001 Madrid
Teléfono: +34 91 538 35 65
Skype: @ecr.camaramadrid
Web: www.camaramadrid.es



Editorial



Asunción Gómez-Pérez

Vicerrectora de Investigación, Innovación y Doctorado Universidad Politécnica de Madrid

🐦 @asungomezperez

La Universidad, NÚCLEO DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

La tercera misión de la Universidad establece que la transferencia de la tecnología y el conocimiento es uno de los factores clave en el desarrollo económico y social de su entorno. Acercar la universidad y la empresa acelera los procesos de innovación e incrementa la eficiencia de la transferencia de conocimientos al sector productivo.

La Universidad Politécnica de Madrid (UPM), referente en la investigación y docencia en Ingeniería, Arquitectura y Ciencias del Deporte, destaca por su modelo de innova-

ción abierta. UPM optó hace más de una década por una estrategia híbrida y proactiva con el entorno industrial, empresarial, y Sector Público. Así, la UPM combina el enfoque orientado por la tecnología "Technology Push" con un enfoque predominante orientado por el mercado "Market Pull", que proporciona servicios para la comercialización de los resultados de investigación en el tejido empresarial y en la sociedad.

La innovación y la transferencia de tecnología de los resultados de I+D+i de la UPM al sector productivo

se realiza utilizando instrumentos que nos permiten crear espacios de colaboración y cocreación:

- 1. Contratación directa de la empresa a la UPM** para la prestación de servicios tecnológicos y de consultoría.
- 2. Licencia** por patentes, *know-how* (secreto empresarial) y **registros** de software ya protegidos por la UPM o en copropiedad con terceros, incluido el sector industrial.
- 3. Acuerdos de copropiedad** para explotar una tecnología protegida.
- 4. Transferencia directa y venta de tecnologías protegidas.**

5. Prestación de servicios científico-tecnológicos que permiten acceder y usar los equipamientos e instalaciones ya existentes en la UPM.

6. Programas de innovación abierta (*p.e. UPM Solutions, UP4 Solutions*) que permiten a las empresas utilizar el ecosistema de la UPM para resolver su retos tecnológicos que no son capaces de abordar por si solas.

7. Cátedras Universidad-Empresa.

8. Unidades conjuntas de investigación con entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras, que quieren realizar su actividad investigadora en colaboración con la UPM durante un periodo mínimo de tres años. Este reconocimiento permite a las entidades externas que realizan investigación disponer de una relación estable con nuestras estructuras de I+D+i, sin necesidad de llegar a la constitución de Centros Tecnológicos Mixtos.

9. Centros Tecnológicos Mixtos para fomentar la colaboración público-privada, como pudo ser el Center for Open Middleware con el Santander y actualmente el AInnovation Space con Accenture en la temática de Inteligencia Artificial.

10. Programas formativos en innovación y emprendimiento. El programa de creación de empresas (actúaupm, actualmente en su XVII edición) y de valorización de los resultados de investigación (UPM Innovatech 2T Challenge), y acciones de vigilancia tecnológica. A su vez el CAIT (Centro de Ayuda a la Innovación Tecnológica) lleva a cabo un catálogo de tecnologías y la negociación y gestión de los contratos de licencia y explotación de los resultados de investigación.

11. Creación de Empresas de Base Tecnológica (EBT) en el entorno universitario donde a través de los mecanismos anteriormente indicados (patentes, software, know-how y copropiedad) se hace más efectiva esta transferencia. En las 16 ediciones de actúaupm se han constituido 269 empresas, siendo la tasa de supervivencia al tercer año de un 67,3%. Es relevante que en los últimos diez años las empresas han captado más de 79M€ y han facturado más de 65 M€ en el intervalo 2016-2019.

12. Centro de Empresas, con espacios para ubicar empresas, zonas de co-working y living labs en tres sedes: Campus de Excelencia Internacional de Montegancedo, La Arboleda en Campus Sur, y Tecno-Getafe. Incorpora además el programa CONECTAUPM, destinado al establecimiento de vínculos entre las entidades públicas y privadas y los grupos de investigación de la UPM.

13. Participación en 4 EITs. La Unión Europea creó en 2008 el *European Institute of Innovation and Technology (EIT)* con el objetivo de fomentar el talento emprendedor y apoyar la generación de nuevas ideas, creando las *Knowledge Innovation Communities (KICs)*. La UPM participa como socio principal en 4 EITs (EIT Digital, EIT Health, EIT Raw Materials y EIT Climate). La participación en los KICs permite colaborar y acercarse aún más a las instituciones más importantes en Europa de cada ámbito temático e internacionalizar sus instrumentos de transferencia de conocimiento, innovación tecnológica y emprendimiento en el contexto europeo.

14. Compra Pública de Innovación. Recientemente, la UPM ha comenzado un programa para incrementar la participación de sus investigadores en las asociaciones público-privadas que concurren a convocatorias de Compra Pública Innovadora y licitaciones de la Unión Europea y otras entidades en Europa, como pueden ser, entre otras, las Grandes Infraestructuras científicas.

Los **Digital Innovation Hubs (DIH)** son uno de los pilares fundamentales en la iniciativa *Digitizing European Industry*. Los DIH actúan como nodos de coordinación de los recursos disponibles en una región europea en un área determinada, con el objetivo final de acelerar el proceso de digitalización de la industria europea. El propósito de estos hubs es crear ecosistemas coordinados de entidades, instituciones, empresas y otros organismos, capaces de generar tecnologías innovadoras y disruptivas para las pequeñas y medianas empresas, ayudando así en su proceso de digitalización.

En el año 2018 la Universidad Politécnica de Madrid realizó una apuesta estratégica para alinear y adaptar sus actividades de innovación y transferencia con el concepto de *Innovation Hub* y, más en concreto, con los **Digital Innovation Hub**, comenzando un proyecto interno con el nombre **Hub Digital de Innovación de la UPM**, financiado por la Comunidad de Madrid. Este proyecto tiene como objetivo potenciar la innovación e impulsar la transferencia de tecnología al sector productivo con las siguientes actuaciones: realizar un *marketplace* para el HUB Digital de Innovación, valorización de tecnologías y apoyo a la internacionalización de la innovación.

De manera sectorial, en febrero de 2019, la UPM coordinó el DIH en *Artificial Intelligence and Robotics for Sustainable Development Goals* (AIR4S), que fue seleccionado por la Comisión Europea como uno de los 30 DIH o nodos de innovación en el área de Inteligencia Artificial y Robótica.

La UPM se suma así a esta red de referencia en Europa, convirtiéndose en una institución pionera en este nuevo concepto de innovación en inteligencia artificial y robótica situando en Madrid como una de las 30 regiones punteras de Inteligencia Artificial y robótica en Europa.

AIRS4R está formado por los principales centros de competencia científico-tecnológica de la temática en Madrid: UPM, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara de Comercio de Madrid, la ESCP Europe Business School, Accenture (con la que la UPM creó el centro tecnológico *AInnovation Space*) y la empresa FundingBox, que asegurará la conexión con otros DIH europeos.

Por ello, la UPM, como unidad de enlace, es un instrumento de alto impacto para incentivar la cooperación y transferencia tecnológica entre el entorno empresarial y el mundo académico.



Rector: Guillermo Cisneros Pérez

Web: www.upm.es

Dirección: Campus de Montegancedo, s/n
28223 Pozuelo de Alarcón

Alumnos: 40.000

Nombre de la iniciativa: Programas de Innovación y Emprendimiento UPM – actúaupm y UPM_innovatech

Responsable de emprendimiento: Aristides Senra

Web: www.actuaupm.blogspot.com

www.upminnovatech.blogspot.com

Email: aristides.senra@upm.es

Referente en la investigación y docencia en Arquitectura, Ingeniería y Ciencias del Deporte, la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) es la universidad de habla hispana mejor situada en el QS World University Ranking en el área de Ingeniería y Tecnología. Destaca por su apuesta por la innovación y su intensa labor de difusión de la cultura, en colaboración con empresas, organismos públicos y el sector empresarial.

Sus titulaciones cubren todas las áreas de la arquitectura e ingenierías de la sociedad actual, en las que influyen de manera decisiva los avances tecnológicos y en las que cada vez adquieren mayor responsabilidad científicos e ingenieros. La UPM es la primera universidad española en captación de

recursos externos en I+D+i: cerca de 4.000 investigadores trabajan en sus centros y es reconocida internacionalmente por sus más de 200 grupos de investigación.

PROGRAMAS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

La UPM cuenta desde 2004 con el Programa de Emprendimiento actúaupm, dirigido a toda la comunidad universitaria (alumnos, profesores, investigadores, etc.) y consolidado como el programa de emprendimiento universitario líder en España.

Hasta la fecha, el programa de actúaupm ha apoyado la creación de 270 empresas con una supervivencia cercana al 70% a los tres años, que han conseguido captar más de 70 millones de euros de inversión.

El Programa de Innovación UPM Innovatech 2T Challenge está dirigido a toda la comunidad investigadora. Tiene como objetivo favorecer la transferencia tecnológica y potenciar las relaciones universidad-empresa, con el fin de que los desarrollos e investigaciones tengan un impacto en la sociedad.





UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (UCM)

Rector: Carlos Andradás

Web: www.ucm.es

Dirección: Avenida de Séneca, 2, 28040 Madrid

Estudiantes: 78.000

Nombre de la iniciativa: Oficina Complutense de Emprendimiento

Responsable de emprendimiento: Paloma Bel Durán

Web: www.ucm.es/compluemprende

Email: emprende@ucm.es

La Universidad Complutense de Madrid (UCM) es una universidad pública de calidad al servicio de la sociedad. Su oferta académica es una de las más completas del mercado. Destaca su Plan de Internacionalización, con más de seiscientas asignaturas en otros idiomas; así como sus programas para promover el emprendimiento, prácticas externas y el Plan de Empleo UCM para estudiantes, que incluye cursos y talleres con reconocimiento de créditos. La formación permanente es otro de sus fuertes, a través de la misma ofrece, cada año unos 185 cursos de experto, diplomas de especialización y másteres propios, así como 190

certificados y diplomas de formación continua en los que cada año se matriculan cerca de 4.000 estudiantes. Su 'Programa Erasmus' destaca por ser el líder en recepción y envío de estudiantes con 1.744 incoming y 1.666 outgoing estudiantes. Participa en la experiencia ERASMUS+ Internacional, que propició durante el curso la movilidad de estudiantes y profesores a Rusia, Israel, Australia, EEUU, Serbia, Armenia, Paraguay y Japón. Ofrece a sus estudiantes la posibilidad de formación complementaria al Grado, cursando asignaturas de otras titulaciones que les habilita para impartir docencia en centros privados.

COMPLUEMPRENDE

La Oficina Complutense de Emprendimiento (Compluemprende) es la estructura específica de la Universidad Complutense de Madrid, encargada de apoyar las propuestas de actividades emprendedoras que pudieran formular los integrantes de la comunidad universitaria deseosos de

afrontar un proceso de emprendimiento; prestando especial atención al emprendimiento social. Sirve de núcleo central de coordinación del Ecosistema Emprendedor UCM que, aprovechando la experiencia académica promueve la transferencia de conocimientos a la sociedad, contribuyendo a estrechar los vínculos entre el mundo universitario y el empresarial. Para ello, colabora con otras entidades y programas relacionados con el emprendimiento, como la Fundación Parque Científico de Madrid, Santander Universidades, gobiernos locales y regionales, y cualquier organismo que tenga un papel activo en emprendimiento. Los emprendedores disfrutan de asesoramiento personal, formación y orientación para la creación de empresas y la colaboración de la comunidad universitaria. Sus programas se desarrollan en el recientemente inaugurado Centro de Emprendimiento UCM-Santander como espacio de incubación de proyectos.





Rector: Rafael Garesse Alarcón

Web: www.uam.es

Dirección: Campus de Cantoblanco. Calle Einstein, nº 3
Edificio del Rectorado 28049 Madrid

Alumnos: 28.000

Nombre de la iniciativa: Unidad de Innovación

Responsable de emprendimiento: Jorge Álvarez

Web: <https://uamemprende.es>

Email: jorge.alvarez@inv.uam.es

La Universidad Autónoma de Madrid (UAM) es una institución pública con medio siglo de experiencia, que destaca por su calidad docente e investigadora y su apuesta por la formación integral de sus estudiantes. Su reconocimiento, nacional e internacional, se ve avalado por la alta empleabilidad de sus egresados y el impacto científico de sus investigaciones, así como por la implicación social y la sostenibilidad en el desarrollo de sus actividades.

A través de su Fundación, la UAM desarrolla una importante alianza con empresas e instituciones para reforzar la transmisión del conocimiento con acuerdos de prácticas para estudiantes y publicar resultados de la investigación. Desde 2009 es Campus de Excelencia Internacional con la agregación del CSIC.

UNIDAD DE INNOVACIÓN

La Unidad de Innovación de la UAM tiene como principal objetivo desarrollar la estrategia agregada de innovación y transferencia de la universidad, para avanzar ante los desafíos y retos del futuro, coordinando los diferentes canales y agentes ya establecidos.

Dicha unidad está conformada por los esfuerzos de todos los programas en los que la UAM actúa como promotora y que tienen el objetivo de fomentar e impulsar proyectos innovadores: El Centro de Apoyo a la Innovación y Transferencia del Conocimiento (CAITEC), el Programa de Emprendimiento

UAM Emprende, el Parque Científico de Madrid (PCM), la Oficina de Proyectos Europeos e Internacionales (OPEI) y la Asociación para el Fomento de la Innovación en Madrid Norte. UAM Emprende es una iniciativa para fomentar el emprendimiento entre los miembros de la Comunidad UAM: estudiantes, doctorandos y jóvenes investigadores. Ofrece a los estudiantes varios programas de emprendimiento según el nivel y la madurez del proyecto: idea, prototipo, doctorandos; así como talleres de presencia en web y en redes sociales. También ofrece un seminario de emprendimiento, reconocido académicamente con dos créditos, para completar el currículum académico de cualquier estudiante que lo desee.



UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID (UC3M)



Rector: Juan Romo Urroz

Web: www.uc3m.es

Estudiantes: 20.774

Dirección:

Campus Getafe. Calle Madrid, 126, 28903 Getafe, Madrid

Campus Leganés. Av. de la Universidad, 30, 28911

Leganés, Madrid

Nombre de la iniciativa: Servicio de Emprendimiento e Innovación (SEI)

Responsable de emprendimiento:

Virgilio Díaz Gómez

Web: www.uc3m.es/emprendimiento/emprende

Email: virgilio.diaz@uc3m.es / emprende@uc3m.es

La Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) destaca por su docencia, investigación, innovación y vida universitaria. Ocupa el

puesto 34 a nivel mundial en el ranking QS World University Ranking de entre las 50 mejores universidades del mundo con menos de 50 años y está incluida en el Times Higher Education (THE) 150 Under 50. Es la primera universidad en España y tercera en Europa por el número de estudiantes que participan en el programa Erasmus y mantiene más de 870 acuerdos con universidades de 56 países.

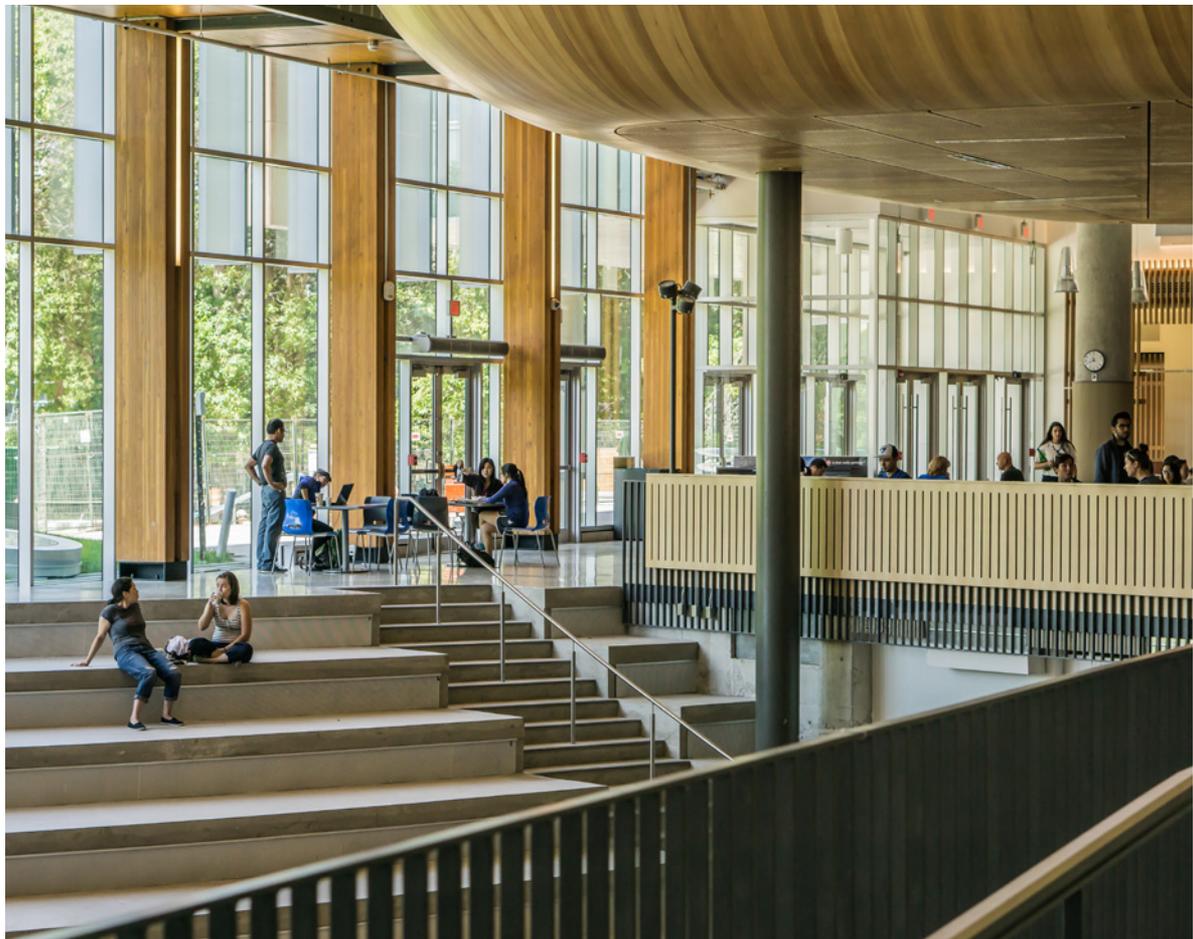
SERVICIO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN (SEI)

La UC3M dispone de una amplia variedad de recursos para la promoción del em-

prendimiento. Colabora con empresas e instituciones en numerosos proyectos de innovación para favorecer la transferencia del conocimiento y los resultados de investigación, con el objetivo de contribuir en el avance de la sociedad.

A través de su Servicio de apoyo al Emprendimiento y la Innovación (SEI), la Universidad actúa como agente dinamizador del ecosistema emprendedor e innovador de su entorno, incidiendo positivamente en el desarrollo económico y social. El Parque Científico de la Universidad Carlos III de Madrid es un entorno de innovación y ayuda para la puesta en marcha y el desarrollo de proyectos empresariales.





Rector: Javier Ramos López

Web: <http://www.urjc.es>

Dirección: Calle Tulipán, s/n, 28933 Móstoles, Madrid

Alumnos: 42.000

Nombre de la iniciativa: Programa de preincubación, incubación y ESABIC

Responsable de emprendimiento: Pablo Ramírez

Web: viveroempresasmostoles.es

Email: pablo.ramirez@urjc.es

La Universidad Rey Juan Carlos (URJC), fundada en 1996, destaca por su modernidad entre las universidades públicas de la Comunidad de Madrid. En la actualidad cuenta con 42.000 estudiantes matriculados en titulaciones oficiales, lo que la convierte en la segunda universidad pública con más alumnos de la región.

La URJC cuenta con cinco campus: Alcorcón, Aranjuez, Fuenlabrada, Madrid capital y Móstoles. Ofrece 61 titulaciones de grado, de las que nueve son en habla inglesa y 10 semipresenciales; 76 dobles grados y 69 másteres universitarios, que se distribuyen en cinco ramas de conocimiento.

Desde la URJC impulsan proyectos de cooperación activa con empresas e instituciones científicas y culturales, ya que uno de sus objetivos prioritarios es ser permeables al entorno social y productivo. La Universidad apuesta por la excelencia académica en la formación de sus alumnos.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO

La URJC ofrece varios programas destinados a impulsar el emprendimiento y la innovación en el ámbito empresarial y social. Uno de ellos es el Programa de Preincubación en el Vivero de Empresas de Móstoles para convertir ideas en planes de negocio. La iniciativa permite acceder a todos los recursos del vivero y ayuda a los emprendedores en el desarrollo de sus proyectos empresariales, así como a las empresas que lo necesiten mediante la apertura de su conocimiento tanto a nivel personal como técnico. Además cuenta con el seguimiento de los proyectos por parte de profesionales del vivero y las diferentes áreas formativas que se desarrollan en el centro.



UNIVERSIDAD ALCALÁ DE HENARES (UAH)

Rector: Dr. José Vicente Saz

Web: www.uah.es

Dirección: Plaza de San Diego, s/n, 28801

Alcalá de Henares, Madrid.

Alumnos: 29.063

Nombre de la iniciativa: Escuela de Emprendimiento de la Universidad de Alcalá

Responsable de emprendimiento:

Fernando Javier Crecente Romero

Web: emprendimiento.uah.es/es

Email: emprendimiento@uah.es / fernando.crecente@uah.es

La Universidad de Alcalá (UAH) fue fundada por el Cardenal Cisneros en 1499, como un proyecto educativo. Sirvió de modelo para muchas de las universidades creadas

en América y fue la primera ciudad universitaria planificada de la Edad Moderna, lo que le valió ser declarada por la UNESCO 'Patrimonio de la Humanidad' en 1998. En la actualidad es conocida por su defensa de la lengua y la cultura españolas, y en su Paraninfo se hace entrega todos los años del Premio Cervantes, el más prestigioso de las letras castellanas. La UAH se caracteriza por la excelencia de su docencia e investigación, su proyección internacional y su compromiso con el medio ambiente. En sus aulas estudian en la actualidad más de 29.000 alumnos. Las titulaciones impartidas, que incluyen todas las ramas de conocimiento, se distribuyen en tres campus: el Científico Tecnológico y el Histórico.

ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO

La Escuela de Emprendimiento de la Universidad de Alcalá, además de ofrecer una formación de carácter transversal sobre las habilidades y competencias emprendedoras, pone al servicio de la comunidad universitaria, una serie de recursos didácticos que permiten una aproximación a experiencias reales de emprendedores; así como a consejos útiles y prácticos para emprender o mejorar en el desarrollo interno de un proyecto. Ofrecen tutoriales, herramientas prácticas, retos, juegos y simuladores que permiten a los alumnos adquirir técnicas para mejorar la creatividad, las habilidades de comunicación, de negociación, de pensamiento y de decisión.



Rector: Ricardo Mairal Usón
Web: www.uned.es
Dirección: Calle de Bravo Murillo, 38, 28015 Madrid
Alumnos: 200.000
Nombre de la iniciativa: COIE de la UNED
Dirección del COIE: Esther López Martín
Web: coie-server.uned.es
Blog: blogs.uned.es/emprende
Email: emprendedores-coie@adm.uned.es

La UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) es la mayor universidad pública de España con más de 200.000 estudiantes. Está estructurada, por un lado, por nueve facultades y dos escuelas técnicas superiores y, por otro, por 61 centros asociados con 125 aulas universitarias y más de 700 salas multimedia repartidas por España y a donde pueden acudir los estudiantes para encontrar apoyo, tutorías y examinarse. Además, la UNED está presente en tres continentes, en concreto

en 14 países con 12 centros en el exterior. Su metodología educativa se basa en una eficaz combinación de estudios a distancia y presenciales; firmemente apoyada en el uso, implantación y constante renovación de las nuevas tecnologías al servicio de la educación. La oferta educativa comprende: 28 títulos de grado, 11 grados combinados, 75 másteres universitarios, 19 programas de doctorado, unos 500 programas propios de formación permanente, 19 idiomas, entorno a 500 actividades de extensión universitaria, 170 cursos de verano, cursos en abierto, un plan de estudios UNED Sénior para mayores de 55 años y programas de acceso a la universidad para mayores de 25, 40 y 45 años.

COIE de la UNED

La UNED, desde el Área de Emprendimiento del COIE (Centro de Orientación y Empleo

de la UNED), ofrece un amplio abanico de recursos adaptados a las necesidades de los estudiantes y/o egresados de la UNED. Desde su blog en abierto publican y comunican a la comunidad emprendedora noticias sobre convocatorias, recursos, píldoras formativas y más información de interés.

Anualmente desarrolla el Programa de Creación de Empresas, a partir del cual ofrece formación a medida y a distancia a los estudiantes y egresados, mentoría personalizada y seguimiento de sus proyectos. Cuentan con una red de colaboradores, mentores y expertos que dan el empuje necesario a los equipos. Además, celebran encuentros virtuales y presenciales con sus emprendedores y mentores que ayudan a crear comunidad. Asimismo, colaboran en la difusión y tutorización de los proyectos de StartUp Programme, programa educativo de la Fundación Junior Achievement.



UNIVERSIDADES PRIVADAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS



Rector: Julio L. Martínez
Web: www.comillas.edu
Dirección: Calle de Alberto Aguilera 23, 28015 Madrid
Alumnos: 11.000
Nombre de la iniciativa: Unidad de Emprendedores
Responsable de emprendimiento:
 María Paz Gil Segura
Web: [/www.comillas.edu/es/emprendedores](http://www.comillas.edu/es/emprendedores)
Email: mgil@comillas.edu



La Universidad Pontificia de Comillas fundada en 1890 y perteneciente a la Compañía de Jesús, destaca por su grado de innovación académica y social. Comillas es un referente en el mundo empresarial, tanto dentro como fuera de España, ya que posee una tasa de empleo cercana al 90% de sus titulaciones. Cuenta con 15 cátedras, más de 30 grupos de investigación y un enfoque internacional consolidado por 530 convenios con universidades, más de 200 profesores internacionales y el reconocimiento de ser una de las universidades españolas con mayor número de intercambios Erasmus. El 'Programa de Apoyo a Proyectos Empresariales' de la universidad impulsa las ideas

de negocio entre los estudiantes, desde la detección de oportunidades hasta el lanzamiento en el mercado. Todo ello gracias al asesoramiento que ofrece sobre creación de empresas y obtención de ayudas. La Unidad de Emprendimiento de Comillas coordina las diferentes iniciativas en la Universidad

e impulsa la cultura emprendedora con actividades y formación. Además, cuenta con la colaboración de la Fundación Innovación Bankinter, Indra, Iberdrola, Evers o Wayra, entre otras; y con una red de mentores que con su experiencia ayudan en la orientación de los proyectos de emprendimiento.

UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO



Rectora: Rosa Visiedo Claverol
Web: <https://www.uspceu.com>
Dirección: Calle Julián Romea 23, 28003 Madrid
Alumnos: 10.375
Nombre de la iniciativa: CEU Emprende
Responsable de emprendimiento:
 María Losana Montes
Email: ceuemprende@ceu.es

La Universidad CEU San Pablo, iniciativa social y gestión privada, está impulsada por obra de la Asociación Católica de Propagandistas. El centro cuenta con más de 80 años de experiencia y un proyecto docente sólido, riguroso y actualizado, tanto teórico como práctico. Entre sus señas de identidad destacan el compromiso con la excelencia educativa, la investigación, la inserción laboral y la internacionalización. Imparte numerosas titulaciones de grado y grados simultáneos, muchas de ellas bilingües, en colaboración con universidades internacionales como las de Boston, Chicago, Columbia y Fordham. La Universidad, líder en fabricación digital, cuenta con FabLab Madrid CEU, un proyecto de la red de laboratorios de fabricación digital coordinada por el Center for Bits and Atoms del Massachusetts Institute of Technology (MIT).



CEU Emprende es la iniciativa emprendedora de la Universidad que fomenta la empleabilidad y el emprendimiento entre sus estudiantes. Desarrolla iniciativas de apoyo a través de proyectos con empresas, y lo hace desde

los colegios hasta las universidades. También cuenta con el Club de Emprendedores, donde anualmente celebran el evento 'Junior CEU Emprende e Innovation Week'.

UNIVERSIDAD DE NEBRIJA



Rector: Juan Cayón Peña
Web: www.nebrija.com
Dirección: Santa Cruz de Marcenado 27, 28015 Madrid
Alumnos: 6.210
Nombre de la iniciativa: Foro de Emprendedores
Responsable de emprendimiento: Víctor Conde
Web: www.nebrija.com/jovenesemprendedores/
Email: vconde@nebrija.com

La Universidad Nebrija es una institución privada fundada en 1995 que, desde su inicio, se ha distinguido por la alta empleabilidad de sus estudiantes, su vínculo con el mundo empresarial y su enfoque educativo internacional. El diseño académico de la universidad garantiza a los alumnos la formación personalizada y práctica, basada en la transmisión de conocimientos, competencias profesionales y directivas que impulsan el desarrollo exitoso de los estudiantes. Nebrija destaca por sus prácticas profesionales con empresas nacionales e internacionales y

los programas de movilidad. La Universidad cuenta con el área de empresa de la Facultad de Ciencias Sociales, encargada de organizar el Foro de Emprendedores Nebrija. El Foro, que acoge a estudiantes con proyectos innovadores que ellos mismos han desarrollado y testado, tiene como meta preparar y lanzar un proyecto empresarial que tenga viabilidad en el mercado. El objetivo es fomentar el espíritu emprendedor y crear un punto de encuentro entre la Universidad, los centros educativos, los universitarios y las empresas patrocinadoras.

UNIVERSIDAD EUROPEA



Rector: Elena Gazapo
Web: <http://universidadeuropea.es>
Dirección: Calle Tajo s/n, Villaviciosa de Odón, 28670 Madrid
Alumnos: 16.000
Nombre de la iniciativa: Programa Jóvenes Emprendedores y HUB Emprendimiento
Responsable de emprendimiento: Andrés Pina (Jóvenes Emprendedores)
Email: andres.pina@universidadeuropea.es

La Universidad Europea ofrece una educación global, abierta, innovadora, internacional y multicultural; caracterizada por la vanguardia y la calidad académica. En este sentido, cuenta con un claustro de prestigio cuyo valor es la excelencia. El centro pone en práctica un modelo educativo innovador, centrado en la potenciación del alumno, el compromiso, la exigencia y mejora continua de la formación.

y habilidades, y su oferta educativa está centrada en la realidad empresarial. También organiza anualmente, junto con la International Youth Foundation y Laureate International Universities, un evento con el que potenciar iniciativas innovadoras, con proyección pública y difusión mediática.

El programa incluye una semana formativa, una dotación económica de 2.000 euros y el acceso a la comunidad de ganadores y la red internacional de emprendedores sociales YouthActionNet.

Además, posee un enfoque tradicional al fomentar el desarrollo de competencias

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA



Rector: Daniel Sada Castaño
Página web: www.ufv.es
Dirección: Carretera Pozuelo a Majadahonda, Km 1.800, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid
Alumnos: 6627 alumnos de grado / 3453 alumnos de postgrado
Nombre de la iniciativa: Centro de Emprendimiento UFV - Red de Inversores
Responsable de emprendimiento: Ramón Fernández de Caleyá
Web: www.emprendimientoufv.es
Email: emprendimiento@ufv.es

La Universidad Francisco de Vitoria (UFV), con 25 años de experiencia, cuenta con 30 grados y 25 dobles grados de diferentes áreas desde ciencias jurídicas, económicas y sociales hasta las biosanitarias, educación, ingeniería, arquitectura y comunicación. La UFV apuesta por la innovación, internacionalización, participación activa del alumnado y la exigencia del personal con docentes de gran bagaje. También cuenta con programas de prácticas y convenios en más de 6.800 empresas. La Universidad tiene un área de Innovación y Emprendimiento configurada en dos departamentos vinculados al Vice-

rectorado: el Centro de Emprendimiento y la Red de Inversores. Este programa impulsa proyectos de innovación, emprendimiento e inversión que contribuyan al tejido empresarial sostenible y responsable. Para ello, realizan un diagnóstico de las necesidades sobre el desarrollo e implantación de los proyectos de intraemprendimiento y emprendimiento y ofrece un servicio de formación y apoyo en las fases del proceso; comunicación, organización y difusión de eventos; talleres formativos y mentoring; organización y participación en concursos; resolución de retos y apoyo en la financiación.

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA



Rector: Emilio Lora-Tamayo
Web: www.ucjc.edu
Dirección: Calle Castillo de Alarcón 49
 Urb. Villafranca del Castillo. 28692, Madrid
Alumnos: 3.500
Nombre de la iniciativa: SEK Lab
Responsable de emprendimiento: Félix López Capel
Web: www.f6s.com/seklabedtechaccelerator
Email: flcapel@ucjc.edu

La Universidad Camilo José Cela destaca por ofrecer una educación privada plural, libre e independiente. Fundada en 2000, pertenece a la Institución Educativa SEK, pionera y líder en innovación educativa con más de 125 años de experiencia. El campus de Villafranca (Madrid) integra sus cinco disciplinas y facultades de grado (comunicación, educación, salud, derecho-gestión y arquitectura-tecnología). Mientras que el campus de Almagro, centro de Madrid, está ubicada la Escuela de Postgrado. La Universidad cuenta con SEK Lab EdTech Accelerator, aceleradora vertical de proyectos in-

novadores en educación de ámbito global. SEK Lab busca consolidar proyectos sectoriales e incorporarlos en sus centros, para lo que implanta un programa de seis meses en el que se ofrecen servicios como mentoring, master classes, contactos profesionales, visibilidad en medios y una presentación con inversores. A raíz de SEK Lab, se ha creado UCJC Lab, incubadora de ideas y proyectos sociales. Un espacio de aprendizaje transversal para todas las facultades, relacionado con la innovación y el emprendimiento, que imparte formación a los emprendedores para viable un proyecto.

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO



Rector: José Domínguez de Posada
Web: www.uax.es
Dirección: Avenida Universidad, 28691 Villanueva de la Cañada, Madrid
Alumnos: 14.500
Responsable de emprendimiento: Carmen Caballero
Email: fundación@uax.es / gaop@uax.es

La Universidad Alfonso X el Sabio es una facultad moderna, innovadora, internacional e interconectada con las nuevas tecnologías. Está vinculada al mundo de la empresa y ofrece una amplia gama de grados y posgrados, adaptados a la Educación Europea Superior. Asimismo, está compuesta por tres campus: Villanueva de la Cañada (Madrid), Chamartín y Ciudad Sanitaria de la UAX. Esta última posee cuatro centros sanitarios que proveen a los estudiantes de instalaciones para sus prácticas clínicas con pacientes reales y

ofrecen servicios médicos de calidad. La UAX ha creado su Fundación que busca promover el emprendimiento entre sus titulados con sus primeros proyectos empresariales; además de impulsar la difusión y facilitar el contacto entre estudiantes y antiguos alumnos para involucrarse en el proyecto empresarial. Asimismo, la Universidad colabora con el club de inversores Business in Fact, una red de inversores de apoyo al emprendedor, y cuyo objetivo es respaldar financieramente a las startups para su crecimiento y consolidación.

UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)



Rector: María Concepción Burgos García
Web: www.udima.es
Dirección: Vía de Servicio A-6, 15, 28400 Collado Villalba, Madrid
Alumnos: 12.158
Nombre de la iniciativa: TodoStartups
Director: Juan Luis Rubio
Email: juanluis.rubio@udima.es
Redactor jefe: Luis Miguel Belda
Web: www.todostartups.com/
Email: luismiguel.belda@todostartups.com

La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) es una universidad privada, fundada en el año 2008. Es la tercera universidad a distancia de España y la primera cuyo capital es 100% privado. Imparte 18 grados oficiales, 35 másteres universitarios, 17 másteres profesionales, un Programa de Doctorado y 302 títulos propios e idiomas. Su campus de Collado Villalba cuenta con más de 10.000 alumnos cada año. La UDIMA cuenta con el apoyo del Centro de Estudios Financieros (CEF), que desde 1977

ha formado a más de 500.000 alumnos. En relación con la innovación, la Universidad cuenta con la Bolsa de Emprendedores, iniciativa para formar y proporcionar a las empresas profesionales más preparados y mejor formados, además de facilitar a los alumnos nuevas oportunidades laborales. Y el portal TodoStartups es un medio de comunicación especializado en innovación, que ofrece noticias, convocatorias, anuncios de subvenciones, entrevistas y colaboraciones de expertos.

PARQUES CIENTÍFICOS

PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID



Responsable: UAM y UCM

Dirección: Calle Faraday, 7. Campus de Cantoblanco.
28049 Madrid

Web: fpcm.es

Espacio del parque: 8.400 m² de instalaciones

El Parque Científico de Madrid es un espacio creado en 2001 por la Universidad Autónoma y la Universidad Complutense de Madrid para impulsar el emprendimiento científico y tecnológico, y fomentar la transferencia de tecnología. La iniciativa cuenta con el apoyo del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC); el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT); la Cámara de Comercio e Industria de Madrid; el Ayuntamiento de Madrid; el Ayuntamiento de Tres Cantos y el Banco Santander.

El Parque Científico de Madrid está asentado en la zona norte de la capital y constituye una opción segura para aquellos emprendedores que quieran desarrollar su actividad profesional en un entorno estratégico; donde universidad, centros de investigación, industria y empresa se unen en torno al I+D+i. Dispone de diversas infraestructuras que pone al servicio de los emprendedores, repartidas entre los Campuses de Excelencia

Internacional UAM+CSIC y UCM+UPM. Su actividad se centra en el apoyo de emprendedores científicos y tecnológicos, que buscan un lugar donde su proyecto empresarial pueda disfrutar de servicios de incubación, aceleración, infraestructura y herramientas científicas.

El amplio abanico de servicios científicos que ofrece el Parque abarca áreas como la Genómica, Proteómica y Microanálisis de Materiales; que pone a disposición de grupos de investigación, hospitales, empresas, laboratorios públicos y privados.



TECNOALCALÁ



Responsable: Madrid Activa S.A.U
Dirección: Avenida Punto Com, 28805
 Alcalá de Henares, Madrid
Web: www.madridactiva.es/tecnoalcala
Espacio del parque: 370.705 m²

El Parque Científico-Tecnológico TecnoAlcalá se constituyó en el año 2003, de la mano de la Comunidad de Madrid, con la intención de dinamizar económicamente el Corredor del Henares. El organismo público Madrid Activa S.A.U es el encargado de gestionar este centro, donde la prioridad es fomentar la innovación y la transferencia. Para lograrlo, ofrece un espacio de 370.705m² en pleno campus de la Universidad de Alcalá (UAH).

TecnoAlcalá nació con el objetivo de contribuir en el proceso innovador de las empresas y al trasvase de tecnología desde la Universidad, lo que le convierte en un agente fundamental para reforzar las relaciones entre el ámbito académico y empresarial. Actualmente, el Parque engloba 37 empresas de sectores muy variados, siendo los más representativos el de las Tecnologías de la Información y Comuni-



caciones y el sector sanitario (inmunología, farmacia, etc.). Entre los servicios que ofrece el Parque se encuentran la promoción de la I+D+i y relaciones con las empresas, la difusión de los resultados de investigación, el apoyo a la creación de empresas de base tecnológica y la divulgación científica. Al mismo tiempo, TecnoAlcalá sirve de enlace para participar en proyectos de I+D públicos regionales, na-

cionales y europeos. También como fuente de información para obtener financiación para proyectos, asesoramiento, tramitación y seguimiento de patentes, contratos y convenios de I+D+i. El Parque Científico además establece convenios con asociaciones empresariales e instituciones públicas y privadas, para el desarrollo de actividades de I+D+i y la transferencia de la tecnología.

TECNOGETAFE



Responsable: Ayto. Getafe
Dirección: Calle Capitán Haya 61, 28020 Madrid
Web: <http://www.tecnogetafe.es>
Espacio del parque: Más de 50.000 m² edificables

Como Parque Científico y Tecnológico, TecnoGetafe actúa como un agente vertebrador de la transferencia de la tecnología y conocimiento entre las universidades, los centros tecnológicos y las empresas. Trabaja en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid para fomentar el crecimiento económico y social de cualquier ámbito geográfico y empresarial; en base a la investigación, desarrollo tecnológico y la innovación.

La cesión de espacio se realiza mediante un concurso público, previa tramitación ordinaria ante la correspondiente convocatoria del Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM). Dicha convocatoria evalúa todas las ofertas presentadas por el suelo licitado.

Las empresas elegidas se benefician del asesoramiento técnico de un equipo experto, que apoyará a la empresa durante todo el proceso de implantación. Además contarán con espacio de trabajo, e infraestructu-



ras que faciliten la cooperación y la transmisión de conocimiento entre la investigación científica y las empresas. Todo ello con el objetivo de construir un tejido industrial innovador. TecnoGetafe potencia la investigación e innovación entre la comunidad científica, tecnológica y empresarial del Parque,

mediante la conexión de los agentes que la conforman. TecnoGetafe pretende convertirse en una plataforma referente en el campo de la innovación y el desarrollo tecnológico para todos los actores que los conforman: industrias, empresas, administraciones públicas y el mundo académico y sus entidades.

LEGANÉS TECNOLÓGICO



Responsable: Ayuntamiento de Leganés
Dirección: Calle Capitán Haya 61, 28020 Madrid
Web: www.leganestecnologico.es
Espacio del parque: 2.804.878 m²

Leganés Tecnológico es una iniciativa de la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento de Leganés, en colaboración con la Universidad Carlos III de Madrid. Ubicado en el extremo nordeste del término municipal, está conformado por 280 hectáreas de suelo a seis kilómetros del centro de la capital.

El Parque cumple una doble finalidad: reforzar la investigación como generador de conocimiento y construir un ecosistema favorable para incentivar la innovación tecnológica de las empresas. Todo ello con el objetivo final de aumentar la competitividad empresarial y mejorar la coordinación de los sectores público y privado en el campo científico-tecnológico. Destaca por su calidad medioambiental y las infraestructuras de comunicación y transporte, que facilitan el acceso a las instalaciones. Otro de los factores que hace de Leganés Tecnológico un referente en el



sector de la innovación es su apuesta por la investigación tecnológica; así como su oferta de zonas de ocio, áreas comerciales y servicios. El Centro Tecnológico de Leganés es uno de los Parques promovidos e impulsados por la Comunidad de Madrid para hacer de la región una de las zonas más competitivas y con mayor potencial del mundo.

Aquellas empresas que quieran instalarse en Leganés Tecnológico deberán presentarse a los concursos públicos que son convocados mediante un anuncio en el BOCM. En dicha publicación se encuentran todas las condiciones técnicas, económicas y requisitos para poder optar a las parcelas. La resolución de los concursos se da a conocer directamente a los licitadores, así como en el BOCM y la web.

MÓSTOLES TECNOLÓGICO



Responsable: Ayuntamiento de Mostoles
Dirección: Calle Violeta 17B. 1º, Oficina 2
28933 Mostoles, Madrid
Web: cumostolestecnologico.es
Espacio del parque: más de 70.000 m² edificables

Mostoles Tecnológico es un parque científico promovido por la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Mostoles. Busca contribuir de forma activa a la modernización e innovación tecnológica de la zona sur del área metropolitana de la Comunidad de Madrid. Presenta un espacio interesante para la inversión tecnológica, mediante un sistema eficiente en los campos científico, tecnológico y empresarial.

Mostoles Tecnológico aplica políticas tecnológicas de apoyo al sistema productivo desde una perspectiva innovadora, generando riqueza y bienestar al mercado global. El Parque está diseñado para potenciar la investigación e innovación entre la comunidad científica, tecnológica y empresarial del complejo; favoreciendo la conectividad entre ciencia, tecnología y empresa, como base de la innovación en la práctica empresarial.



Para lograrlo ofrece las instalaciones adecuadas tanto para empresas innovadoras como para compañías en proceso de transformación tecnológica; así como para pequeñas y medianas empresas de carácter innovador.

La iniciativa está dirigida a empresas centradas en los sectores productivo/industrial y terciario/servicios avanzados. Estas pueden presentar su candidatura de acceso atendiendo a las convocatorias anunciadas en el BOCM y en la web oficial de Mostoles (<https://www.mostoles.es/es>).



PARQUE TECNOLÓGICO DE LA UPM

Responsable: Universidad Politécnica de Madrid (Carlos Oterín Blanco)

Campus: Cuenta con cinco campus: Madrid, Ciudad Universitaria, Montegancedo, Technogate y Campus Sur.

Web: www.upm.es/Investigacion/personal_estructuras_inv/Parque_CientificoTecnologico

Espacio del parque: 100.000 m² edificables en Montegancedo

El Parque Científico Tecnológico de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) es un espacio dinamizador de la actividad I+D+i de la Universidad. Genera y articula nuevos centros de I+D+i, viveros de empresas y laboratorios especializados, con el apoyo y la participación de entidades públicas y privadas. El Parque de la UPM trabaja en varias áreas científicas y tecnológicas ligadas a las ingenierías y la arquitectura. Está distribuido geográficamente en distintas sedes, todas ellas ubicadas en el área metropolitana de Madrid: Campus Sur, Montegancedo y Getafe.

Surge como respuesta al deseo universitario de crear un elemento dinamizador de su acti-



vidad investigadora que vaya más allá de las estructuras de I+D+i actuales y con el objetivo de facilitar la transferencia de conocimiento a los sectores productivos y a la sociedad. Otro de sus fines es establecer acuerdos estables a largo plazo con organizaciones empresariales

y con las Administraciones Públicas, y apoyar la creación de nuevas empresas de base tecnológica (spin-offs), dinamizar la creación de centros de I+D+i (propios de la UPM o mixtos con otras entidades), y mejorar la visibilidad de la Universidad en el entorno de Madrid.

PARQUE CIENTÍFICO DE LA UC3M



Responsable: Universidad Carlos III de Madrid

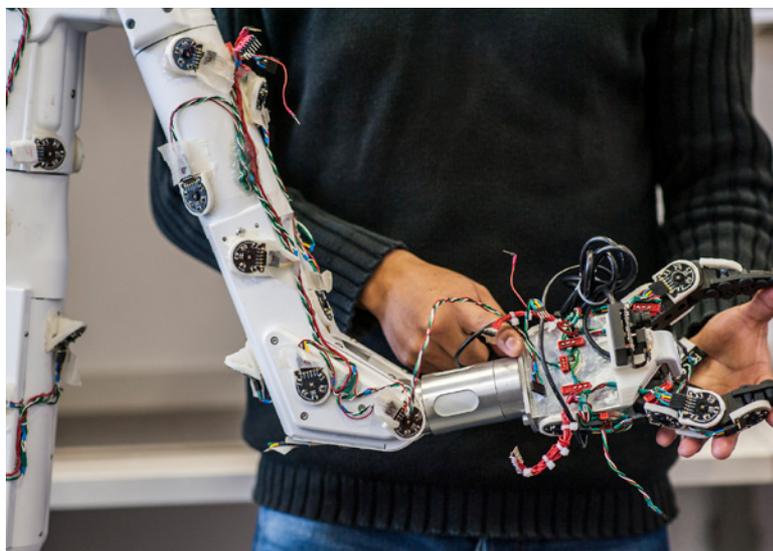
Dirección: Avenida. Gregorio Peces Barba 28918 Leganés, Madrid.

Web: www.uc3m.es

Espacio del parque: 2.804.878 m²

El Parque Científico de la Universidad Carlos III de Madrid contribuye al desarrollo empresarial de ideas innovadoras del ámbito universitario, mediante la oferta tecnológica, patentes o centros I+D+i, entre otros servicios. Además colabora con las empresas en la promoción del desarrollo económico y social del entorno, del mismo modo que facilita a los emprendedores la puesta en marcha de sus proyectos empresariales proporcionándoles información y contactos.

El espacio brinda al investigador diversas vías de acceso al mercado para la transferencia tecnológica, así como la inmersión en un entorno productivo, de contacto y de promoción tecnológica. Todo bajo la garantía de proteger los resultados en relación a la propiedad intelectual e industrial de los investigadores. Su plan favorece la creación de spin-offs mediante el Vivero de Empresas del Parque, donde se promueve



el emprendimiento y se ofrece apoyo en la tarea de creación empresarial, dentro de los sectores científicos y tecnológicos. Otro de sus objetivos es la colaboración empre-

sarial mediante el desarrollo de contactos una red de contacto y búsqueda de socios empresariales para proyectos elaborados por la Universidad y las empresas.



LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA: DE LA UNIVERSIDAD A LA EMPRESA

Carlos Blanco Bermejo

Vicegerente de Investigación y Transferencia de la Universidad Carlos III de Madrid

El conocimiento generado en la universidad representa un activo fundamental para la sociedad. Es, en gran medida, uno de los orígenes de la prosperidad y la evolución de la ciudadanía, y a la vez es el fruto de muchos procesos en una cadena en la que no solo interviene la Universidad; sino también el mundo empresarial, la administración y, de nuevo, la propia sociedad como destinatario final.

El flujo de ese conocimiento entre los distintos actores, la transferencia, es siempre un proceso muy complejo que requiere de la sincronización de todos ellos. En este flujo, el conocimiento dará un resultado de investigación aplicado, siempre que responda tanto a los retos de la sociedad como a los retos de la empresa. En definitiva, a la demanda de ambas.

Existen tres maneras de realizar la transferencia desde la universidad. En primer lugar, la transferencia implícita, en la que el propio egresado universitario aplica los conocimientos académicos adquiridos en una empresa o entidad. En segundo lugar, la transferencia del conocimiento con un carácter divulgativo, en la que el conocimiento pasa a formar parte de la cultura cien-

tífica. Finalmente, la transferencia del conocimiento y de la tecnología en el desarrollo de proyectos innovadores a empresas, sea a través de la creación de startups y spin-offs o por acuerdos de licencia.

En los tres formatos de transferencia es muy habitual medir la actividad a través de multitud de indicadores. Algunos de ellos muestran en España un desequilibrio importante entre la producción científica, en la que el país destaca positivamente, y el número de patentes o la creación de spin-offs. Los indicadores son útiles para disponer de un diagnóstico, pero no remedian la situación.

Ese remedio pasa por ser conscientes de que la existencia de un ecosistema de innovación es necesaria para que la transferencia culmine en un producto o servicio innovador, que además ha de ser competitivo. Es necesario incluir a los agentes de la llamada "cuádruple hélice": la universidad, la empresa, la administración pública y la sociedad.

La relación entre ellos, raquítica en términos de transferencia, exige esfuerzo para cambiar la percepción que los distintos agentes tienen entre sí. Así por ejemplo, la empresa no piensa en la

universidad como fuente de innovación para sus productos o servicios. Tampoco la universidad funciona de forma proactiva intentando sincronizar su investigación con la demanda del mercado. Para ello, la universidad debe dotarse de recursos con aptitudes comerciales. Debe saber vender su producto. Conseguir el alineamiento entre todos los agentes del ecosistema es por tanto clave para avanzar.

La transferencia de los resultados de investigación a la sociedad, a través del sector productivo, es la misión universitaria; que impacta de forma directa en su entorno. Ésta incide en un empleo de calidad y en el desarrollo económico del territorio en el que se ubica la universidad. Madrid y su entorno forman un ecosistema de actores con universidades que revierten a la sociedad un alto número de personal cualificado y grandes empresas. Destaca el papel de los parques científicos, viveros de empresas, OPIs, brokers tecnológicos y agencias que apoyan la innovación, así como diferentes iniciativas de desarrollo autonómico y local. Madrid puede y debe aprovechar la excelencia de sus actores para impulsar la transferencia de conocimiento a la sociedad de forma coordinada.

RED DE IMDEAS

La Red de Institutos Madrileños de Estudios Avanzados (IMDEAS) se creó de acuerdo con el IV Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica (PRICIT 2005-2008) de la Comunidad de Madrid, con el objetivo de satisfacer las necesidades sociales a través de la I+D+i y su transferencia a la sociedad.

Los Institutos IMDEA se crearon bajo la forma jurídica de fundación, en torno a áreas estratégicas para la sociedad madrileña desde el punto de vista empresarial, científico y tecnológico: agua, alimentación, energía, materiales, nanociencia, redes y software.

Los IMDEAs cuentan con 546 investigadores, de los cuales la mitad se han captado del exterior, en concreto, de 25 países diferentes. La atracción de talento de cualquier origen con la finalidad de poder competir en las convocatorias de captación de fondos externos, tanto nacionales como internacionales, es una de las claves de la excelencia de los IMDEAs. Otra es su capacidad de erigirse como punto de encuentro con el tejido industrial, sector al que, basándose en la creación de conocimiento, transfieren tecnología para mejorar su competitividad. El resultado: la creación de riqueza mediante la innovación.

Visión y Misión

La misión de los Institutos IMDEA es fomentar la excelencia en I+D+i y crear un modelo eficiente de desarrollo científico y tecnológico, mediante la colaboración con el sector productivo. Para lograr esta misión, los Institutos IMDEA:

- Desarrollan su propia ciencia y tecnología reconocida internacionalmente, aplicada para mejorar la economía de Madrid, la productividad de sus negocios y sus servicios
- Atraen y forman un excelente capital humano
- Difunden el conocimiento científico y darle un valor social
- Transmiten los resultados de la investigación a la sociedad, a través de un modelo de transferencia de tecnología basado en el desarrollo y registro de patentes y otros tipos de propiedad intelectual
- Crean de empresas basadas en tecnologías
- Participan en actividades de difusión científica, colaboran con organismos públicos y privados a nivel mundial, y participan en redes científicas y tecnológicas nacionales e internacionales
- Mantienen estrechos vínculos con el mundo empresarial
- Facilitan la colaboración interdisciplinaria

IMDEA AGUA

El programa científico se basa en cuatro líneas estratégicas en la gestión integral del agua: gestión sostenible de las masas de agua; calidad y contaminación; tratamiento y reutilización del agua; y análisis económico e institucional:

Las principales áreas científicas desde las que se aborda dicha investigación son:

- Tecnologías de protección de la contaminación
- Ecotoxicología
- Biotecnología
- Hidrología
- Hidrogeología
- Agricultura
- Ingeniería Química
- Microbiología
- Bioquímica
- Química
- Ciclos Biogeoquímicos
- Ecología

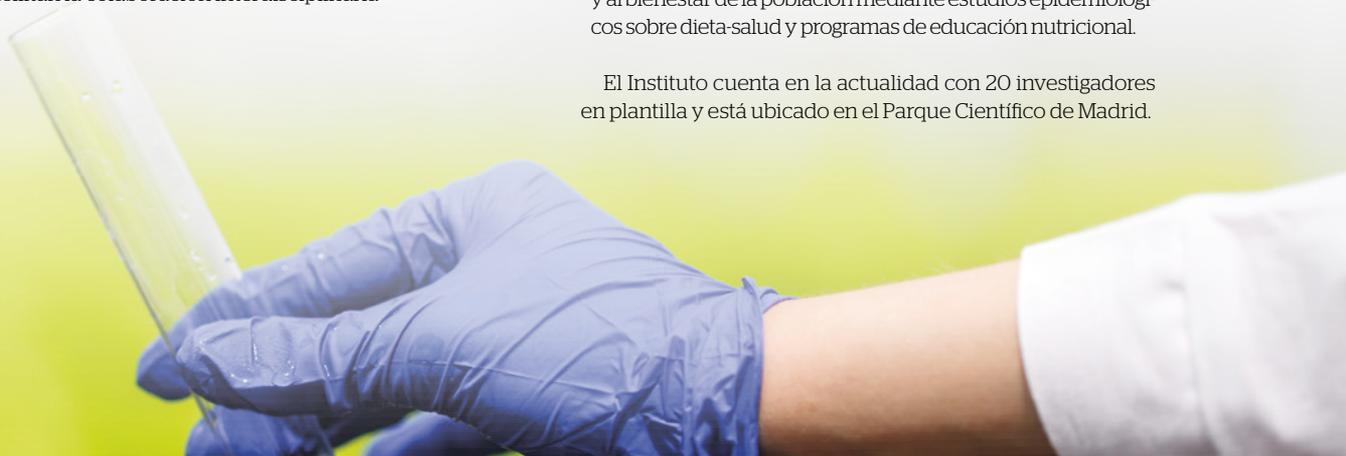
IMDEA Agua incorpora a todos los grupos de los centros dedicados a I+D+i en agua de la Comunidad de Madrid; a los laboratorios de la Red de Laboratorios del Sistema Madrid que disponen de equipamiento utilizable; a las empresas de abastecimiento, de depuración, de bienes de equipo y de proyectos de ingeniería; y a otros centros y empresas de fuera de la región que pudieran realizar aportaciones de interés.

IMDEA ALIMENTACIÓN

IMDEA Alimentación realiza actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en el ámbito de la nutrición, la alimentación y la salud. Tiene tres ejes estratégicos interrelacionados con entidad propia y con una gestión específica:

- **Eje 1. Ciencia.** Contribución a aspectos avanzados del conocimiento científico de la relación alimentación-salud, con especial incidencia en la prevención de enfermedades crónicas y priorizando el enfoque genes-nutrientes.
- **Eje 2. Empresa.** Contribución al desarrollo económico y la competitividad de la industria alimentaria, mediante el diseño y validación de productos saludables de eficacia demostrada.
- **Eje 3. Sociedad.** Contribución a la reducción del gasto sanitario y al bienestar de la población mediante estudios epidemiológicos sobre dieta-salud y programas de educación nutricional.

El Instituto cuenta en la actualidad con 20 investigadores en plantilla y está ubicado en el Parque Científico de Madrid.



IMDEA ENERGÍA

IMDEA Energía promueve y realiza actividades de I+D relacionadas con la energía, con un énfasis especial en las energías renovables y las tecnologías energéticas limpias. El objetivo último es la obtención de resultados científicos y tecnológicos de alto nivel que contribuyan al desarrollo de un sistema energético sostenible.

IMDEA Energía busca reforzar y tener un impacto significativo en I+D en energía, congregando a investigadores de gran calidad en instalaciones dotadas de excelentes infraestructuras y recursos, y promoviendo una colaboración estrecha con el sector industrial. A medio plazo, el Instituto IMDEA Energía aspira a convertirse en una institución de referencia a nivel internacional en temas relacionados con la energía.



IMDEA MATERIALES

Los principales objetivos de Instituto IMDEA Materiales son conseguir la excelencia en la investigación de Ciencia e Ingeniería de Materiales, mejorar la transferencia de tecnología al sector industrial, aumentar la competitividad de las empresas madrileñas, atraer a Madrid investigadores de talento internacional y la contribución a la transformación de la sociedad.

Programas de I+D

- Materiales Avanzados para Aplicaciones Multifuncionales
- La Nueva Generación de Materiales Compuestos
- Diseño, Procesado y Desarrollo de Aleaciones
- Caracterización Multiescala de Materiales y Procesos
- Ingeniería Computacional de Materiales Integrada



IMDEA NANOCIENCIA

IMDEA nanociencia tiene como objetivo atraer talento científico a España y, además, contribuir a crear un nuevo modelo de transferencia de conocimiento y tecnología, incorporando las necesidades estratégicas de las empresas a la investigación realizada.

IMDEA nanociencia pretende crear el marco necesario para formar nuevos grupos de investigación, hibridando lo mejor de los grupos de excelencia de la Comunidad de Madrid en nanociencia con investigadores de otras instituciones internacionales, atraídos para crear nuevos equipos de excelencia capaces de abordar problemas relevantes en nanociencia y nanotecnología.

IMDEA NETWORKS

IMDEA Networks es un instituto de investigación en redes cuyo equipo multinacional trabaja en ciencia fundamental de vanguardia en crecimiento y de habla inglesa, y con sede en Madrid, IMDEA Networks ofrece una oportunidad única a científicos pioneros que aspiren a desarrollar sus ideas. IMDEA Networks se está estableciendo internacionalmente a la cabeza del desarrollo de las futuras tecnologías de internet, para ello ya ha incorporado científicos de acreditada reputación, que comparten el potencial para determinar el futuro de la ciencia de redes durante los próximos años.

IMDEA SOFTWARE

Realizar investigación de excelencia para la construcción de métodos que permitan el desarrollo eficiente de productos software con una funcionalidad sofisticada y alta calidad, estos, seguros, fiables y eficientes. IMDEA Software está reclutando una masa crítica de científicos de nivel mundial y les provee de un entorno ideal de investigación. El interés del Instituto incluye todas las fases del desarrollo de software (análisis, diseño, implementación, validación y verificación), así como metodologías, lenguajes y herramientas. La característica principal es el empleo de técnicas que, a la vez, sean rigurosas y permitan la construcción de herramientas prácticas.

SECTI: Sistema español de Ciencia, Tecnología e Innovación

El Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTI) está integrado por el conjunto de agentes públicos y privados de coordinación, financiación y ejecución; y sus relaciones, estructuras, medidas y acciones para la promoción, desarrollo y apoyo a la política de I+D+i en España.

Planes, programas y componentes del SECTI:

- Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación
- Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación 2013-2020
- Inteligencia Artificial
- Programa Anual de Actividades 2020 y anteriores
- Organismos Públicos de Investigación (OPIs)
- Centros de Excelencia 'Severo Ochoa'
- Premios Nacionales de Investigación
- Medalla al Mérito en Investigación y en la Educación Universitaria
- Marco Legal y Gobernanza



OPIs: Organismos Públicos de Investigación

Los Organismos Públicos de Investigación (OPIs) están al principio de la cadena de creación de conocimiento avanzado. La adecuada transferencia de ese conocimiento es la base para un desarrollo empresarial muy potente y de alta calidad.



Listado de OPIs del Estado y de Madrid

- Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
- Centro de Investigaciones Biológicas (CIB)
- Centro Nacional de Biotecnología (CNB)
- Centro Nacional Investigaciones Metalúrgicas (CENIM)
- Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos y Nutrición (ICTAN)
- Instituto de Ciencias Agraria (ICA)
- Instituto de Ciencias Materiales de Madrid (ICMM)
- Instituto de Fermentaciones Industriales (IFI)
- Instituto de Química Orgánica General (IQOG)
- Museo Nacional de Ciencias Naturales (MNCN)
- Real Jardín Botánico (RJB)
- Centro de Biología Molecular Severo Ochoa (CBM)
- Instituto DEInvestigación en Ciencias de la Alimentación (CIAL)
- Centro de Automática y Robótica (CAR)
- Instituto de Geociencias (IGEO)
- Instituto de Salud Carlos III (ISCIII)
- Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT)
- Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA)
- Centro de Investigación en Sanidad Animal (CISA)
- Centro de Investigación Forestal (CIFOR)
- Instituto Español de Oceanografía (IEO)
- Instituto Geológico y Minero de España (IGME)
- Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC)

Escuelas de Negocios

IE BUSINESS SCHOOL



CEO: Diego del Alcazar

Dirección: Calle de María de Molina, 13 28006 Madrid

Web: www.ie.edu/es/business-school

Área de emprendimiento: entrepreneurship@ie.edu / daniel.soriano@ie.edu

El IE Business School forma líderes que promueven la innovación y el cambio en las organizaciones con enfoque global, carácter emprendedor y espíritu humanista. Destaca por su amplia oferta

de másteres y MBAs cuyo prestigio ha sido reconocido tanto a nivel nacional como internacional. El Instituto de Empresa imparte MBAs en diferentes formatos que se adaptan a las necesidades profesionales y personales de los alumnos. Al mismo tiempo, tiene el objetivo de fomentar el emprendimiento y las redes de contactos. El Business School fomenta la actividad emprendedora desde su fundación en 1973. Impulsa

el intraemprendimiento y promueve un ecosistema emprendedor para respaldar a sus alumnos y graduados en la puesta en marcha y desarrollo de startups en todo el mundo. Como reflejo, el 25% de los graduados deciden emprender a lo largo de su carrera profesional. IE es una referencia mundial en gestión emprendedora y está reconocida como la octava escuela de negocios a nivel mundial.

IESE



Director General: Franz Heukamp

Dirección: Camino del Cerro del Águila 3 28023 Madrid

Web: www.iese.edu

Correo: businessangels@iese.edu / finaves@iese.edu

El IESE es la Escuela de Dirección de Empresas de la Universidad de Navarra, con campus en Barcelona, Madrid, Múnich, Nueva York y São Paulo. El IESE suma nuevos proyectos, a su ya innovador ecosistema de aprendizaje, que le permite ofrecer formación para directivos en Europa, Asia, América y África.

Durante este periodo, la Red ha creado 3.200 puestos de trabajo y cuenta con 220 inversiones valoradas en más de 43 millones de euros y con 200 inversores, entre ellos, cada vez más mujeres. Con esta Red, el IESE ofrece a los inversores oportunidades de inversión y a los emprendedores una plataforma para presentar sus proyectos. Desde 2003, la red ha reunido a inversores y empresarios de toda España gracias a los Foros de Inversión celebrados simultáneamente en Madrid y Barcelona por videoconferencia.



EOI



Directora General: Nieves Olivera

Dirección: Avenida de Gregorio del Amo, 6 28040 Madrid

Web: www.eoi.es/empresas/emprendedores-y-empleo

Email: msanchezgalindo@eoi.es

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera Escuela de Negocios fundada en España (1955).

En sus 60 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. La Escuela, que dispone de un área especializada en emprendimiento e innovación, lleva más de 20 años formando a emprendedo-

res en sus aulas y han pasado por la escuela más de 52.000 personas. La EOI cuenta con el apoyo del Fondo Social Europeo, que cofinancia el programa de aceleración, y que permite que los proyectos seleccionados no tengan que pagar la matrícula de acceso a las diferentes iniciativas.

THE VALLEY



Fundador: Varios socios

Directora: Arantxa Sasiabarrena

Dirección: Plaza de Carlos Trías Bertrán 7, 1ª planta, 28020 Madrid

Web: thevalley.es

The Valley es una Escuela de Negocios centrada en la formación digital, dirigida a perfiles directivos, profesionales y junior. Dispone de instalaciones integradas en el ecosistema The Valley, ubicado en Azca, con 3.000m² dedicados a

la formación, el empleo y el emprendimiento. Sus más de 450 profesores expertos en el sector digital garantizan la actualización y orientación práctica de los contenidos.

CENTRO GARRIGUES



Director: Pablo Olábarri
Web: /www.centrogarrigues.com
Dirección: Paseo de Recoletos, 35 - 28004, Madrid

El Programa Executive en Emprendimiento & Startups del Centro Garrigues está dirigido a emprendedores y profesionales que deseen proyectar su actividad en el ámbito empresarial y a startups de carácter tecnológico. Ofrece a los profesionales y emprendedores el marco adecuado para integrar, desarrollar e intercambiar conocimientos.



COLLEGE FOR INTERNATIONAL STUDIES (CIS)



Director: María Díaz de la Cebosa
Web: www.cis-spain.com
Dirección: Calle Velázquez 140. 28006 Madrid

College for International Studies (CIS) desarrolla un programa de apoyo a emprendedores en el cual se asesora y ayuda a los alumnos a montar su plan de negocio. La Escuela también organiza un programa extracurricular de emprendimiento en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI).



ISDI



Fundador y CEO: Nacho de Pinedo
Dirección: Calle Viriato, 20, 28010 Madrid
Web: www.isdi.education/es

ISDI Accelerator desarrolla proyectos de aceleración de startups para instituciones públicas como la Comisión Europea, con metodología de aceleración deslocalizada y con financiación de hasta 250.000€ equity-free, así como programas de innovación corporativa que ayudan a grandes empresas a colaborar con startups. También incuba proyectos de alumnos de ISDI y de grandes corporaciones.



ESADE

ESADE
Business School

Director: Eugenia Bieto
Dirección: Calle Mateo Inurria, 25-27, 28036 Madrid
Web: www.esade.edu/en/

ESADE Business School cuenta con varias iniciativas para emprendedores, entre las que destacan Egarage, punto de encuentro de la comunidad emprendedora; Eworks, el programa de creación de proyectos empresariales; ESADE BAN, la Red de Business Angels y ESADE Creápolis, el ecosistema de actividades emprendedoras.



ESIC

ESIC
BUSINESS MARKETING SCHOOL

Director: Eduardo Gómez Martín
Dirección: Avenida de Valdenigrales s/n.
Pozuelo de Alarcón. 28223 Madrid
Web: www.esic.edu/emprendedores

La Escuela de Negocios ESIC se vuelca con la labor emprendedora en múltiples vertientes; así organiza premios, programas de incubación y aceleración, y pone al alcance de los

emprendedores un club de inversores y otras fuentes de financiación, asesoramiento y acceso a diversos recursos.

CESMA BUSINESS SCHOOL

CESMA
BUSINESS SCHOOL

Director: Miguel Valiente Blanco
Dirección: Calle Bausá, 23, 28033 Madrid
Web: <http://www.cesma.es>

CESMA Business School es un centro especializado en formación de directivos y profesionales de la empresa. Presenta el Curso Superior de Emprendimiento e Innovación con el

objetivo de fomentar el espíritu emprendedor y dotar al alumno de herramientas, estrategias, habilidades y aptitudes para garantizar el éxito en su proyecto.

EAE BUSINESS SCHOOL

EAE Business School

Director: José Luis Fernández Martínez
Dirección: Calle Joaquín Costa, 41. 28002 Madrid
Web: <https://www.eae.es>

EAE Emprende es un programa transversal que se basa en seis pilares fundamentales, diseñados para dotar al emprendedor de las herramientas y

capacidades necesarias para convertir sus proyectos en realidades exitosas: motivación, formación, EAE Lab, financiación y networking.

EUROPEAN SCHOOL OF ECONOMICS

European School of Economics

Director: John Sossio
Dirección: Calle Serrano Anguita, 10 3ª Derecha.
28004 Madrid
Web: www.europeanschoolofeconomics.com

European School of Economics desarrolla un Curso de Emprendimiento y Liderazgo cuyo objetivo principal es capacitar a los participantes en habilidades y comportamientos que

fomenten el emprendimiento. Los módulos están diseñados para fomentar la creatividad y autodesarrollo de los individuos con respecto a negocios actuales y futuros.



Madrid, a la vanguardia de la innovación y las startups en España

José María Torrego Marañón

Director de El Referente

[@JoseTorrego](#) [/jose-torrego](#)

Madrid ha crecido de forma progresiva como ecosistema de innovación y de startups si se compara con las principales ciudades europeas, lo que le ha servido para situarse entre los diez ecosistemas más cohesionados de Europa, tanto en materia de inversión y startups, como de agentes de apoyo al sector. Todos esperamos que la crisis de la covid19 no frene el crecimiento de nuestro ecosistema.

Según datos del diario El Referente, Madrid posee más de 50 iniciativas de apoyo a las startups y más de 66 vehículos de inversión. Esto sitúa a la capital de España como la ciudad con más venture capitals del país, seguida por Barcelona con 61 fondos. Además el número de startups en la capital, ya supera las 1.000 empresas según datos de Startu-

pxplore (1.059 para ser exactos). Barcelona cuenta con aproximadamente 952 startups y Valencia con 522. Las startups madrileñas han levantado algo más de 300M€ en los últimos tres años. Y para concluir, la capital de España también es referencia en innovación abierta. A día de hoy cuenta con más de 30 iniciativas, impulsadas por corporaciones.

Y es que, de las principales startups que han levantado capital en España y que cuentan con las mayores plantillas y talento español, se encuentran en Madrid justo la mitad. Es el caso de Cabify (327M€ levantados hasta finales de 2019) al igual que Spotahome, empresa liderada por Alejandro Artacho (47,6M€); Fintonic, empresa cofundada por Lupina Iturriafa (44M€) y Ontruck, liderado por Íñigo Juántegeui (36,7M€).

No hay duda que el ecosistema madrileño goza de buena salud ya que, además de grandes inversiones y de todos los agentes locales que componen el ecosistema de la ciudad (espacios de innovación como Campus Madrid, la Red de Viveros de Empresas del Ayuntamiento o eventos de envergadura como South Summit), se han producido importantes ventas de compañías tecnológicas que han provocado que muchos emprendedores se hayan convertido en inversores o hayan fundado nuevas empresas. Especialmente importantes han sido las ventas de compañías como Tuenti (70M€), BuyVip (79,5M€), Acens (80M€), La Nevera Roja (80M€), Idealista (150M€) o Ticketbis (147M€), éstos últimos residentes en Bilbao pero con las oficinas centrales de la compañía en Madrid.



SOFÍA BENJUMEA

“ En España deberíamos ser mucho más ambiciosos y pensar en global ”

Por: Blanca Capitán / Fotos: Google

Sofía Benjumea, uno de las personalidades más conocidas del ecosistema startup español, habla sobre las claves del emprendimiento en el panorama nacional y, concretamente, sobre el auge que está experimentando la ciudad de Madrid. Sofía es la directora de Campus Madrid, espacio de innovación para las startups creado por Google en 2015 y que se ha convertido en el centro de la innovación de la capital de España. Es el cuarto espacio creado por la tecnología en el mundo tras los de Londres, Tel Aviv y Seúl

Directora de Campus Madrid, espacio creado por Google para los emprendedores en Madrid, y co-fundadora de Spain Startup, Sofía Benjumea es una referencia en el ecosistema. Tras finalizar sus estudios en Estados Unidos, donde se impregnó del movimiento startup, decidió volver a España. En plena vorágine de la crisis de 2011, un momento complicado para la economía en términos generales, esta emprendedora ya consolidada decidió apostar junto con su tía, María Benjumea, por el talento y el potencial emprendedor que convivía en la España de aquel entonces.

Fue así como estas dos amantes del emprendimiento dieron rienda suelta al proyecto South Summit. Una iniciativa que ha tenido, desde entonces, el objetivo de “generar una plataforma para dar

visibilidad, oportunidades y conexiones a todos los actores del ecosistema de las startups”, tal y como cuenta Sofía.

¿Qué es para ti el emprendimiento?

Un campo que tiene muchas facetas. Si nos limitamos a emprendimiento, al final es la acción de detectar una oportunidad y detectar una necesidad, y ser capaz de coger las riendas, crear una solución y aportar valor. Emprender es un verbo de acción que significa realmente generar oportunidades y valor.

Después de tu experiencia, ¿cuáles crees que son las mayores carencias de los emprendedores actuales?

Tenemos unos emprendedores en España, y en Madrid concretamente, como la copa de un pino. España es un país de emprendedores. Si tenemos al-

guna carencia, que creo que es algo que se está cambiando, es el hecho de pensar en global. Es decir, deberíamos ser mucho más ambiciosos. España ha sido un país de emprendedores, pero más concretamente de pymes, y este sector es el que se encarga de sustentar gran parte de la economía del país.

Si hubiésemos tenido más “Amancios”, o más gente que no se limitase a una cosa y fuese más allá, entonces creceríamos a un ritmo más acelerado. Pero por el momento, España es un país que cuenta con mucho talento y capacidad de innovación. En este sentido, la carencia que tenemos es creérmoslo más. Pese a ello, en los últimos años, esta tendencia está cambiando gracias a modelos y casos de éxito que se han atrevido y han apostado.

Es decir, se han generado más referentes, y así otros emprendedores también se han animado. En mi opinión, el acceso a redes también es una situación complicada. La soledad del emprendimiento es enorme, pero si el emprendedor es capaz de acceder a redes de contacto, comunidades o inversores y expertos, tendrá más oportunidades de crecer dentro del ecosistema.

STARTUPS

Dentro del panorama de Madrid, ¿cuál es el sector que más despunta?

Durante mucho tiempo, ha habido muchas más startups basadas en un modelo de negocio B2B, es decir, aquellas empresas emergentes que ofrecen servicios a otras corporaciones; o bien, que ofrecen un producto a otras empresas.

Este área sigue despuntando. Otros sectores que han crecido, enormemente, son los del fintech y el insurtech, gracias a la incorporación de empresas de movilidad y turismo. Uno de los motivos a los que se achaca la proliferación de las startups enfocadas en estos verticales es el entorno en el que se rodean. Se trata de puntos donde se detecta la comunidad del sector y la necesidad de desarrollar un negocio que pueda aportar valor a la cadena de las empresas.

¿Existe algún patrón en Madrid o bien en España que sigan las startups para impulsar su crecimiento?

Depende del modelo de negocio y del sector. Lo que se percibe es un ecosistema muy desarrollado, nada que ver con el que existía en 2011 o 2012. A día de hoy contamos con grandes fondos de capital riesgo, y además, la mayoría de ellos tienen sede aquí en Madrid. A esto se añade que la mayoría de las grandes corporaciones tiene algún programa de aceleración de startups, con lo que tenemos suerte.

Al final, el patrón que se percibe es que las startups que nacen en España se profesionalizan más pronto que hace unos años y que, poco a poco, nacen nuevos referentes, que tienen éxito y un pensamiento con una marcada visión global.

“España ha sido un país de emprendedores, pero más concretamente de pymes, y este sector es el que se encarga de sustentar gran parte de la economía del país”

En esta línea, ya se empieza a ver mucho emprendedor que apuesta primero por Europa o incluso el mercado estadounidense, sobre todo las empresas que se dedican al modelo de negocio B2B.

¿Qué programas tiene Google for Startups en Madrid? ¿Y en España?

Nuestra misión, en todos los puntos y sentidos, es ayudar a las startups a crecer con lo mejor de Google. Uno de los objetivos que tenemos se enfoca en igualar las oportunidades para que, se empiece donde se empiece, el emprendedor se pueda convertir en una empresa global. Así, dentro del espacio de Google For Startups nos hemos dado cuenta de que podemos generar un impacto. Esto nos ha llevado a la puesta en marcha de varios programas.

Actualmente, contamos con dos en Madrid y uno en Málaga. Uno de los de Madrid, Residency, cuenta con 6 meses de aceleración. La iniciativa empezó en febrero de 2019 y, a través de este proyecto, se escogen a entre 8 y 10 empresas en “fase growth”, es decir, que ya dispongan de un producto lanzado al mercado y que hayan demostrado una formación. Con esto, se identifican los principales retos que tienen por delante y se aporta una ayuda para la toma de decisiones y para comenzar a profesionalizar a la empresa. Es un programa que pretende conseguir el grupo perfecto para que entre ellos se ayuden mucho.

El segundo programa es Growth Lab, cuya primera edición se lanzó en el mes

de octubre de 2019. Este es un programa más breve, que ha acogido a algunas empresas como Bnext. Se trata de una iniciativa enfocada en startups más maduras y que está centrada en el crecimiento y en la internacionalización de las mismas; así como en la captación de nuevos usuarios, definición de la estrategia y el mercado idóneo. Además, en este programa se trabaja mucho más en el departamento de marketing y ventas de la empresa, durante dos meses intensivos.

En cuanto a la iniciativa de Málaga, denominada Google for Startups Accelerator, se enfoca en el sector de las compañías financieras, es decir, en las fintech, concretamente en el nicho de la ciberseguridad. Por esto, se ha creado un gran centro de ciberseguridad que ha generado una cifra de empleo muy potente.

¿Por qué apuesta Google por un programa de aceleración? ¿Qué papel desempeña dentro del ecosistema de aceleración de startups?

La misión de Google For Startups es intentar igualar las oportunidades para todos los emprendedores en todas las partes del mundo, de tal manera que se puedan convertir en grandes corporaciones. Igualmente, desde Google, se valora a los emprendedores como el motor de la economía y del empleo.

Dentro del ecosistema actuamos como lo que realmente somos, una plataforma. En un primer momento empezamos con un espacio muy neutro, que pudiese cultivar el talento y el trabajo de los fondos y las aceleradoras, no solo de startups, hasta que al final terminamos por colaborar con todos los actores. Así mantenemos una constante comunicación con todos ellos, porque aportan mucho al sistema del emprendimiento.

En detalle, Madrid y Barcelona demuestran un potencial de crecimiento para las startups mayor que otras regiones. ¿Cómo fomentaría iniciativas enfocadas a las startups en otras regiones de España?



“La soledad del emprendimiento es enorme, pero si el emprendedor es capaz de acceder a redes de contacto, comunidades o inversores y expertos, tendrá más oportunidades de crecer dentro del ecosistema”

Además de estas dos regiones, España cuenta con hubs bastante potentes como Valencia, Málaga, Bilbao o Granada. Es cierto que Madrid y Barcelona son miembros del ‘Top 10 Hubs Europeos’, por lo que tendemos a darles más importancia, pero las demás regiones son igual de significativas. En este sentido, España (con sus dos regiones punteras) se encuentra, cada año, entre las posiciones 4 y 5 del Top 10 Hubs Europeos de innovación y emprendimiento. Mientras que otros países europeos solo cuentan con una de sus ciudades en la clasificación, España dispone de dos urbes.

¿Qué se puede hacer para potenciar otros ecosistemas innovadores?

Conexión. Conectarlos, ayudar a los emprendedores, y permitirles que puedan desarrollar su actividad allí donde nacen. Es decir, después de nacer en una región, permitir y facilitar una red no solo nacional, sino internacional, que les permita estar en contacto con Estados Unidos, con Londres o con París. Esto da oportunidad a las startups de potenciar su desarrollo hasta lograr el éxito. La manera que emplea Google para fomentar esta medida es plantar

la semilla. Es el caso de la startup Declarando, que nació en Castellón y ha tenido la oportunidad y la suerte de seguir desarrollando su actividad en la misma región y además, convertirse en un referente desde su ciudad natal.

Las claves están en generar una batería de redes que permitan a los emprendedores empezar, desarrollarse y tener acceso a las mismas oportunidades. Es decir, acceso a expertos y a otros actores que, con su potencial, ayuden a crecer a los emprendedores y a que se alimente la cadena de valor del emprendimiento.

En comparación con otros países de la Unión Europea o con Estados Unidos, ¿cómo ve el panorama de las startups en España?

Optimista, teniendo en cuenta siempre que el tiempo es clave. Estos ecosistemas no se construyen de la noche a la mañana. Vamos diez años por detrás de Londres y 20 años por detrás de Estados Unidos, sin embargo, tenemos un ecosistema conformado por emprendedores de segunda y tercera generación como José del Barrio o Iñaki Berenguer. Se trata de emprendedores que se encaminan a la puesta en marcha de su tercera empresa, que han acelerado el ecosistema y que han ayudado a la maduración del sistema. Este ritmo sella los signos de entusiasmo y positivismo que se reinvierte, posteriormente, en talento y en dinero. Es el ejemplo de Ontruck. Asimismo, la inversión ha crecido de manera exponencial. Tenemos muchísimo potencial y debemos de creérselo y ser conscientes de que esto es una carrera de fondo. La puesta en marcha de una startup no es una cuestión de pelotazos, sino que es una cuestión de trabajo, trabajo y fracaso; trabajo, trabajo y éxito. Para ello, se tiene que tener una apuesta constante, desde los emprendedores, hasta las inversiones a futuro.

¿Qué le pediría al Ayuntamiento de Madrid para impulsar el crecimiento de este ecosistema? ¿Y al Ejecutivo en lo que se refiere al territorio español?

Lo que hay que hacer, por parte de todos los actores del ecosistema, es hablar y ser realmente conscientes de cómo podemos trabajar juntos. Al final, es una cuestión de acercarse a los emprendedores y a todos los actores del emprendimiento que, de cara al futuro, puedan generar valor y traer talento, facilitar oportunidades y enfrentarse a los retos del día a día. Se trata de detectar lo que necesita un emprendedor e intentar facilitar al máximo el camino que tiene por recorrer.

¿Cómo es la relación de Google con las instituciones públicas? ¿De qué manera consideras que podría colaborar la compañía para conseguir un avance en este sector?

Desde que se abrió la puerta de Google Campus Madrid, lo que se ha intentado es estar en contacto con todas las instituciones públicas. Para ello, hemos hablado con todas y cada una de ellas, con el objetivo de posicionarnos como punto de encuentro entre entidades y startups. Por el Campus han pasado representantes de todas las instituciones, tanto locales como regionales y nacionales, de todos los colores. Al hilo de ello, dichos actores han tenido la oportunidad de conversar directamente con las startups y viceversa; con el fin de conocer el reto, el porqué, el potencial y, al mismo tiempo, las barreras a las que se enfrenta el emprendimiento en el panorama nacional.

¿Cuáles crees que son los fallos que hacen que una startup fracase?

Creo que lo más importante es saber detectar una oportunidad que tenga un gran mercado y, al mismo tiempo, rodearte del mejor equipo. El problema viene cuando un emprendedor se rodea de gente que no es adecuada. Este es un ecosistema que requiere mucho trabajo y esfuerzo, nadie ha dicho que esto sea fácil. Se trata de una batalla de todos los días en la que se sacrifica la economía de cada uno, e incluso, la vida familiar. Hay que ser consciente del esfuerzo y el trabajo que supone, y eso mismo hay que ponerlo en valor.

“El patrón que se percibe es que las startups que nacen en España se profesionalizan más pronto que hace unos años”

INNOVACIÓN

¿Cuáles son los sectores que más des-puntan en cuanto a innovación en Madrid? ¿A qué se debe?

Yo creo que son los sectores que al final están muy relacionados con la industria que está presente en el país y en la ciudad. Destacaría los sectores fintech, insurtech, educación, y también el ecommerce. Últimamente, el sector de la salud también está en pleno auge y rendimiento dentro del ecosistema startup. Todo ello con motivo de la presencia de las grandes corporaciones y otras empresas. Al haber una gran presencia del servicio B2B en las ciudades, han nacido muchas empresas con foco en el sector SaaS y paquetería, las cuales lo han hecho para cubrir dichas necesidades demandaba el sector.

¿Cómo se podrían impulsar desde la empresa privada y desde la empresa pública los proyectos de las startups?

Al final se trata de un asunto de 'abrirse'. Este mundo va a tal velocidad que, o abrimos las puertas y trabajamos juntos, o es muy difícil seguir el ritmo. Yo creo que a las grandes empresas no les queda otra, no solo buscar la innovación dentro de la entidad, sino también buscarla fuera. Y, para ello, lo que hay que hacer es flexibilizar muchísimo los procesos. Por ejemplo, una corporación que tiene procesos de compra y venta, puede delegar en una startup determinadas funciones. Se trata de ejecutar un cambio transversal, no es una cuestión de tener un departamento de innovación en una esquina, sino tenerlo interiorizado dentro de la cultura de la empresa para poder colaborar y trabajar de la manera más cercana. Sea una compra, un partnership o una mera colaboración, cualquiera que sea el formato. Ganaría en agilidad y flexibilidad para poder realizar esas determinadas funciones.

¿Cuáles son los objetivos que debería marcarse Madrid en materia de innovación?

Primero tenemos que creernos todo lo que tenemos: muchísimo talento, un ecosistema muy potente que ya ha sido reconocido y muchos emprendedores de éxito.

Tenemos un mercado 'big enough' con un idioma que tiene un potencial inmenso, además de una red de Venture Capital y de corporaciones muy ambiciosas y crecientes. Ahora lo que tenemos que hacer es, simplemente, dar mayores facilidades tanto a la inversión como al emprendimiento y generar ese posicionamiento. Un poquito de marketing. Cuando empezamos con South Summit no teníamos gran cosa, pero era cuestión de salir al mundo y contarlo. En este caso anunciar que se trata de un evento de gran envergadura del sur de Europa. Realmente es creérselo y decirse lo a las cuatro voces a cualquiera que este escuchando.

PANORAMA INVERSOR

¿Cuáles son las claves para levantar una ronda de financiación?

Tener un producto con potencial. Es decir, tenemos que ser conscientes de: qué es lo que está buscando el inversor, que en muchos casos, se trata de un portfolio que le vaya a dar un retorno. Al final, los emprendedores tienen que creer y demostrar que su proyecto tiene potencial, que tiene mercado y, además, un equipo adecuado para ponerlo en marcha y ejecutarlo hasta el final.

Otro de los factores de los que depende una ronda de inversión es de la cifra que se quiera levantar, la posición que tenga la startup en el ecosistema, y los emprendedores que estén detrás de la fundación de la empresa. Estos tendrán que demostrar una serie de hitos.

Asimismo, la clave estará en asegurar que el emprendedor ha visto una oportunidad suficientemente grande para que el fondo valore qué posibilidad de retorno de inversión tiene la implicación en la ronda. Lo que debe hacer un emprendedor, en este caso, es llamar a cien puertas, pero teniendo en cuenta que nunca es bueno meterse en una

ronda demasiado pronto. La valoración se basará siempre en el porqué y el para qué.

¿Cree que es la mejor forma para crecer en el caso de una startup?

Depende. El entorno de las startups es muy competitivo y muy rápido, con lo cual, muchas veces es complicado crecer sin financiación. El hecho de involucrarse en una ronda es necesario porque la empresa requiere velocidad para entrar a nuevos mercados y llegar antes que la competencia. En España se han dado casos de empresas que no han optado por financiación y que se han desarrollado ellas solas. Es el caso de algunas tecnológicas con las que cuenta Google Campus for Startups Madrid y que son completamente sostenibles.

En el ecosistema español madrileño hay actualmente muchos profesionales que han sido emprendedores y ahora han pasado a ser inversores. ¿Consideras que es el camino a seguir?

Creo que es positivo y que denota que nuestro ecosistema es fuerte, pero no considero que sea el único camino a seguir. Es muy importante haber ganado fondos, como ha sido All Iron, que están liderados por emprendedores y denotan la madurez del ecosistema. Pero es que con estos fondos también ha llegado capital, puntos de vista y prismas diferentes. Es decir, esto demuestra a las instituciones el inmenso retorno que tiene un emprendedor con éxito.

¿Qué consejo le daría a un emprendedor que busca financiación?

Seguridad. Valorar por qué necesita financiación, para qué y cuánto. De esta manera, podrá elaborar y labrar las relaciones necesarias lo antes posible. Hay que intentar, dentro de lo posible, priorizar y generar relaciones para que el inversor vea la evolución y el crecimiento de los emprendedores.

¿Cómo ve a Madrid a nivel de inversión de startups? ¿Qué desafíos tiene? ¿Y con qué ventajas cuenta?

Estamos entre los Top 10 Hubs que hay en Europa, tenemos un nivel de inversión que crece más cada año y, por si fuera poco, contamos con muchos casos de éxito de emprendedores con los que se han generado numerosos referentes. Esto crea una gran confianza en el mercado, tanto nacional como internacional. Además, España también cuenta con muchos inversores internacionales.

Otros ingredientes que ayudan a España a despuntar son el talento propio y la calidad de vida. Madrid una ciudad a la que la gente quiere venir y eso no hay que confundirlo con el sol y la playa, sino con una calidad de vida que vale oro, que puede atraer más talento. El reto es, por tanto, creérselo un poco más y posicionar a nuestros emprendedores a nivel mundial.

“La misión de Google For Startups es intentar igual las oportunidades para todos los emprendedores en todas las partes del mundo, de tal manera que se puedan convertir en grandes corporaciones”





15

STARTUPS MADRILEÑAS



Spotahome

Fundación: 2014

Ubicación: Calle de Vizcaya, 12, 28045 Madrid

Fundadores: Alejandro Artacho, Bryan McEire, Bruno Bianchi y Hugo Monteiro

Empleados: 270 empleados que proceden de más de 30 nacionalidades

Inversión obtenida: 16,1 millones de dólares, en la primera ronda Serie A y 40 millones de dólares en la Serie B, durante la segunda ronda de inversión

■ Spotahome es una startup española, creada en 2014, que ofrece un modelo de negocio que busca reinventar el sector inmobiliario a nivel mundial. Su marketplace ofrece los anuncios más completos de apartamentos, habitaciones, estudios y residencias de estudiantes de alquiler no vacacional superior a 30 días a través

de una plataforma de reservas con un proceso 100% online, sin visitas. Esto supone un importante ahorro de tiempo y dinero, tanto para inquilinos como propietarios. Es el propio equipo de Spotahome quien se encarga de visitar y comprobar personalmente las propiedades que se publican. Toman fotografías profesionales, incluyen planos, graban vídeos en alta definición de la propiedad y del barrio, e incluyen descripciones muy detalladas. La ventaja competitiva que ofrece Spotahome es que permite acceder a pisos de manera completamente virtual, sin necesidad de invertir tiempo en visitando propiedad a propiedad gracias al material audiovisual de alta calidad que realizan para el propietario, de manera completamente gratuita. Además, ofrecen garantías adicionales que cubren, tanto a inquilino como propietario, de inconvenientes o imprevistos adicionales que pudieran producirse durante el proceso de alquiler.

Fintonic

Fundación: 2012

Ubicación: Calle de Orense, 12, 28020 Madrid

Fundadores: Lupina Iturriaga, Sergio Chalbaud y Aitor Chinchetru.

Empleados: 137

Inversión obtenida: 60 millones de euros

■ Fintonic permite al usuario conocer toda la información relativa a sus bancos y tarjetas. La app, creada en 2012 por Lupina Iturriaga y Sergio Chalbaud, cuenta con categorías que ordenan la información y un sistema de alertas que avisa de movimientos inesperados, recibos duplicados, comisiones, cobros erróneos o vencimientos de seguros. Además, incorpora funcionalidades avanzadas como el FinScore, que sirve para conocer el tipo de interés que nos corresponde a la hora de solicitar un préstamo. Para poner en marcha esta funcionalidad se incorporó en 2015 al equipo directivo Aitor Chinchetru. Además, dispone de una Plataforma de Préstamos, con la que acceder sin salir de la app a los tipos de interés más bajos del mercado y una Plataforma de Seguros, con 35 compañías conectadas. También presta un servicio de revisión de facturas del usuario, en ámbitos como telefonía, energía o seguros, y analiza las cantidades gastadas en cada uno de estos servicios para determinar si se ha contratado la tarifa correcta y si el importe a pagar se ajusta a las condiciones. La última funcionalidad de la app es un nuevo servicio de Cuenta y Tarjeta con el que quieren revolucionar el mercado. Fintonic, con más de un millón de usuarios registrados, trabaja en España, México y Chile y ha recibido diferentes reconocimientos, como el Premio Google a la Innovación Móvil en el sector finanzas

Bnext

Fundación: 2017

Ubicación: Calle de Zurbano, 71, 28010 Madrid

Fundadores: Guillermo Vicandi y Juan Antonio Rullán

Empleados: 70

Inversión obtenida: 37,8 millones de euros

■ Bnext es una startup del sector financiero que permite al usuario disponer de una única cuenta, con la que contratar los productos financieros y de seguros adaptados a cada persona a través de su Marketplace. Disponen de una variedad de productos financieros y seguros, ofrecidos por partners seleccionados. La startup fue creada por Guillermo Vicandi y Juan Antonio Rullán en 2017 y se ha convertido en una de las empresas del sector fintech español que mayor crecimiento ha experimentado. En 18 meses consiguió multiplicar por más de 10 su número de usuarios, superando los 300.000. Además, en los últimos 12 meses, Bnext ha procesado más de 430 millones de euros en 11,6 millones de transacciones. En 2019 cerró la ronda de financiación de serie A más grande del sector fintech, y la segunda más grande de esta serie en España, por 25 millones de euros. Fue liderada por DN Capital, Redalpine y Speedinvest; junto con Founders Future, Cometa, Enern, USM y Conexo. En 2019, la startup ha logrado más de 3,3 millones de euros en su equity crowdfunding, lo que le ha permitido récord de inversores (4.988) y velocidad alcanzada en la operación (una hora).

Cabify

Fundación: 2011

Ubicación: Calle de Pradillo, 42, 28002 Madrid

Fundadores: Juan de Antonio, Vicente Pascual, Sam Lown, Adrián Merino y Francisco Montero

Empleados: +400

Inversión obtenida: 398 millones de euros

■ Cabify pone en contacto a usuarios particulares y empresas con las formas de transporte (VTC, taxi, motos o patinetes eléctricos) que mejor se adaptan a sus necesidades. Su principal objetivo es el hacer de las ciudades un mejor lugar para vivir. Para ello, busca descongestionar las calles proporcionando, a través de la tecnología, una opción de transporte segura y de calidad. Fundada en 2011, Cabify se extendió, a los pocos meses, a América Latina y, a a día de hoy, está presente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Uruguay y República Dominicana. La compañía destaca por apostar por el talento y las economías locales, generando empleos en una industria que está siendo transformada por la tecnología y declarando el 100% de sus operaciones en cada país. Como parte de su compromiso de ser una empresa socialmente responsable y en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Cabify es la primera empresa de movilidad en América Latina y Europa en compensar el 100 % de las emisiones de CO2 generadas por su operación.



CARTO

Fundación: 2012

Ubicación: Calle Gran Vía, 46, 28013 Madrid

Fundadores: Javier de la Torre y Sergio Álvarez

Empleados: 130

Inversión total obtenida: 31 millones de euros

■ El volumen de datos generado por los nuevos dispositivos, desde el smartphone más sencillo hasta los vehículos conectados, está cambiando su forma de vida y la manera en que los negocios desarrollan su actividad. CARTO transforma datos de localización en cadenas logísticas más eficientes, campañas de marketing mejor segmentadas o un site planning más estratégico, entre otras muchas. Todos, desde analistas de negocio pasando por desarrolladores y data scientists, utilizan nuestro software y location data para comprender mejor las causas de un determinado evento, optimizar procesos de negocio, y pronosticar resultados de futuro.



Jobandtalent

Fundación: 2009

Ubicación: Paseo de la Castellana, 93, 28046 Madrid

Fundadores: Juan Urdiales y Felipe Navío

Empleados: 350

Inversión obtenida: 125 millones de euros

■ Jobandtalent es una plataforma tecnológica que busca mejorar el mercado de empleo. La compañía ha creado un marketplace que conecta a empresas y trabajadores mediante una app. Dentro de la plataforma, las empresas contratan directamente a los trabajadores y la tecnología de Jobandtalent elige los perfiles más adecuados para cada puesto, gestiona la contratación, generación y pago de nóminas, control de horarios, pagos a la seguridad social, etc; así simplifica y optimiza la gestión de la fuerza laboral. Por otro lado, los trabajadores cuentan con numerosas oportunidades de trabajo en su app, lo que mejora su estabilidad laboral y sus ingresos anuales en el mercado laboral. La facturación anual de la plataforma supera los 280 millones de euros en 2019, y su crecimiento es de más del 100% anual. Jobandtalent opera en 7 países diferentes y cuenta con más de 350 empleados a nivel global. Más de 80.000 trabajadores han sido contratados en los últimos 3 años para dar servicio a grandes contratadores como Correos, SeurNow, Banco Santander, Justeat o Cabify. Jobandtalent ha recibido más de 125 millones de euros de financiación por parte fondos de inversión tecnológicos.



Citibox

Fundación: 2015

Ubicación: Calle del Eucalipto, 33, Planta 3ª, 28016 Madrid

Fundadores: David Bernabéu

Empleados: 60

Inversión obtenida: 12 millones de euros

■ Citibox Smart Services es una plataforma tecnológica que conecta a los mensajeros con los usuarios finales que reciben paquetes, permitiendo recibir la paquetería sin la necesidad de estar en casa para recogerla gracias a un sistema de buzones inteligentes y una aplicación móvil, que permite a los usuarios recibir todas sus compras online. David Bernabéu es el fundador de la empresa, que ha participado en el programa de aceleración de Demium Startups y ha recibido el apoyo de business angels relevantes del ecosistema emprendedor español como Bernardo Hernández, Santiago Fernández Valbuena, Richard Alden, Luis Miguel Gilpérez, Didac Lee, o los fondos de inversión Bonsai, Big Sur Venture o Banc Sabadell. Citibox opera en Madrid y Barcelona, donde cuenta con 43.000 usuarios registrados. El objetivo de Citibox es expandirse a las principales capitales europeas como París, Londres y Berlín. La empresa recibió galardones entre los que se encuentran el Premio CEL Empresa 2017, el Premio eAward 2017 a la Mejor Solución Logística Courier, Premio Big Ban Angels a la Startup que más ha seducido a los inversores (2017), Premio European Logistics Association Bruselas 2018 y Premio a la mejor aplicación española en la categoría de compras TheAwards 2018.

Clicars

Fundación: 2016

Ubicación: Avenida Laboral 10, Madrid 28021

Fundadores: Carlos Rivera y Pablo Fernández

Empleados: 90

Inversión obtenida: 5 millones de euros

■ Clicars nació en 2016 de la mano de Carlos Rivera y Pablo Fernández para ofrecer coches de calidad a través de la desintermediación. A través de su plataforma favorece el ahorro de costes a compradores. Clicars se especializa en coches con pocos años y pocos kilómetros, sin golpes estructurales y con un historial de mantenimiento completo. La empresa ha repositionado el término de segunda mano, acuñando de "buena mano" al referirse a sus vehículos. Su modelo de negocio es híbrido y combina la parte offline y online, ya que el cliente puede desplazarse al store multimarca que la compañía tiene en el sur de Madrid. La startup ha facturado 5 millones de euros durante su primer año y, desde marzo de 2017, tiene una alianza estratégica y de capital con Aramisauto.com (parte de Groupe PSA). A finales de 2019, ha alcanzado 75 millones de facturación. Actualmente ya ha vendido más de 4.000 vehículos, también ha logrado el Premio RTVE a la mejor empresa emergente, el de mejor equipo en el South Summit 2018 y el de Mejor Startup Ecommerce de los últimos 10 años en los Ecommerce Awards de 2019.



GOI Travel

Fundación: 2016

Ubicación: Calle de López de Hoyos, 42, 28006 Madrid

Fundadora: Yaiza Canosa

Empleados: 77

Inversión obtenida: 17,2 millones de euros

■ GOI es una startup logística de envíos voluminosos que opera en la última milla a nivel provincia, donde los operadores logísticos no tienen servicios específicos para productos voluminosos, sobre todo muebles y electrodomésticos. La empresa conecta a transportistas autónomos con usuarios, optimizando y abaratando el servicio. GOI dota a los transportistas autónomos de tecnología y les permite reducir hasta un 40% del tiempo que empleaban para

buscar sus clientes. Los transportistas de GOI también resuelven problemas de montaje e instalación. El proyecto cuenta con el impulso de sus socios promotores, cada uno en su área, y con acuerdos de contenidos, comerciales y tecnológicos. Entre sus inversores se encuentra Carlos Blanco, conocido business angel español. En enero de 2017 entraron a formar parte del equipo Vincent Rosso (cofundador de Blablacar) y Alfredo Pérez (exdirector de logística de Amazon) para, además de ser socios, ocupar los puestos de Presidente y Director de Operaciones respectivamente. GOI ha sido escogida en los programas de aceleración de Seat by Conector, Mercedes Startup Advance y CorreosLabs (Reto Lehnica). Actualmente, cuenta con alrededor de 50 clientes, entre los que se encuentra Ikea, y con más de 70 empleados en plantilla.

Indexa Capital

Fundación: 2015

Ubicación: Calle de Serrano, 213, 1, A4, 28016 Madrid

Fundadores: Unai Ansejo, François Derbaix y Ramón Blanco

Empleados: 11

Inversión obtenida: 2,6 millones de euros

■ Indexa Capital es una Agencia de Valores autorizada y supervisada por la CNMV (nº 257) y primer gestor automatizado de inversiones en España. Su objetivo es sacar una mayor rentabilidad al

ahorro de los más de 12.000 clientes que confían en ellos. Indexa consigue una cartera de inversión con diversificación global, fondos indexados y con comisiones bajas, logrando rentabilidad anual adicional entorno al 3,1% más que los bancos. Los servicios de la empresa abarcan la gestión de carteras de fondos de inversión, y de planes de pensiones, de planes de EPSV (planes de pensiones vascos) y planes de pensiones de empleo. Indexa nació en 2015 de la mano de Unai Ansejo, François Derbaix, y Ramón Blanco. Actualmente, su actividad se limita a España y ha cerrado tres rondas de inversión con las que han obtenido 2,6 millones de euros.



Ontruck

Fundación: 2016

Ubicación: Carrera de S. Jerónimo, 15, 1ºc, 28014 Madrid

Fundadores: Iñigo Juantegui, Rika Christanto, Gonzalo Parejo, Samuel Fuentes y Javier Escribano

Empleados: +160

Inversión obtenida: 36,2 millones de euros

■ Ontruck es una plataforma online de transporte regional de mercancías por carretera que se basa en la tecnología para ofrecer un sistema optimizado de gestión de cargas. Ontruck dispone de transportistas altamente cualificados a los que asignar esa carga de una forma inmediata y con un servicio de entrega fiable y eficiente. La empresa dispone de su propia aplicación gratuita para dispositivos móviles. Los transportistas pueden planificar toda su jornada a partir de las cargas conseguidas a través de Ontruck, o bien pueden complementar rutas ya programadas completando la ocupación de sus vehículos con cargas adicionales. Ontruck fue fundada en enero de 2016. Actualmente opera en cuatro países: España, Reino Unido, Francia y Países Bajos. En España está presente en la zona centro (Madrid y provincias limítrofes), Cataluña y Comunidad Valenciana. En Reino Unido opera en Londres y en la zona sureste del país. En Francia su actividad se concentra en la región de Île-de-France, formada por París y sus alrededores. En Países Bajos opera en Ámsterdam, Rotterdam, Utrecht, La Haya y Breda. La empresa ha contado con inversores como Atomico, Cathay Innovation, Idinvest Partners y GP Bullhound, entre otros, y ha cerrado tres rondas por valor de 36,2 millones de euros.

Reclamador

Fundación: 2012

Ubicación: Calle del Hierro, 33, planta 2, 28045 Madrid

Fundadores: Pablo Rabanal

Empleados: 100

Inversión obtenida: 2,1 millones de euros

■ Reclamador es una compañía online de servicios legales creada en 2012 por el emprendedor Pablo Rabanal con el objetivo de utilizar la tecnología para defender los derechos de las personas frente a las empresas y la Administración de manera sencilla y transparente. Con 60.000 casos resueltos y 40 millones de euros de indemnizaciones conseguidos hasta el momento, trabaja con una tasa de éxito del 98% y bajo un modelo No Win, No Fee, es decir, solo cobra si gana. La compañía ha gestionado ya 250.000 reclamaciones con 200 millones de euros reclamados. Cuenta con 100 profesionales y entre sus inversores se encuentran Faraday, Martin Varsavsky (VAS Ventures), el fondo Cabiedes & Partners, así como François Derbaix (fundador de Toprural), Yago Arbeloa (presidente de la AIEI), Carlos Blanco (Encomenda) o Making Ideas Business, entre otros. Cuenta con financiación de ENISA y EMPRENDETUR (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad). También se encuentra entre las 250 empresas que más rápido crecen en Europa, según el ranking FT1000, del diario Financial Times. Ha sido ganadora en South Summit 2017, y desde 2018, es miembro fundador de APRA. Además, forma parte del capítulo español de European Legal Tech Association (ELTA).

We Are Knitters

Fundación: 2011

Ubicación: Calle de Fernández de la Hoz, 31, 28010 Madrid

Fundadores: Pepita Marín y Alberto Bravo

Empleados: 30

Inversión obtenida: Casi 1 millón de euros

■ WeAreKnitters es un ecommerce especializado en la venta de kits de tejer y de crochet, formados por ovillos de lana y fibras 100% naturales de primera calidad de Perú, agujas producidas artesanalmente y un patrón explicando todos los pasos de manera muy sencilla. La empresa fue creada por Pepita Marín y Alberto Bravo después de un viaje de vacaciones a Nueva York. Ahí, en el metro, se encontraron con una chica muy joven que estaba tejiendo con una lana de un color muy llamativo. Empezaron a investigar y vieron que en España no se podía encontrar lana parecida a la que habían visto. Así que decidieron emprender para traer esa lana y poner de moda el knitting en España y en Europa. Los fundadores han creado una comunidad de 490.000 seguidores en Instagram, alrededor de la marca. Es precisamente la actividad de los usuarios de esta red social, subiendo fotos con sus proyectos terminados, un factor que ha ayudado a la visibilidad de la marca. Igualmente, WeAreKnitters ha conseguido volver a poner de moda algo tan tradicional como tejer ropa.

Wetaca

Fundación: 2015

Ubicación: Calle de la Resina, 34, 28021 Madrid

Fundadores: Andrés Casal y Efrén Álvarez

Empleados: 5

Inversión obtenida: 2,2 millones de euros

■ Wetaca es una empresa que ofrece un servicio online de platos elaborados por cocineros profesionales. La plataforma fue creada por Andrés Casal y Efrén Álvarez en 2015, con la intención de crear una nueva forma de comer, que permitiera al usuario disfrutar de platos saludables y deliciosos, sin necesidad de gastarse un dinerito ni cocinar. Wetaca diseña 15 nuevos platos cada semana y los usuarios sólo tienen que realizar su pedido en la página web. Los alimentos están libres de aditivos y conservantes y envasados al vacío para garantizar su frescura. Además, Wetaca garantiza la conservación de los platos durante 8 días en la nevera. Wetaca opera desde Madrid y ha ganado la XV edición del Campus Seed Rocket, todo un impulso anímico para su nuevo objetivo: abrir nuevas sedes tanto en el territorio nacional como internacional. La empresa cuenta con 32.000 usuarios que regularmente emplean la plataforma para pedir comida a domicilio. Además, ha ejecutado 103.000 pedidos desde 2015 y suma 721.000 platos cocinados.



Wegow

Fundación: 2013

Ubicación: Calle de Claudio Coello, 16, 28001 Madrid

Fundadores: Gonzalo García Miñaur y José María Ozamiz

Empleados: 50

Inversión obtenida: +3M euros

■ Wegow es el primer marketplace social de la música en vivo, en el que usuarios, artistas, promotores y marcas se sumergen en el territorio de los conciertos y festivales de una forma totalmente innovadora. La plataforma española comenzó su actividad en 2015, y ha experimentado desde entonces un crecimiento constante, tanto en usuarios

como en facturación. Hoy en día, Wegow cuenta con 5 millones de visitas mensuales, 4,5 millones usuarios únicos al mes y más de 2,2 millones de usuarios registrados. La compañía está presente en 19 países: Alemania, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Irlanda, Italia, México, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza. En el último trimestre de 2019 Wegow alcanzó el break even operativo y estima que cerrará el 2020 con EBITDA positivo gracias al crecimiento de sus distintas líneas de negocio y a la internacionalización del negocio. La compañía ha facturado 24,9 millones de euros en 2019, lo que supone un 131% más que el año anterior (10,8 millones de euros). La plataforma nació para revolucionar la forma de disfrutar de la música en directo y se ha convertido rápidamente en la app referente para los amantes de conciertos y festivales.



We
Scale
Startups

Iniciativas

— de —

Apoyo

— a las —

Start Ups

INTRODUCCIÓN

A día de hoy, Madrid cuenta con más de 50 iniciativas de apoyo a las startups en fases seed y early stage, lo que la convierte en la comunidad autónoma con mayor número de aceleradoras, incubadoras y venture builders de España.

Uno de los factores que explica el crecimiento de este tipo de iniciativas es la incorporación de las corporaciones al ecosistema. En Madrid en concreto son más de 30 grandes empresas las que han puesto en marcha una aceleradora o una iniciativa de innovación abierta.

Antes de detallar las cada una de las iniciativas activas en la capital, se definirán las diferentes tipologías de programas de apoyo a las startups, las cuales pueden dividirse en cuatro grandes bloques:



TIPOLOGÍA DE INICIATIVAS

INCUBADORAS

Las incubadoras ayudan a los emprendedores en las primeras fases de creación de las compañías (fases pre-seed y seed). Su labor comienza en la constitución de la sociedad, asesorándoles a tramitar la creación de la compañía y buscando ideas de negocio con potencial de crecimiento; también les aconsejan sobre cómo pivotar dichas ideas a compañías rentables, y les ofrecen mentorización y asesoramiento de expertos para guiarles en sus decisiones. En algunos casos algunas iniciativas, privadas se quedan con un pequeño porcentaje de la compañía por estos trabajos realizados al inicio.

ACELERADORAS

Las aceleradoras y los programas de aceleración suelen ponerse en marcha en las fases algo más avanzadas a la creación de empresas (fases seed y early stage). En esta etapa, los emprendedores tienen sus empresas constituidas y disponen de un MVP (Producto Mínimo Viable) creado y preparado para lanzar al mercado. Cada vez con más frecuencia, las aceleradoras se verticalizan para atender a sectores concretos, como pueden ser fintech, insurtech, energía, salud... Dicha especialización hace que el conjunto del programa y la mentorización del mismo sea mucho más productiva, ya que sus integrantes conocen muy bien el mercado y tienen en él contactos y experiencia.

Tras estudiar las startups candidatas, las aceleradoras eligen a las que más se ajustan a sus criterios y estas pasan a formar parte de sus programas durante un tiempo limitado. Una vez comienza la formación, las seleccionadas reciben, en las áreas en las que necesitan mejoras, apoyo de inversores y mentores experimentados. En muchas ocasiones también se les ofrece espacios de trabajo (durante un tiempo no superior a un año). Además, en esta etapa las aceleradoras y los programas de aceleración también ayudan a las startups a buscar financiación privada para seguir con el crecimiento de la compañía en las fases venideras.

Normalmente, los programas de aceleración se diferencian de las aceleradoras en que estos suelen estar diseñados para disparar el crecimiento de startups gracias a la mezcla de mentoring, formación, y acceso a una red de inversores y expertos de referencia, con la posibilidad de que entren el capital de la compañía.

COMPANY Y VENTURE BUILDER

Los company y venture builder son vehículos que crean empresas denominadas copy-cuts; es decir, replican proyectos y modelos de negocio de otras startups que triunfan en países con ecosistemas más desarrollados.

La diferencia entre ambos términos radica en que el company builder es una iniciativa puesta en marcha por emprendedores de serie y con experiencia, que buscan talento externo para dirigir las compañías y se quedan con un porcentaje de entorno al 15% de la sociedad, mientras que los ventures builders son desarrollados por corporaciones (con o sin ayuda externa), donde no toman participación y donde buscan crear líneas de negocio dentro de las compañías u otras fórmulas de monetización más innovadoras, así como la optimización de los procesos en alguna de las áreas de la gran empresa.

Este tipo de iniciativas no acostumbra a aceptar ideas ni proyectos externos; normalmente, definen previamente las ideas a desarrollar y buscan, en eventos puntuales o dentro de las empresas, a los equipos fundadores con los que lanzar las startups y, posteriormente, validan el modelo de negocio hasta que funciona de forma autónoma. Ambos vehículos invierten tiempo y recursos en los primeros meses de vida de las empresas hasta hacerlas rentables.

OPEN INNOVATION

El último término empleado en el ecosistema de startups español es el de open innovation, una nueva estrategia de innovación bajo la cual las empresas traspasan los límites internos de su organización, y en la que la relación y cooperación con profesionales exter-

nos juega un papel clave. Una de las razones del surgimiento de la innovación abierta es precisamente que las grandes empresas ya no son capaces de abordar por sus propios medios todo el proceso de innovación, y lo que les permite esta propuesta es combinar el conocimiento interno con el externo mediante la integración de los recursos de las propias compañías con los de sus colaboradores. El objetivo, acelerar la innovación interna, sacar adelante proyectos de I+D y mejorar la competitividad.

La innovación abierta surgió hace unos cinco años en España por las necesidades cada vez más globales, digitales e innovadoras a las que se ven expuestas las grandes compañías. La rapidez con la que cambian y evolucionan ciertos mercados y sectores, hace que las corporates deban buscar empresas más innovadoras, flexibles y disruptivas con las que colaborar para hacer frente a las necesidades y los retos internos que les demandan sus clientes e, incluso, sus propios empleados.

En muchos casos esto es debido a la dificultad que tienen de modificar ciertos procesos internos, ya estandarizados, complejos de cambiar y que por falta de conocimiento, capacidades o recursos, no son capaces de asumir y desarrollar.

Como conclusión es posible hablar de tres tipos de ventajas vinculadas a este término:

- Reducción de tiempo y coste de los proyectos de innovación.
- Incorporación de soluciones e innovaciones en forma de ideas, patentes, productos y tecnologías que nunca hubieran sido desarrolladas por la compañía por falta de tiempo, conocimiento y/o medios tecnológicos.
- Comercialización de innovaciones que, por falta de capacidad o por razones estratégicas, no tienen una salida al mercado a través de la propia organización.

Acciona I'mnovation

OPEN INNOVATION

Twitter: @imnovation
LinkedIn: /acciona-i'mnovation/
Responsable: Javier González
Email: jgonzalezb@acciona.com
Especialización: energías renovables, infraestructuras, movilidad y servicios
Web: www.imnovation.com
Convocatorias anuales: 1
Empresas aceleradas: 18
Millones captados por sus startups: +20M€

I'MNOVATION es el programa de innovación de Acciona, iniciativa destinada a detectar startups que estén desarrollando tecnologías o metodologías que marcarán un antes y un después en el sector de las infraestructuras, las energías renovables y los servicios. El programa cuenta con una convocatoria de carácter anual y ofrece a las startups apoyo operativo, técnico y de negocio mediante el asesoramiento de mentores, expertos y profesionales de la compañía. Además, disponen de un fast-track que agiliza la puesta en marcha de los pilotos y la relación comercial con Acciona.

Startups aceleradas: GOI, Artelnics, Flexidao, Hemav, Kineo, Worldensing, Rated Power.

AON Innovation Lab

OPEN INNOVATION

Responsable: Pablo Montoliú
Email: pablo.montoliu@aon.es
Especialización: insurtech, fintech, healthtech
Web: www.aoninnovationlab.com
Convocatorias anuales: 1
Empresas aceleradas: 16

AON Innovation Lab es el programa de Innovación abierta de AON, donde cualquier agente del ecosistema puede participar para dar respuesta a los diferentes retos de la compañía. Busca impulsar la conexión entre el talento externo y el interno de la organización, por lo que el programa tiene una duración total aproximada de seis meses. Ofrece formación y mentorización por parte de expertos de AON en áreas de comercial risk, retirement y health; apoyo en la gestión del proyecto; y la posibilidad de expandir la relación comercial con la corporación.

Startups Aceleradas: Ecercit, Coinscrap, Lang.ai

Airbus Bizlab

PROGRAMA ACELERACIÓN

Twitter: @airbusbizlab
LinkedIn: /airbus-bizlab/
Responsable: Pedro Manuel Luzón Sánchez
Email: pedro.luzon@airbus.com
Especialización: industria aeroespacial
Web: www.airbus-bizlab.com
Convocatorias anuales: 1
Empresas aceleradas: 50 startups y 40 proyectos internos
Millones captados por las startups: +4.5 M€

Airbus Bizlab nace con el fin de promover y desarrollar proyectos emprendedores y de intraemprendimiento de base tecnológica en España. El programa tiene una duración de seis meses y está dividido en tres fases. La aceleradora ofrece espacio gratuito, apoyo de coaches y mentores dedicados, sesiones de aprendizaje de forma semanal y acceso a un espacio para crear prototipos. Airbus como cierre del programa celebra un Demo Day con personas de la corporación y con fondos de Venture Capital donde premia a los ganadores con 50.000€ para implementar una prueba de contacto.

Startups aceleradas: Uwinloc, Geotrend, Obuu, Lexigone, 3Dtrust, Neeewe, VRnam.

AXA Opensurance

OPEN INNOVATION

LinkedIn: /axa/
Twitter: @AXAOpensurance
Responsable: Óscar Paz
Email: oscar.paz@axa.es / opensurance@axa.es
Especialización: insurtech
Web: www.axa.es/opensurance
Convocatorias anuales: continuado
Empresas aceleradas: +40

AXA Opensurance es una plataforma que permite innovar en soluciones orientadas a la distribución y generación de negocio de seguros y soluciones de protección del sector insurtech. Colabora, de forma abierta, con el ecosistema emprendedor y las startups, lo cual permite desarrollar acuerdos de distribución innovadores, así como una relación de partnership entre AXA y las startups durante seis meses. La iniciativa ofrece a las startups diseño de seguros a medida y modelos de negocio disruptivos, co-creación y colaboración con plataformas para la distribución conjunta de seguros, y servicios de protección.

Startups Aceleradas: Mobike, Help Flash, Fintonic, Madiva, Socialcar, Vidahorro, Clintu, MyPoppins, Koko...

Ánima Ventures

COMPANY BUILDER

LinkedIn: /anima-ventures
Responsable: Alejandro de León
Email: alejandro@animaventures.com
Especialización: impacto social
Web: www.animaventures.com
Millones captados por las startups: 1,5M€

Anima Ventures nace en 2015 como company builder, una empresa que se dedica a la incubación y a la inversión en proyectos. Tiene como objetivo apoyar e impulsar empresas sociales que busquen tener un impacto social positivo. Para cada proyecto que apoya, Anima Ventures elabora un programa diferente según las necesidades de cada caso, siempre con el fin último de convertir esos proyectos en empresas rentables. En su fase de lanzamiento, las compañías se convierten en socios de Anima Ventures, quien les acompaña durante todo el proceso.

Startups Aceleradas: Microwd, TuuuLibrería, Anima Soluciones, Kiddobytes, Lunatics, Superbytes.

Bankia Fintech

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Fundación: 2016
Especialización: variado
Email: bankiafintech@bankia.com
Web: www.bankia.com
Especialización: fintech
Convocatorias anuales: 1
Empresas aceleradas: 15

Bankia Fintech busca fomentar el tejido emprendedor español, el talento y el empleo de calidad, así como impulsar startups innovadoras que busquen tener un impacto social y apoyar al ecosistema de la mano de Innsomnia. La aceleradora se fija en startups de los siguientes sectores: educación, energía, turismo, moda y fintech. Desde el año 2019, la aceleradora se ha convertido en una iniciativa vertical dirigida a startups de economía circular y sostenibilidad. Desde el nacimiento de Bankia, ya se han celebrado cuatro convocatorias a las que se han presentado más de 300 startups. De todas ellas 50 han sido aceleradas en la aceleradora y el 90% de ellas han realizado una Prueba de Concepto (PoC) para el banco.

Startups Aceleradas: Roots, Hoop Car Pool, Flip&Flip, Afterscool, Teachapp, Kiplly, Kwiil, Bitrendy, Hoop, Rentya, Ecodicta, RecircUP, Niimarr.

Barlab - Mahou San Miguel

ACELERADORA

Twitter: @MahouSanMiguel
LinkedIn: /mahou-san-miguel
Responsable: Eloísa Ochoa de Zabalegui
Email: contacto@barlabmahousanmiguel.com
Especialización: restauración, foodtech
Web: www.barlabmahousanmiguel.com
Convocatorias anuales: 1
Empresas aceleradas: +10

Barlab es la aceleradora del grupo Mahou-San Miguel. Posee un programa de seis meses de aceleración diseñado para sumergir a las startups seleccionadas en un ambiente emprendedor con foco en tecnologías aplicadas a la experiencia del consumidor en el bar y en el sector de la hostelería en España. Los proyectos seleccionados reciben 35.000€ a fondo perdido y disponen de espacio de coworking en la sede de la empresa en Madrid. Las startups tendrán la oportunidad de ser seleccionadas para recibir más financiación a través de un crédito participativo que les permita estrechar la relación con la empresa.

Startups Aceleradas: B24 IoT, Smartech, Suplain, Up Devices, Worktoday, Heyplease, Invibe, Lhings.

BBVA Open Innovation

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Twitter: @BBVAInnovation
LinkedIn: /bbva-espana
Responsable: Ignacio Villoch
Email: openspace.madrid@bbva.com
Especialización: fintech
Web: openspace.bbva.com/madrid/
Convocatorias anuales: 1

BBVA Open Innovation es un programa de aceleración, creado en 2019, cuya finalidad es ayudar a despegar proyectos fintech mientras activan el ecosistema empresarial local. Está dirigido a startups con un perfil early stage que cuenten con un MVP en funcionamiento o un producto en el mercado con una pequeña cantidad de usuarios. Se trata de un programa gratuito que tiene una duración de nueve meses basado en tres pilares básicos: tecnología, marketing y negocio. El programa ofrece la posibilidad de participar en su espacio de coworking (Open Space) de Madrid para un selecto grupo de startups y la posibilidad de realizar eventos.

Brigde for Billions

INCUBADORA

Twitter: @Bridge4Billions
LinkedIn: /brigde-for-billions
Responsable: Pablo Santaufemia
Email: info@brigdeforbillions.org
Especialización: generalista
Web: https://www.brigdeforbillions.org
Convocatorias anuales: 12 (programa The Leap) y 20 (programa colaboradores)
Empresas aceleradas de España: 435. 188 (The Leap) y 247 (programa colaboradores)

Brigde for Billions tiene como objetivo democratizar el acceso a oportunidades de crecimiento para emprendedores de todo el mundo. Lo hacen a través de The Leap, un programa propio de incubación con convocatorias mensuales orientado a validar, desarrollar y estructurar empresas en fases iniciales. Además, trabajan junto a todo tipo de organizaciones a nivel global, creando programas de emprendimiento e innovación abierta para resolver retos actuales, estableciendo contacto con startups e innovadores. El programa de incubación tiene una duración de tres meses a través de su plataforma digital.

Startups Aceleradas: Agro Mindset, Bizipoz, Qube, Zero Waste Academy, Miwuki, ARES, Bikema Academic Centre, Waypost, Mangfold, Forlag.

BYLD

CORPORATE VENTURE BUILDER

Twitter: @Byld_Startups
LinkedIn: /byldstartups
Responsable: Adrián Heredia
Email: adrian@byld.xyz
Especialización: Generalista
Web: www.byld.xyz

BYLD es un Corporate Venture Builder que crea startups desde cero junto con grandes corporaciones, combinando lo mejor de estos dos mundos para potenciar la construcción de startups escalables internacionalmente. Desde BYLD tiene como objetivo dar soluciones a las nuevas empresas para conseguir una correcta trayectoria de consolidación a través de diferentes procesos. Estos se dividen en: Byld Insights, el cual identifican las tendencias y oportunidades; Byld Labs, fase de creación de productos mínimos viables; y Byld Startups, en el cual convierten los MVP'S en startups escalables.



CBRE Proptech Challenge

CONCURSO, PREMIOS
Twitter: @cbreproptech
LinkedIn: /cbre-proptech-challenge
Responsable: Carlos Casado
Email: carlos.casado@cbre.com
Especialización: Proptech
Web: https://www.cbre.es/
Convocatorias anuales: 1
Empresas aceleradas: 7

CBRE Proptech es una iniciativa con alcance europeo de innovación digital, centrada en el 'real estate', que persigue apoyar e incorporar talento digital en el sector inmobiliario. La concurso surge como un certamen anual, Proptech Challenge, a través del cual CBRE fomenta la innovación tecnológica premiando las soluciones disruptivas que aportan valor añadido a todos los 'players' del sector inmobiliario y a la sociedad. Los ganadores entran en un programa de aceleración con profesionales de CBRE, consistente en charlas, eventos y jornadas sobre innovación aplicados al sector inmobiliario.

Startups Aceleradas: Aura, Daysk, UDE, LoLoLo.

CEU Emprende

PROGRAMA DE ACELERACIÓN
Twitter: @Ceuemprende
Responsable: María Losana
Email: losana@ceu.es
Especialización: generalista
Web: www.ceu.es/empresas/empredimiento.php
Convocatorias anuales: 1
Empresas aceleradas: 22

El programa de aceleración CEU Emprende es una iniciativa transversal que persigue mejorar la empleabilidad de los alumnos a través de la adquisición de habilidades y competencias ligadas al emprendimiento. Para ello apoyan proyectos emprendedores de actuales y antiguos alumnos a través de programas específicos de formación, asesoramiento y recursos. Durante seis meses los emprendedores acceden a un programa formativo y, en paralelo, trabajan sus proyectos con un equipo de mentores que establecen un plan de trabajo que ayude al emprendedor a hacer crecer su negocio.

Startups Aceleradas: Kiwi, Yovinet, MedicSen, Rentalo, RealFooding, Anchelcor, Palbel, Ninjamails.

Chemo Start

PROGRAMA DE ACELERACIÓN
Twitter: @InsudPharma
LinkedIn: /chemo
Responsable: Leandro Sigman
Email: chemostart@insudpharma.com
Especialización: biotech/Health
Web: www.insudpharma.com/es/chemostart
Convocatorias anuales: 1
Empresas aceleradas: 6

ChemoStart es un programa de aceleración que pertenece al grupo farmacéutico Insud Pharma, que está abierto a cualquier proyecto relacionado con la salud, incluyendo desarrollo de nuevos fármacos, medicina de precisión, inteligencia artificial, diagnóstico, wearables y cualquier otra tecnología que tenga aplicación en este sector. Pueden participar tanto proyectos en fase inicial como proyectos activos que necesiten ser impulsados. Los proyectos seleccionados reciben apoyo personalizado, mentoring y coaching, espacios coworking, y respaldo financiero con un programa diseñado de acuerdo a las necesidades de cada startup.

Startups Aceleradas: BioHipe, Medicsen, Insulclock, Amadix, Aura Medtech, Sincrolab, B-Wom, Reticare, Pellix.



CNP Partners

PROGRAMA DE ACELERACIÓN
Twitter: @CNP_Partners
LinkedIn: /cnp-partners
Responsable: Anna Milesi
Email: comunicacion@cnppartners.es
Fundación: 2018
Especialización: insurtech, fintech
Web: www.cnppartners.es
Convocatorias anuales: 1
Empresas aceleradas: 2

CNP Start es el programa de apoyo a emprendedores impulsado por CNP Partners para ayudar, tutelar y asesorar en la puesta en marcha de proyectos innovadores y en el desarrollo de su idea de negocio. Ofrece durante un año a los proyectos seleccionados una ayuda económica de 10.000 euros, un espacio físico en las oficinas de CNP Partners, el acceso a recursos tecnológicos y la posibilidad de contar con un mentoring continuo por parte de los profesionales de la aseguradora.

Startups Aceleradas: Visualeo, MiCappital

CorreosLabs

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Twitter: @correoslabs
LinkedIn: /correoslabs
Responsable: Raúl García
Email: raul.garcia@correos.com
Especialización: generalista, logística
Web: www.correoslabs.com
Convocatorias anuales: 1
Empresas aceleradas: 10

CorreosLabs busca acompañar a los emprendedores en su camino hacia la creación y consolidación empresarial. Su principal iniciativa es el Reto Lehnica, dirigida a emprendedores y autónomos con empresas constituidas de no más de tres años de antigüedad y centrados en áreas de logística, digitalización y sociedad. En su dos primeras ediciones se premiaron a 10 startups con hasta 30.000€ para trabajar durante un año en su proyecto; también se les concedió acceso a todos los servicios que ofrece CorreosLabs, así como un programa de coaching, espacio de trabajo durante un año y mentorización a cargo de responsables de Correos.

Startups Aceleradas: Homyhub, Dsign Cloud, G01 Travel, Del Super, Tripacto, Bacan, Scoobic, Recognai, Pleneat, dotGIS

EDP Starter

ACELERADORA

Twitter: @energiaedp
LinkedIn: /edp
Responsable: Luis Manuel Santos Moro
Email: lsantos@edpenergia.es
Especialización: energía
Web: www.edpstarter.com
Convocatorias anuales: 1
Empresas aceleradas: 87

EDP Starter es una aceleradora enfocada en startups que desarrollen nuevas tecnologías en las áreas de innovación estratégica del grupo como cleaner energy, data leap, client focused solutions, energy storage y smarter grids. EDP Starter ofrece a startups servicios de asesoramiento y participación en retos y actividades que favorecen el desarrollo de las startups y facilitan su conexión con la gran corporación. El Starter Acceleration Program está enfocado a seleccionar un reducido conjunto de startups con las que diseñar de forma conjunta proyectos piloto que permitan validar las propuestas de valor en los entornos de los negocios de EDP.

Startups Aceleradas: Btime, Carto, Cubi, DataSonar, Delfos, DomRock, DotGIS, Egg, Feedzai, Glartek, GreenEagle, Jungle, Movtz, Nesto, Veritequip

Cuatrecasas Acelera

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Twitter: @cuatrecasas
LinkedIn: /cuatrecasas
Responsable: Francesc Muñoz
Email: acelera@cuatrecasas.com
Especialización: legaltech, fintech, regtech
Web: https://acelera.cuatrecasas.com
Convocatorias anuales: 1
Empresas aceleradas: 21

Cuatrecasas Acelera es una aceleradora promovida desde el despacho de abogados Cuatrecasas, que tiene como objetivo dotar de mayor solidez los proyectos seleccionados en sus necesidades legales, apoyarlos en la validación de su modelo de negocio y ayudarles en la búsqueda de financiación y clientes; todo ello a la vez que Cuatrecasas consolida un lugar en el ecosistema emprendedor legal. El programa, que tiene una duración de cuatro meses, está dirigido a startups legaltech y de otros sectores como AI, blockchain, big data... con las que poder co-desarrollar un caso de uso orientado a alguno de los retos establecidos por Cuatrecasas.

Startups Aceleradas: ValidatedId, The LogicValue, Fuvex, BigLeLegal, Blocktac, Summarizebot, InbestMe, lomed, MaccoRobotics, Councilbox

Enagás Emprende

INTRAEMPRENDIMIENTO, OPEN INNOVATION

Twitter: @EnagasEmprende
LinkedIn: /enagas/
Responsable: Emilio Martínez Gavira
Email: lemartinez@enagas.es
Especialización: energía
Web: www.enagasemprende.com
Convocatorias anuales: scouting constante
Empresas aceleradas: 8

Enagás Emprende busca apoyar proyectos de energía o incorporar tecnologías disruptivas en fase temprana en el ámbito de la transición energética, especialmente en las áreas relacionadas con gases renovables (biogás e hidrógeno, la movilidad sostenible, eficiencia energética, industria 4.0 y cleantech). Ofrece un programa a medida para cada startup, y su duración se ajusta a las necesidades de cada proyecto, por eso realizan scouting y apoyo de oportunidades de manera constante. El apoyo puede variar y va desde inversión en equity, nota convertible, o préstamo hasta un piloto industrial, un partnership comercial o un proceso de aceleración y mentoring en los espacios de la compañía.

Startups Aceleradas: Gas2Move, E4Efficiency, ScaleGas

Eatable Adventures

ACELERADORA

Twitter: @eatableadv
LinkedIn: /eatable-adventures/
Responsable: Itziar Ortega
Email: itziar@eatableadventures.com
Especialización: productos de consumo, packaging, nuevas plataformas, restauración, tecnología en restaurantes, foodtech.
Web: www.eatableadventures.com
Convocatorias anuales: 1
Empresas aceleradas: +5

Eatable Adventures es una aceleradora que trabaja con proyectos emergentes que prometen un impacto relevante en los hábitos de alimentación. Su objetivo es aportar visión, experiencia, metodología y conexión con la industria para impulsarles en un crecimiento sólido, rápido y seguro. Su programa tiene una duración de seis meses, con acceso a herramientas y metodología de primer nivel. Los participantes también se benefician de un espacio de coworking, además de contacto directo con la industria alimentaria.

Startups Aceleradas: Le Room Service, Batavia Healthy Food, Prezo, Moonwater, Qooqer.

ENEL Innovation Hub Europe

OPEN INNOVATION

Twitter: @enelstartup
LinkedIn: /enel-startup
Responsable: Fernando Sandoval
Email: innovationhub.europe@enel.com
Especialización: industria energética
Web: https://startup.enel.com/
Convocatorias anuales: programa continuado
Colaboración con empresas: +260

Enel Innovation Hub Europe forma parte de la red de espacios colaborativos para startups que Enel, matriz de Endesa, ha creado para desarrollar su relación con el ecosistema e identificar startups capaces de resolver los retos de innovación de su negocio. La iniciativa no es una aceleradora y no invierte capital, sino que ofrece un modelo de colaboración de mutuo beneficio, en el que Enel actúa como socio industrial. El objetivo se centra en que la startup desarrolle su negocio y crezca a través de su relación con Enel. Entre sus servicios se encuentran su know-how, infraestructuras y laboratorios para la realización de pruebas, y escalabilidad mediante el acceso a sus operaciones y a su base de clientes.

Startups: Athonet, Envelio, Elemize, Form Energy, Karsten Space, iGenius, Mercatus, n-Join, Nido Robotics

EOI

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Twitter: @eoi

LinkedIn: /school/eoi/

Responsable: Miguel Sánchez Galindo

Email: msanchezgalindo@eoi.es

Especialización: especializada por edición

Web: www.eoi.es

Convocatorias anuales: 50

Empresas aceleradas: 4.000

Los espacios EOI están orientados a proyectos emprendedores en fase temprana de desarrollo o de reciente creación. El objetivo es que pongan en marcha sus proyectos en un breve espacio de tiempo con garantías de éxito. Durante cinco meses disponen de espacio de trabajo y disfrutan de formación y mentorización personalizada por parte de expertos en áreas clave para convertir en realidad sus ideas de negocio. Finalmente, se integran en el ecosistema emprendedor constituido por todos los espacios EOI, con acceso a networking y oportunidades de inversión.

Startups Aceleradas: Fellow Funders, Brick Funding, Visualeo, Nut4Health, Miwuki, Aliza Couture, Style Privé, Astroland, Sea Water Analytics, Watiofy, Chekin, Abonfireofsouls

IMF Emprende

ACELERADORA

Twitter: @Imfformacion

LinkedIn: /imf

Responsable: Carlos Martínez

Email: emprende@imf.com

Especialización: generalista

Web: www.imfemprende.es/

Convocatorias anuales: 1

Empresas aceleradas: 10

IMF Emprende tiene como finalidad apoyar a emprendedores en la creación de empresas sostenibles en el tiempo. El programa tiene una duración de dos meses, en los cuales el proyecto proporciona asesoramiento, tutorización personalizada, formación a medida, espacio de trabajo y apoyo con los primeros gastos. También podrán optar a sesiones grupales y tutorías individualizadas para la viabilidad de su proyecto sobre marketing, finanzas, claves de tipo jurídico, fiscal y laboral, comunicación, negociación, estrategia empresarial o financiación corporativa.

Startups Aceleradas: Kinohi, Hey Music, Fundeen, Brandsen Tourgot, inCube Studios, Saulis Studios.

Ferrovial Build Up!

OPEN INNOVATION

Twitter: @ferrovial_es

LinkedIn: /ferrovial

Responsable: Ciro Acedo

Email: buildup@ferrovial.com

Especialización: ferroviaria

Web: www.ferrovialbuildup.com

Convocatorias anuales: 1

Build Up! es la iniciativa de Innovación Abierta de Ferrovial que tiene como objetivo fortalecer la innovación y encontrar soluciones de negocio con de alto potencial. Tiene una duración de entre 4 a 6 meses, donde los 5 proyectos finalistas pondrán la puesta a punto a sus soluciones, mediante las herramientas proporcionadas por Ferrovial. Finalizado el proceso, los proyectos tendrán la posibilidad de hacer un mock-up con Heathrow bajo ciertas condiciones de acceso, y una vez escogido el ganador, éste tendrá la oportunidad de probar su solución mediante un proyecto piloto en una de las infraestructuras o contratos de Ferrovial.

Startups Aceleradas: Secmotiic, Goodbag

ISDI Accelerator

ACELERADORA

Twitter: @ISDIacc

LinkedIn: /isdi-accelerator

Responsable: Miguel Ángel Díez Ferreira

Email: ferreira@isdi.education

Especialización: educación, robótica, industria 4.0, impacto social, movilidad

Web: accelerator.isdi.education

Convocatorias anuales: 10

Empresas aceleradas: 209

ISDI Accelerator nace con el objetivo de canalizar el interés emprendedor de sus alumnos y de dinamizar y profesionalizar el mercado de las startups en Europa. Las áreas en las que trabaja son: programas financiados por Instituciones Públicas, Programas de Innovación Corporativa con grandes empresas, y Programas Propios con un Club de Inversión. En todos los casos ofrece servicios de aceleración deslocalizada, permitiendo a las startups recibir formación, mentorización y acceso a la red de contactos de ISDI. En varios programas también ofrece financiación a fondo perdido que suele superar los 100.000€ y que no implica la cesión de equity por parte de los emprendedores.

Startups Aceleradas: Sensei, Glamping Hub, 8fit, Del Super, Donkey Republic, Healthia, Albert, Xapix, WorldSensing, Clarity, ArtuData, WiTraC, Kewazo.

Fundación Repsol

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Twitter: @FundacionRepsol

LinkedIn: /fundación-repsol

Responsable: Eduardo García Moreno

Email: fondoemprendedores@fundacionrepsol.com

Especialización: industria energética, movilidad avanzada y economía circular

Web: www.fundacionrepsol.com

Convocatorias anuales: 1

Empresas aceleradas: 48

El Fondo de Emprendedores es el programa de aceleración para startups de Fundación Repsol. La iniciativa apoya proyectos innovadores que impulsan una transición energética más sostenible, apostando por el talento de equipos emprendedores capaces de imaginar un futuro mejor. Al ser una iniciativa global, pueden participar emprendedores de cualquier parte del mundo, ya que no es necesario desplazarse a ningún espacio de trabajo de forma continuada. Selecciona entre seis y ocho empresas, las cuales reciben apoyo económico de hasta 144.000 euros al año, formación especializada y asesoramiento por parte de un equipo de mentores.

Startups Aceleradas: Vortex, Ecomesh, Ledmotive, Plactherm, AEInnova

Impulsa Visión

ACELERADORA

Twitter: @impulsavision

Responsable: Esteban Mayoral Campos

Email: centroinnovacion@rtve.es

Especialización: media, TIC, comunicación

Web: www.rtve.es/impulsavision

Convocatorias anuales: 1

Empresas aceleradas: 15

Impulsa Visión es una iniciativa de RTVE que busca apoyar al emprendimiento y promover proyectos innovadores de autónomos y pymes que contribuyan al desarrollo del sector de los medios. La iniciativa ofrece hasta 30.000€ por proyecto, espacios de coworking, coaching impartido por profesionales de RTVE, networking para la ampliación de las redes de contactos con las startups seleccionadas; promoción nacional e internacional a través de los distintos medios de RTVE; verificación y certificación de los prototipos desarrollados en cada proyecto; y posibilidad de participación en futuros proyectos conjuntamente con RTVE.

Startups Aceleradas: Videona Socialmedia, Teltoo, Meikme, Filmarkethub, 104cubes (Wayhoy), Paythunder, Zapiens, Rookiebox, Golumi, Singerhood, Hatcook.

Gran Vía Open Future

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Twitter: @OpenFuture_

Responsable: María Inés Oliveira

Email: mariaines.oliveiraribeiro@telefonica.com

Especialización: generalista

Web: www.openfuture.org

Convocatorias anuales: 2

Empresas aceleradas: 76

Gran Vía Open Future es el espacio de crowdworking de Telefónica así como un programa de aceleración. Este ofrece a los proyectos seleccionados, durante seis meses prorrogable a doce, alojamiento para el equipo promotor durante el proceso de incubación, plan de trabajo personalizado e individual, servicios profesionales de apoyo por parte de las empresas colaboradoras, apoyo para la búsqueda de financiación y networking. También acceso al ecosistema Telefónica y a offers de partners valoradas en 100.000€, junto con la posibilidad de trabajar unos días en cualquiera de los países con presencia de la compañía.

Startups Aceleradas: Frontity, OrbitalAds, EasyVirtualFair, Showleap, Cerebriti, Babooni Technologies, Miccoocar, Tríporate, Jump, Onirix, Emxys, Finoa.



Mapfre Insur_Space

ACELERADORA

Twitter: @insur_space

LinkedIn: /insur-space/

Responsable: Josep Celaya

Email: hello@insur-space.com

Especialización: insurtech

Web: insur-space.com

Convocatorias anuales: 2

Empresas aceleradas: 18

Insur_space es la aceleradora para impulsar la innovación en el sector asegurador de MAPFRE. Tiene como objetivo promover la colaboración entre el ecosistema emprendedor, instituciones vinculadas a la innovación y la empresa. El desafío es servir como puente de conexión entre la corporación y el ecosistema empresarial, para lo que cuenta con tres pilares: el programa de aceleración, dirigido a startups con una solución en fase inicial que fomenten la creación de prototipos; el programa de adopción, dirigido a startups globales consolidadas dispuestas a realizar un piloto comercial con las líneas de negocios de MAPFRE; y el insur_break community, un espacio para el intercambio de conocimiento.

Startups Aceleradas: Comadso, Ciber alarma, Cobli, Kovrr, Meteogrid

MAS Ventures

ACELERADORA

Twitter: @grupomasmovil

LinkedIn: /masventures

Responsable: Pedro Trucharte

Email: pedro.trucharte@masmovil.com

Especialización: tecnológicas, telecomunicaciones

Web: masventures.com

Convocatorias anuales: 1

Empresas aceleradas: 5

MASVentures es la aceleradora de startups de MASMOVIL, que actúa como motor de innovación del grupo para potenciar la relación comercial e inversión con empresas telco y de nuevas tecnologías. El programa tiene un plazo establecido de cuatro meses, que se adapta a las necesidades reales de cada proyecto y les ofrece mentoring con expertos directivos, implementación de un piloto en entornos de prueba reales, posibilidad de inversión por parte del grupo Inveready, oportunidad de presentar los resultados en un Demo Day final del programa para maximizar la visibilidad del proyecto y la búsqueda de coinversión con otros socios si fuera necesario.

Parque Científico de Madrid UC3M

INCUBADORA

Twitter: @parqc3m

LinkedIn: /fundacion-parque-cientifico-de-madrid/

Responsable: Emma Crespo / Virgilio Díaz

Email: emma.crespo@uc3m.es / virgilio.diaz@uc3m.es

Especialización: generalista

Web: www.uc3m.es

Convocatorias anuales: abierta todo el año

Empresas aceleradas: +50

La incubadora de la UC3M es un modelo mixto de aceleración e incubación de empresas con provisión de servicios de asesoramiento individualizado y entorno de relaciones. La iniciativa ofrece a las empresas los recursos y los accesos al mercado, al capital, a la tecnología, a la infraestructura y la investigación de frontera y a los recursos humanos altamente cualificados. Todo ello a través de un esfuerzo compartido con el equipo promotor, hacia el crecimiento y la consolidación de sus empresas. Cuenta con un fuerte compromiso institucional de la UC3M y una valiosa red de contactos.

Startups Aceleradas: Ingeniería Viesca, Sensia Solutions, Power Smart Control, Bitergia, Aptent Soluciones, Laboratorio Hipermedia, Canard Drones, Geko Navsat.



Santalucía IMPULSA

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Twitter: @santalucia_imp

LinkedIn: /santalucia-impulsa

Responsable: Jorge Millán-Astray

Email: santaluciaimpulsa@santalucia.es

Especialización: insurtech

Web: www.santaluciaimpulsa.es

Convocatorias anuales: 1

Empresas aceleradas: 20

Santalucía IMPULSA es un programa destinado a proyectos innovadores y startups de menos de cinco años de constitución y un mínimo producto viable. El programa ofrece un proceso único de aceleración y la oportunidad de buscar proactivamente colaboraciones con Santalucía Seguros. Tiene una duración de cuatro meses donde mentores especializados en el lanzamiento de nuevos proyectos, como los responsables de Santalucía Seguros, apoyan al emprendedor para mejorar la competitividad de su empresa, a través de formación especializada y reuniones específicas.

Startups Aceleradas: Ever Health, Arbor, Wayook, Opseeker, Nodalblock, Jobin, Bdeo, Livetopic, Familiados, wBunker, Xenopat.

Ports 4.0.

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Twitter: @SpainPorts40

LinkedIn: /portsofspaintradetechfund

Responsable: Joaquim Martínez

Email: joaquimmartinez@kpmg.es

Especialización: tradetech, logístico portuario

Web: www.ports40.es

Convocatorias anuales: 1

El fondo TradeTech Ports 4.0 nace con el objetivo de atraer, apoyar y facilitar la aplicación de talento y emprendimiento al sector logístico-portuario. Proporciona un equipo especializado, subvenciones y la infraestructura necesaria para acelerar proyectos con productos, servicios o procesos innovadores, y que estén enfocados a alguna de las siguientes vertientes: eficiencia, sostenibilidad, seguridad, digitalización y cualquier otro proceso o producto innovador con impacto en el sector logístico-portuario. El programa de aceleración tiene prevista una duración de ocho meses, si bien cuentan con la posibilidad de que haya proyectos que consigan acelerarse en menos tiempo o, por el contrario, necesiten más. Aquellas propuestas que opten por el 'Programa Idea' recibirán una dotación de 15.000 €, y aquellas que se presenten al 'Programa Proyecto' podrán optar a una dotación de hasta dos millones de euros por proyecto.

Sacyr iChallenges

OPEN INNOVATION

Twitter: @Sacyr_noticias

LinkedIn: /sacyr

Responsable: Marta Gil de la Hoz

Email: startups@sacyr.com

Especialización: infraestructuras y servicios

Web: www.sacyrichallenges.com/

Convocatorias anuales: 1

Sacyr iChallenges es el programa de innovación abierta y co-creación de la compañía orientado a resolver retos de negocio planteados por Sacyr. El programa está enfocado en lograr una elevada calidad de vida del ciudadano, a partir de mejores infraestructuras y mejores servicios urbanos. Sacyr ofrece a los agentes beneficios como colaborar en la resolución de retos con una de las principales corporaciones en el sector de las infraestructuras. Las startups tendrán acceso a la red comercial y de contactos de Sacyr, podrán establecer relaciones estratégicas con la compañía, y contarán con una validación del modelo de negocio, así como su aceleración, escalado y crecimiento.

Startups Aceleradas: Tyris AI, Limmat Group, Talent Swarm, Zapiens, EPC Tracker, Light, Recircula, Greenyng, DotGIS.

Sanitas Disruptive Program

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Twitter: @sanitas

LinkedIn: /sanitas

Responsable: Lina Guerrero

Email: info@disruptiveprogram.es

Especialización: eHealth

Web: corporativo.sanitas.es/

Convocatorias anuales: 1

Sanitas Disruptive es la aceleradora de Sanitas. Se trata de un programa que persigue potenciar el talento de emprendedores y startups del sector salud. La iniciativa trabaja con las startups seleccionadas en el desarrollo de sus proyectos a través de la metodología Agile. En su última convocatoria se ha decantado por acelerar proyectos que aporten valor en las áreas de prevención, hospital líquido, inteligencia artificial, blockchain, data & analytics y robótica. Estos, durante tres meses, contarán con espacio de trabajo y apoyo de la compañía para su aceleración, así como con 25.000 euros de inversión.

Startups Aceleradas: Leuko, Método Foren, Made of Genes, Intervitas, Brainguard, Medicsen.

Sonar Ventures

VENTURE BUILDER

Twitter: @sonarventures

LinkedIn: /sonar-ventures

Responsable: Álvaro Cuesta Sánchez

Email: alvaro@sonarventures.com

Web: www.sonarventures.com

Especialización: Generalista

Convocatorias anuales: abierta todo el año

Empresas aceleradas: 10

Sonar Ventures es una iniciativa que crea startups y busca profesionales que quieran emprender junto a ellos. La idea puede provenir tanto de su parte como de la del emprendedor, pues lo importante es el propósito y el problema a resolver que está detrás de la propia idea. En este modelo, Sonar Ventures aporta los recursos necesarios (tecnológicos, operacionales y financieros), así como una red de contactos durante toda la vida de la empresa. Su misión es cambiar el mundo a través de la innovación y de la tecnología.

Startups Aceleradas: Wysh, Atrreto, Gremyo, Syters, Foodinthebox, Yump, The Element, Byld.

Startup Alcobendas

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Twitter: @ALCBDS_StartUp

Responsable: Nieves Cuesta

Email: ncuesta@aytoalcobendas.org

Ubicación: Madrid

Fundación: 2015

Especialización: soluciones innovadoras a retos urbanos

Web: www.startupalcobendas.org

Convocatorias anuales: 2

Empresas aceleradas: 93

StartUp Alcobendas facilita la evolución de startups innovadoras en un entorno empresarial y económico de primer nivel. La aceleración de estos proyectos se realiza en convocatorias anuales, y se lleva a cabo desde una fase inicial a una fase de consolidación. Durante el proceso se desarrolla la maduración y el modelo de negocio, para lo cual se cuenta con el apoyo de inversores, representantes del tejido empresarial, y expertos en desarrollo de negocios que complementan la formación y mentoring individual.

Startups Aceleradas: Biohope, Jobin, Fellows Funders, FoundSpot, Sherplan, Weevento, Glucoup, Sirgia, Doozymob, Gnanomat.

Startup University

ACELERADORA

LinkedIn: /startup-university-ventures/

Responsable: Ángel L. Samartino

Email: angel@stpuventures.com

Especialización: tecnológicas en fase seed

Web: www.startupuniversity.es

Convocatorias anuales: abierta

Empresas aceleradas: +100

Millones captados por las startups: +10M€

Startups University es una boutique de aceleración en fases seed y early-stage que nace en 2010 en el seno de la Universidad de Berkeley. Ofrece servicios de consultoría estratégica y, a través de su aceleración 360º, se involucra en formación, estrategia, identidad, equipo y financiación. Apuestan por proyectos únicos, con una visión brillante, inspiradora y auténtica. Actualmente invierten en startups en fases seed y early-stage alineadas con las últimas tendencias tecnológicas.

Startups Aceleradas: Ozone Drive, La Pinad, Clicars, GeaCron, SmartLogin, Frutal, Woolax, Frutavia, Sile Nole, Wine Nature Trail, Kiddosity.

SEK Lab

ACELERADORA

Twitter: @SEK_Lab

LinkedIn: /Seklab

Responsable: Félix López

Email: felix.lopez@sek.es

Especialización: edtech

Web: seklab.es/

Convocatorias anuales: 1/2

Empresas aceleradas: 42

SEK Lab es una aceleradora vertical de educación de ámbito internacional. El programa tiene una duración de seis meses, e incluye espacio de coworking en Madrid, programa de seguimiento de alumni con partners tecnológicos y asistencia a eventos y foros de inversión. Se escogen cinco proyectos en fase seed y cinco en fase early, a los que se les asigna un sherpa para acompañarlos en todo el proceso y su validación del modelo de negocio en el entorno educativo. Posteriormente se inicia el programa de mentoring con expertos y la formación específica de aceleración durante seis meses.

Startups Aceleradas: Pentagram, Escuelab, Schooltivity, Cui Cui Studios, Claned, Smile & Learn, InnovaMat, Dinantia, Mentalista, Cerebriti, Bioo Education, GoKoan.



The Hop Estrella Galicia

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Twitter: @SomosTheHop

LinkedIn: /thehop

Responsable: Juan José Delgado

Email: info@thehop.xyz

Especialización: industria 4.0, smartdistribution channels, digital go to market

Web: thehop.xyz

Convocatorias anuales: 1

Empresas aceleradas: 6

The Hop es un programa de emprendimiento colaborativo en el que diferentes emprendedores trabajan cooperando entre sí y formando parte del ecosistema de Estrella Galicia. Las seis startups ganadoras en el proceso de selección comparten entorno de trabajo, contando con la formación, la mentorización, y el apoyo de Estrella Galicia y los expertos en emprendimiento. El programa tiene una duración de cinco meses, tres de los cuales se dedican íntegros al programa de aceleración en Madrid, en el Espacio The Hop. Además, las startups también cuentan con la posibilidad de desarrollar un proyecto piloto valorado en hasta 20.000€ con Estrella Galicia.

Startups Aceleradas: Trucksters, Talentoo, Data Monitoring, Tappy, Flexsas, Super Tech.

TheVentureCity

ACELERADORA, INCUBADORA

Twitter: @TheVentureCity

LinkedIn: /theventurecity

Responsable: Andrés Dancausa

Email: andres@theventure.city

Especialización: saas

Web: theventure.city/

Convocatorias anuales: continua

Empresas aceleradas: 18

TheVentureCity es un nuevo modelo de inversión y aceleración que ayuda a emprendedores a conseguir un impacto global. Lo hace a través de un programa de cinco meses de trabajo sobre tres pilares: datos, tecnología y producto. Las startups candidatas ideales tienen al menos seis meses de crecimiento a doble dígito y un equipo con una misión clara e internacional. Con sedes en Miami y en Madrid, han invertido en más de 40 compañías, el planteamiento es ofrecer a las startups un programa a medida para solucionar sus retos. Además de los cinco meses de Growth Program, The Venture City invierte 100.000€ bajo un modelo de nota convertible.

Startups Aceleradas: Woom, TonicApp, Reloadly, Dixper, Usizy, 1Doc3, Erudit, Climber, Peoople, Bitphy, Airning, Jobartis, Fastmind, Épica...

Tquity

ACELERADORA, INCUBADORA

Twitter: @techforequity

LinkedIn: /tquity

Responsable: David Giner

Email: david@tquity.com

Especialización: generalista

Web: www.tquity.com

Convocatorias anuales: abierta todo el año

Empresas aceleradas: 4

Tquity es una incubadora que busca acelerar startups lideradas por perfiles seniors, que estén completamente dedicados al proyecto y con modelos B2B y B2C. El equipo cuenta con más de diez años de experiencia invirtiendo en proyectos y startups, lo que les permite compartir conocimientos de marketing, tecnología y negocio para empresas que quieren optar a rondas de inversión. Los emprendedores se benefician de mentorización a la hora de validar una hipótesis de negocio y, una vez hecho, acompañamiento para levantar una ronda de inversión y hacer crecer el negocio.

Startups Aceleradas: Helloteca, Cloudframework, Instigram.app, Yucoach.es

The Founder Institute

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Twitter: @founding

LinkedIn: /the-founder-institute/

Responsable: Juan Parodi

Email: juan.parodi@founderinstitute.net

Especialización: generalista

Web: https://fi.co/

Convocatorias anuales: abierta

Empresas aceleradas: +3.500

The Founder Institute es una red global de startups y mentores que ayuda a emprendedores a lanzar compañías tecnológicas significativas y perdurables. Con la oficina central en Silicon Valley y con sedes en 65 países, The Founder Institute ha ayudado a lanzar más de 3.500 compañías en más de 180 ciudades y seis continentes. Su misión es globalizar a Silicon Valley y construir ecosistemas sostenibles de empresas significativas para crear un millón de nuevos puestos de trabajo a nivel mundial. Su programa formativo, de cuatro meses, incluye entrenamiento experto, feedback y apoyo de CEO's con experiencia.

Startups Aceleradas: Appota, Goplacit, StartCar, Itembase, Pathgather, Peerby, Pethub, Realty Mogul, Udemy, Zipmark, ReadyPulse, Kindara.



Tetuan Valley

ACELERADORA / INCUBADORA

Twitter: @tetuanvalley

LinkedIn: /tetuan-valley

Responsable: Iñigo Peña Medrano

Email: inigo@tetuanvalley.com

Especialización: tecnológicas en fase seed

Web: www.tetuanvalley.com

Convocatorias anuales: 3

Empresas aceleradas: 128

Tetuan Valley es una aceleradora dedicada a formar emprendedores digitales. Su programa de formación es de seis semanas, periodo en el que entrenan a emprendedores en sus etapas iniciales y les ayudan a conseguir su primer prototipo y clientes. El programa, enfocado en crear una comunidad, incluye formación integral, basada en sesiones de metodología Learn Startup de solución de problemas, validación y desarrollo de producto, legal, finanzas, marketing y modelos de negocio; e inversión desde el punto de vista de la startup y del inversor. Además, los proyectos seleccionados se benefician del espacio de trabajo en Campus Madrid.

Startups Aceleradas: Teltoo, Fixme, Mi Cappital, Arbor, Urban Roosters, BNext, Rated Power

Unlimiteck

COMPANY BUILDER, OPEN INNOVATION

Twitter: @myunlimiteck

LinkedIn: /unlimiteck

Responsable: Alberto Rodríguez de Lama, Fabiola Pérez Ramos

Email: albertorl@unlimiteck.com, fabiolapr@metiora.com

Especialización: IoT, IA, blockchain

Web: www.unlimiteck.com

Convocatorias anuales: continua

Empresas aceleradas: 8

Unlimiteck es un company builder enfocado en crear, lanzar y ejecutar oportunidades de negocio basadas en la colaboración. Realizan mentoring manteniendo un contacto directo con los emprendedores y los acompañan durante las fases del proyecto. Sus pools de ingeniería, diseño UX y marketing se caracterizan por su adaptabilidad y velocidad a la hora de encarar los distintos proyectos de las startups. Unlimiteck proporciona a los emprendedores todos los recursos esenciales que necesitan durante la aceleración, que va desde seis a doce meses, tanto espacios físicos como servicios generales de administración, marketing y desarrollo tecnológico.

Startups Aceleradas: The Cube, MIOTI, Junntar, Metiora, Claridae, Centinela



Trenlab

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Twitter: @trenlab

LinkedIn: /trenlab

Responsable: Inés Oliveira Ribeiro

Email: mariaines.oliveiraribeiro@telefonica.com

Especialización: movilidad

Web: trenlab.es

Convocatorias anuales: 2

Empresas aceleradas: 8

TrenLab es el programa de aceleración de startups de Renfe en colaboración con Wayra, donde trabajan mano a mano con los proyectos y unidades de negocio de ambas compañías para acelerar las mejores startups del sector de la movilidad, el transporte y la logística. La iniciativa selecciona proyectos empresariales innovadores con posibilidades claras de crecimiento y escalabilidad, productos o servicios que aporten nuevos enfoques, nuevos modelos de negocio y un valor diferenciador en el mercado. Tiene una duración que va de seis a nueve meses.

Startups Aceleradas: Obuu, Zeleros, Nixil, loMob, Osicles, Showleap.

UnLtd Spain

ACELERADORA

Twitter: @UnLtdSpain

LinkedIn: /unltd-spain

Responsable: Manuel Lencero

Email: info@unltdspain.org

Especialización: impacto social

Web: www.unltdspain.org

Convocatorias anuales: 3

Empresas aceleradas: 76

UnLtd Spain divulga, promueve e impulsa el emprendimiento de impacto social proporcionando formación, asesoramiento y financiación a proyectos enfocados en soluciones eficientes, innovadoras y de impacto, que den respuesta a retos sociales y medioambientales, pero siempre viables desde un punto de vista empresarial. UnLtd lanza anualmente dos programas de aceleración: Crece y Emprende inHealth, que tienen como objetivo apoyar proyectos innovadores que mejoren las ciudades y el sector de la agroalimentación (en el Programa Crece) y la salud y el bienestar (Emprende inHealth).

Startups Aceleradas: AUARA, Sorbos, Farmidablee, Adoptaunabelo, Medicsen, Espigoladors, Insulclock, Mensos, Feltwood, Fiixit, Koiki, Souji, Rithmi

Venture Lab IE Business School

PROGRAMA DE ACELERACIÓN, INCUBADORA

Twitter: @ie_ventures

Responsable: Allison Rohe

Email: allison.rohe@ie.edu

Especialización: generalista

Web: www.ie.edu/entrepreneurship/

Convocatorias anuales: 2

Empresas aceleradas: 64

Venture Lab es la incubadora donde estudiantes y antiguos alumnos del IE Business School pueden incrementar el ritmo de desarrollo sus ideas de negocio. Ofrece sesiones intensivas impartidas por los mejores profesores, expertos de la industria, emprendedores e inversores. La incubadora brinda a los proyectos mentoring personalizado para lograr los hitos pre-establecidos, así como acceso a Área 31, un dinámico espacio de innovación. El Venture Lab cuenta con eventos exclusivos como el Venture Days Madrid, el 'Demo Day' de IE, e integra cada jueves eventos informales de pitching.

Startups Aceleradas: Busuu, Hangry, Binfluencer.io, Roots

Espacios

— y —

Coworkings



Espacios de innovación, coworkings y centros de empresa

El boom de los espacios de coworking en Madrid capital

José María Torrego

Director de El Referente

[@JoseTorrego](#) [/jose-torrego](#)

El boom que se ha producido en el sector del coworking en España no deja indiferente a nadie. Son cada vez más los espacios de trabajo compartido, que se están abriendo en las diferentes Comunidades Autónomas españolas, en especial Madrid. Según los datos de la plataforma Coworking Spain y la consultora CBRE, el número de espacios de trabajo se ha triplicado en los últimos cinco años, pasando de los 13.000 puestos de trabajo (finales del año 2013) a más de 40.000 puestos de trabajo (principios de 2019).

“El número de espacios de trabajo se ha triplicado en los últimos cinco años, pasando de los 13.000 puestos de trabajo (finales de 2013) a más de 40.000 puestos de trabajo (principios de 2019)”

Grandes empresas de ámbito global han abierto multitud de espacios los últimos tres años en Madrid y Barcelona, provocando un boom de espacios de trabajo compartidos en las dos grandes ciudades de España. A la cabeza se encuentran grandes marcas nacionales o internacionales como Utopicus (13 espacios), Loom (10 espacios), Wework

(seis espacios), Impact Hub (seis espacios), Spaces (cinco espacios) u otras marcas como Regus y First Workplaces, todos ellos con presencia en Madrid. Además, se estima que la superficie de metros cuadrados destinados a este tipo de espacios se ha multiplicado por cinco y ha pasado de los 132.000 metros cuadrados en 2013 a los más de 675.000 metros en 2019.

Estos datos muestran que estos espacios se han asentado en las grandes capitales de todo el mundo como una alternativa a las oficinas fijas, aunque la crisis del covid19 y el teletrabajo podría frenar su crecimiento y expansión en las grandes urbes. Pese a ello poseen un futuro prometedor. Junto a los grandes espacios de innovación (Google Campus, The Cube...) con multitud de locales ya habilitados se abren pequeños espacios ubicados estratégicamente en Madrid, que hacen aumentar el tejido de coworkings en toda la ciudad, estimándose alrededor de 200 espacios compartidos en la capital española. Dichos espacios son los que podrían verse más afectados

“Se estima que se ha multiplicado por cinco la superficie de metros cuadrados destinados a este tipo de espacios, pasando de los 132.000 metros cuadrados en 2013 a los más de 675.000 metros en 2019”

por la crisis del coronavirus. Por el contrario, gozan de salud los Centros de Empresas públicos y los viveros de empresas que gestiona el propio Ayuntamiento. Los espacios de trabajo compartido han venido para quedarse en Madrid, pero la actual crisis del Covid19 podría frenar su crecimiento en las grandes ciudades.



ESPACIOS DE INNOVACIÓN



Campus Madrid

Responsable: Sofía Benjumea, Karel Escobar

Página web: www.campus.co

Ubicación: Calle Moreno Nieto, 2 Madrid, 28005

Espacio: 2.500 m²

Puestos y áreas de trabajo: 140 en la cafetería, puestos fijos en zona residentes

Capacidad: +300 personas

Precio medio por puesto de trabajo: gratuito

Servicios que se ofrecen a los emprendedores:

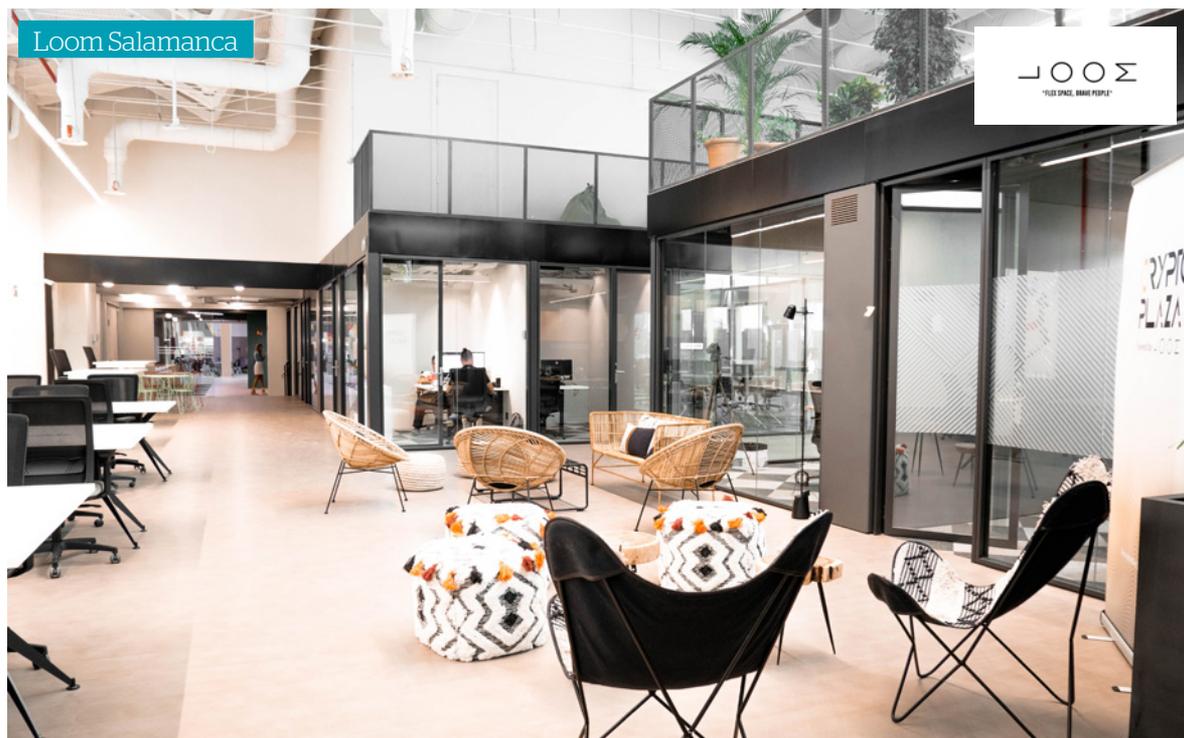
espacio de trabajo gratuito, eventos, formación, networking, espacio de eventos gratuito para acciones relacionadas con el emprendimiento.

Startups residentes: BOB, Frontity, Neurodigital, Rated Power, Totem, Doinn, Apeteat

Campus Madrid es el espacio para emprendedores de Google, que abrió sus puertas en junio de 2015. Su misión es ofrecer un entorno donde cualquier emprendedor de cualquier lugar del mundo pueda ir a trabajar, a conocer a otros profesionales y asistir a formaciones, eventos y charlas. El edificio está dividido en varias áreas: el auditorio, donde se celebran eventos relacionados con el mundo del emprendimiento y organizados tanto por el equipo de Campus Madrid como por cualquier persona de la comunidad emprendedora; la cafetería, de dos plantas, y punto neurálgico de Campus, donde tomar un café, trabajar...; y las dos plantas para residentes. En una de estas plantas se encuentra las aceleradoras SeedRocket y Tetuan Valley. La otra aloja a los residentes de Campus Residency, una parte del programa Google para Empre-

dedores, que aporta soporte financiero y los mejores recursos de Google a docenas de espacios de coworking y programas de comunidad en más de 125 países.

Campus Madrid es un lugar abierto para emprendedores, inversores y mentores. Sólo es necesario registrarse en su web para convertirse en miembro de Campus. El espacio busca fomentar el emprendimiento de los españoles, actuando como punto de encuentro, conectando emprendedores con inversores, generando networking y fomentando la apertura de la comunidad emprendedora al mundo. Entre los eventos que organiza Campus Madrid se encuentran Campus JobFair, WeCode (con Ironhack), TarugoConf, Startup Weekend, Campus anual de SeedRocket y Women Tech Makers.



Loom House

Responsable: José Almansa y Paula Almansa

Página web: www.loomhouse.es

Ubicaciones en Madrid:

1. LOOM Tapices: Calle Vandergoten 1, 28014
2. LOOM Huertas: Calle de las Huertas, 11, 28012
3. LOOM Princesa: Calle Princesa, 5, 4ª Planta, 28008
4. LOOM Eucalipto: Calle del Eucalipto, 33, 28016
5. LOOM Salamanca: Don Ramón de la Cruz, 38, 28001
6. LOOM Pozuelo Alarcón: Camino Cerro de los Gamos, 1 28224 Pozuelo de Alarcón

Espacio LOOM: superficie /puestos de trabajo

1. LOOM Tapices: 1011 m² / 169 puestos
2. LOOM Huertas: 1188 m² / 180 puestos
3. LOOM Princesa: 1.337 m² / 123 puestos
4. LOOM Eucalipto: 1.672 m² / 146 puestos
5. LOOM Salamanca: 1.931 m² / 270 puestos
6. LOOM Pozuelo: 4.706 m² / 344 puestos

Precio medio por puesto de trabajo: 250 euros

Servicios que se ofrecen a los emprendedores: puestos flexibles, fijos, despachos y bonos de horas para puestos de trabajo, salas de reuniones con la última tecnología, salas de eventos, servicios IT, zonas comunes y de relax, reprografía, papetería, conferencias, talleres de impulso profesional y personal, networking, plataforma de red de talento, descuentos y acuerdos con otras empresas, Loom Go

Startups residentes: Gasmobi, Citibox, Covite, Newtral, Placebo, Raixer, Trison, Replay.ai, Madpixel, Graphext...

LOOM es uno de los principales gestores a nivel nacional de espacios de trabajo flexible y colaborativo centrado en las personas, sus necesidades y su experiencia. Los tres pilares principales de LOOM son: espacios únicos de trabajo; una comunidad heterogénea compuesta por emprendedores, startups, pymes y corporaciones; y una programación innovadora que permita el crecimiento personal y profesional. LOOM apuesta por la flexibilidad, por el tiempo de calidad, la mejora de la productividad, el impulso de la creatividad y el sentimiento de satisfacción en el trabajo.

Desde marzo de 2019, LOOM es la división de espacios flexibles de Merlin Properties, y tiene previsto un crecimiento para finales de 2020 que lo sitúa con 11 espacios de trabajo únicos en Madrid y Barcelona. La marca se caracteriza por ser inclusiva y heterogénea, se dirige a personas y empresas que quieren explorar nuevos modos de trabajar más flexibles, productivos y colaborativos. Dentro de este público también se encuentran los nómadas digitales, quienes necesitan trabajar desde diferentes lugares y disponer de servicios y soluciones tecnológicas.





Matadero Madrid

Responsable: Ayuntamiento de Madrid

Página web: www.mataderomadrid.org

Email/Teléfono de contacto:

info@mataderomadrid.org / 913184670

Ubicaciones: Plaza de Legazpi, no 8. CP 28045 Madrid

Espacio: Ofrecen puestos y áreas de trabajo, central de diseño, intermediae, centro de residencias artísticas, naves Matadero, cineteca, extensión AVAM y la Factoría Cultural

Precio medio por puesto de trabajo: N/A

Servicios que se ofrecen a los emprendedores: espacios equipados con medios técnicos y logísticos y asesoramiento sobre la ciudad

Matadero Madrid es un gran laboratorio de creación interdisciplinar. Su objetivo es promover la investigación, la producción, la formación y la difusión de la creación y el pensamiento contemporáneo en todas sus manifestaciones. Sus áreas de actividad son las artes visuales, las escénicas, la literatura y lectura, el pensamiento, la música y el arte sonoro, el cine, el diseño, la moda, la arquitectura o el urbanismo, entre otras muchas. Matadero Madrid funciona con un modelo de cooperación público-privado y, actualmente, forman parte del proyecto las siguientes entidades públicas: Intermediae (programación centrada en la mediación con la comunidad); Naves Matadero (Centro Internacional de Artes Vivas, con propuestas escénicas); Oficina de Coordi-

nación (Abierto por obras, Nave 16, el Taller; Archivo Matadero y espacio público) y Cineteca (entregada a la exhibición y difusión del cine de no ficción).

Además forman parte del espacio entidades privadas como la Central de Diseño, plataforma para la promoción del diseño gestionada por la Fundación Diseño de Madrid (DIMAD); la Extensión AVAM, espacio destinado a la participación, debate y visibilidad de las producciones de los artistas, gestionado por Artistas Visuales Asociados de Madrid (AVAM); la Fundación Germán Sánchez Ruipérez; y la Casa del Lector, centro internacional para la investigación, el desarrollo y la innovación en la lectura.

Cink Coworking

Responsable: Raúl Pozo, Raúl Martínez y Miguel Ruiz

Página web: www.cinkcoworking.es

Email/Teléfono contacto: info@cinkcoworking.es / 91 535 81 97

Ubicaciones en Madrid.

1. Calle Núñez de Balboa, 120. 28006

2. Paseo de la Castellana, 194. 28046

3. Calle Henri Dunant, 17. 28036

4. Calle Miguel Yuste, 33B. 28037

5. Avenida de Manoteras, 24. 28050

Espacio: 6.600 m² / 1.080 puestos de trabajo

Puestos y áreas de trabajo:

1. Núñez de Balboa: 70 puestos/ 18 despachos

2. Paseo de la Castellana: 65 puestos/ 14 despachos

3. Henri Dunant: 130 puestos/ 21 despachos

4. Miguel Yuste: 20 puestos/ 30 despachos

5. Manoteras: 15 puestos/ 23 despachos

*Además de salas de reunión y formación para eventos

También cuenta con zonas de office de café y comedor

Precio medio por puesto de trabajo:

Horario partido: 100€+IVA

Puesto flexible a 125€+IVA

Puesto Fijo a 175€+IVA

Servicios que se ofrecen a los emprendedores:

espacio de coworking, despachos, salas de reunión, recepción, dirección para domicilio social y fiscal, fotocopiadora, internet alta velocidad, formación, eventos, recepción, zona de café y comedor con office

Startups residentes:

Más de 250 empresas

Cink Coworking comenzó su andadura en el año 2011 con el objetivo de ofrecer a los emprendedores un espacio de trabajo adaptado a las necesidades de su día a día. Cink se ha consolidado en el mercado con su red de espacios en Madrid capital, ubicado en zonas relevantes a nivel empresarial.

Actualmente cuenta con cinco centros propios de emprendedores en el centro de Madrid: Calle Núñez de Balboa 120, Paseo de Castellana, 194, Calle Henri Dunant, 17, Calle Miguel Yuste, 33B y Avenida de Manoteras, 24. En sus espacios las empresas instaladas cuentan con espacios de coworking, despachos, área de eventos y formación.





THECUBE Madrid

Director del espacio: Alberto Rodríguez de Lama

Responsable de espacios: Isabel Jiménez

Email de contacto: contactus@thecubemadrid.com

Página web: www.thecubemadrid.com

Ubicación: Calle Rufino González, 25. 28037, Madrid

Espacio: 5.000 m² repartidos en 5 plantas

Puestos y áreas de trabajo: N/A

Precio medio por puesto de trabajo: N/A

Servicios que se ofrecen a los emprendedores:

workspace, mentorías, formación, reuniones con inversores, reserva de espacios (laboratorios, salas de eventos, salas de reuniones)

Startups residentes: Metiora, MIOTI, Junntar, Claridae, WeFeel, ENEL Innovation Hub Europe

THECUBE Madrid es un hub tecnológico y de innovación creado por Unlimateck, para obligatoria en Madrid y el lugar de referencia para todos los actores del ecosistema emprendedor. Residencia de varias startups como Metiora, Junntar, Claridae o WeFeel, alberga las instalaciones de MIOTI, el primer centro de formación de España especializado en IoT y nuevas tecnologías, es la sede de la Asociación Española de Startups, de las oficinas principales de UBER en el sur de Europa y aloja, además, el Enel Innovation Hub Europe.

THECUBE Madrid actúa como nexo y como punto de encuentro físico para todos los actores partícipes en el ecosistema de innovación y emprendimiento: inversores, emprendedores, startups, corporaciones, comunidades y estudiantes, haciendo posible que colaboren y trabajen para sacar adelante proyectos comunes. En su día a día, acoge y organiza hackathons, bootcamps, workshops, jornadas de design thinking, meetups y cursos de formación. Cuenta con varios espacios diseñados para la celebración de eventos, reuniones, jornadas de trabajo y de ideación y con laboratorios preparados para experimentar y crear.

Impact Hub Madrid

CEO: Antonio González

Página web: madrid.impacthub.net

Email/Teléfono contacto:

madrid@impacthub.net / +34 91 429 15 86

Ubicaciones en Madrid:

1. Calle de la Alameda, 22. 28014
2. Calle del Gobernador, 26. 28014
3. Calle Piamonte, 23. 28004
4. Calle Serrano Anguita, 13. 28004
5. Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1. 28020
6. Calle Javier Ferrero, 10. 28002

Espacio: Seis espacios de 12.500m²

Puestos y áreas de trabajo: 1.130

Precio medio por puesto:

desde 20€ hasta 450€ en función de los servicios

Servicios que se ofrecen:

espacio de trabajo y salas de reuniones, formación, networking, actividades para fomentar la innovación y el impacto social, acceso a una comunidad internacional.

Impact Hub Madrid es la mayor red global de comunidades de emprendimiento social del mundo, presente en más de 50 países. Está formada por 16.000 profesionales y 100 espacios de coworking. En Madrid ofrece soluciones de coworking colaborativo, formación y programación de contenidos para autónomos, startups y empresas, así como espacios singulares para reuniones y eventos. La comunidad madrileña está formada por más de 800 profesionales dedicados a sectores diversos, que trabajan de manera autónoma, para terceros, o están lanzando su propio proyecto emprendedor.

Impact Hub Madrid, nombrado primer coworking en España con el sello de empresa sostenible B Corp, planifica su estrategia para contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. En este sentido, cada uno de sus centros se identifica y transmite uno de los 17 ODS.

Durante 10 años, Impact Hub Madrid ha madurado en los ámbitos en los que fue pionero: el coworking, la cultura de la innovación, la colaboración, y la visión de impacto y propósito aplicada al mundo de la empresa y del trabajo.





Talent Garden

Responsable: Ana Gutiérrez

Página web: madrid.talentgarden.org

Email/Teléfono: madrid@talentgarden.com
91 078 02 34

Dirección: Calle Juan de Mariana 15. Madrid

Espacio: 4.700m²

Puestos y áreas de trabajo: 311 puestos

Precio medio por puesto de trabajo: 250 euros

Servicios que se ofrecen a los emprendedores:

'community kitchen', cafetería, auditorio, terraza y azotea, parking, clases de yoga, eventos para la comunidad, contacto con mentores e inversores. Escuela de innovación sobre las últimas tendencias digitales: UX, growth hacking, big data

Talent Garden es la plataforma de innovación líder en Europa, especializada en la comunidad tecnológica y digital que cuenta con más de 3.500 miembros entre los que se encuentran startups, inversores, freelance y grandes corporaciones.

Su campus de Madrid está ubicado en Atocha, en el distrito de Arganzuela y posee un total de 4.700 metros cuadrados distribuidos en cinco plantas y una terraza en la azotea, que puede alojar hasta 340 miem-

bros. El espacio de Talent Garden ofrece puestos de trabajo modernos y flexibles, formación digital y tecnológica a través de su Innovation School y cientos de eventos cada año.

Formar parte de Talent Garden permite tener acceso a una red internacional de contactos y a sus 23 campus repartidos por ocho países.



Spaces Works

Web y ubicaciones:

www.spacesworks.com

8 ubicaciones en Madrid

Teléfono: +34 901 84 87 87

Spaces cuenta con espacios coworking en ocho puntos de la comunidad y más de 380 en todo el mundo. Los espacios de esta firma están llenos de personas visionarias, innovadoras y dispuestas a cambiar las cosas. Desde la firma ayudan a la comunidad de emprendedores a la ampliación de sus horizontes, ya sean pymes, un emprendedor, o alguien al frente de una gran empresa. Spaces es una entidad que dispone de una serie de espacios de trabajo dinámicos con un espíritu de emprendimiento único, donde ayudan a pensar, crear y colaborar a la comunidad. Igualmente, cuentan con un equipo que se encarga de cuidar de los servicios y los factores logísticos. En la entidad, se aseguran de que la comunidad que se integra en cada una de las ubicaciones pueda centrarse en impulsar su negocio.

Spaces Río

Calle de Manzanares 4, 28005 / reception.rio@spacesworks.com

Situado en el centro de la capital española, Spaces Río es un lugar inspirador donde las empresas pueden ser construidas y las relaciones evolucionan. Es la ubicación para emprendedores y profesionales creativos, que buscan un espacio

innovador en Madrid. Enclavado en un edificio histórico, a sólo dos minutos del famoso Palacio Real y los Jardines de la Plaza de Oriente, Spaces Río es un inspirador lugar de trabajo con un interior moderno. Totalmente renovado, dispone de conexión WiFi, espacios de trabajo luminosos y naturales, y una comunidad empresarial, etc. Spaces Río es el lugar indicado para un negocio en crecimiento. Rodeado de restaurantes y tiendas, también es una zona idónea para pasear durante un descanso.

Spaces Retiro

Calle de Alfonso XII 62, 28014 / reception.retiro@spacesworks.com

Se trata de uno de los entornos más “vibrantes” de Madrid. No importa si el usuario busca un espacio de oficinas, una sala de reuniones o, simplemente, un lugar para conectar su portátil y trabajar. Este espacio proporciona la comodidad y la confortabilidad necesaria para trabajar con el laboratorio de ideas personal de cada uno. Igualmente, el espacio cuenta con conexión WiFi ilimitado que garantiza una manera de trabajar rápida y eficiente. Perfectamente situado en el Triángulo del Arte, Spaces Retiro se encuentra a 15 minutos a pie de los museos del Prado, Reina Sofía y Thyssen Bornemisza, por lo que siempre hay algo inspirador que hacer después de una larga reunión. La estación de tren de Atocha está justo enfrente de Spaces, proporcionando acceso directo a los trenes de alta velocidad que lo llevarán a Barcelona, Valencia o Sevilla en un instante

Spaces Castellana

Paseo de la Castellana 200, 28046 /

reception.castellana@spacesworks.com

Situado en el barrio de Chamartín, Spaces Castellana ofrece espacios de trabajo flexible para profesionales de todo tipo. Se trata de un conjunto de oficinas privadas o área de coworking que además permiten un “networking” junto con empresarios y profesionales con ideas afines. El espacio también cuenta con un área Business Club. La ubicación de la firma en Castellana cuenta con una variada oferta gastronómica y de ocio para completar la experiencia de cualquier emprendedor y empresario donde siempre podrá alcanzar la máxima productividad. Al igual que el resto de ubicaciones de Spaces, este enclave en Castellana está equipado con WiFi de alta velocidad y cafetería. También dispone de conexiones de transporte indispensables para todos los visitantes y trabajadores que forman parte de Spaces Castellana.

Spaces María de Molina

C/ María de Molina 41, 28006

Es un centro de oficinas de diseño que ayuda a profesionales, creativos y emprendedores a integrarse en el ámbito comercial de Madrid. El espacio dispone de oficinas privadas, así como zonas de coworking para hacer contactos. O si lo que necesita el usuario es una “brain storming”, puede probar una de las salas de conferencias abiertas. Este centro proporciona el

espacio que necesita cualquier emprendedor a la vez que se posiciona en un barrio lleno de startups ambiciosas y diseños arquitectónicos increíbles. Además, Spaces María de Molina se encuentra a tan solo diez minutos del corazón de Madrid, con el Intercambiador de Avenida de América delante de la puerta.

Spaces Recoletos

Paseo de Recoletos 5, 28004

Spaces Recoletos se localiza en un atractivo edificio renovado que mantiene sus características clásicas y originales, equipado con la tecnología más innovadora. Seis plantas de diseño con un espacio dedicado y flexible que se adapta a las necesidades de los usuarios, tanto si se busca una oficina privada como compartida, una dirección virtual o una sala de reuniones en Madrid. Una de las claves de esta localización es la terraza de la azotea con la que cuenta Recoletos, con vistas del Palacio de Cibeles. Spaces Recoletos se encuentra en plena zona del centro de la ciudad, rodeada de oficinas de prestigio de la administración pública, el ejército, la justicia y los bancos, además de restaurantes, teatros y parques.

Spaces Atocha Estación

C/ Méndez Álvaro 20, 28045 /

reception.atochaestacion@spacesworks.com

Spaces Atocha Estación es un edificio que ya destaca por su distintiva forma triangular, por

lo que no es de extrañar que cumpla con las expectativas de un lugar de trabajo de calidad. Más allá de eso se trata de un enclave con dos niveles de aparcamiento, una recepción en la planta baja junto a una planta comercial y cinco plantas de espacio de coworking de calidad. Spaces Atocha Estación representa un paso hacia una nueva forma de trabajo, en colaboración con profesionales, emprendedores y creativos. El centro se encuentra junto a la estación de Madrid Puerta de Atocha, la estación de tren más bulliciosa e importante de España, y está muy bien conectado con el centro empresarial de la Madrid. Además, está rodeado de centros comerciales, cafeterías y restaurantes, y es un lugar muy dinámico gracias a su ubicación.

Spaces José Abascal

Jose Abascal 41, 28003.

Spaces José Abascal es un lugar de trabajo renovado en el límite del barrio de Chamberí en Madrid, una animada zona en el corazón de la ciudad conocida por sus galerías de arte y museos. Este innovador edificio se encuentra entre casas del siglo XIX y sedes sociales, y ofrece lugares de trabajo flexibles, oficinas privadas y salas de reuniones que se pueden reservar. Es la ubicación indicada para los profesionales que residen en Madrid y que quieren ampliar su negocio. El centro de negocios dispone de WiFi,

incluso en la amplia terraza de la azotea con vistas a la ciudad. La planta baja dispone de una acogedora cafetería. El espacio está rodeado de la estación de autobús de la misma calle José Abascal y Modesto Lafuente.

Spaces Azca

Paseo de la Castellana, 81, 28046 / reception.azca@spacesworks.com

Spaces Azca, situado en pleno centro de Azca, el distrito financiero de Madrid, dispone de espacios de trabajo de diseño luminosos y espaciosos en un edificio renovado recientemente con llamativas esquinas redondeadas, uno de los más emblemáticos de Madrid. La oferta de Spaces Azca abarca desde los espacios de oficinas privados hasta una oficina compartida o una sala de reuniones para situaciones puntuales en el centro neurálgico de la capital. Junto con ello, las vistas a las que tienen acceso los usuarios desde la planta 13, 14 y 15, son una de las claves de este espacio. Una vez terminada la jornada laboral, el área que rodea a Spaces Castellana ofrece una batería de actividades, así como ofertas gastronómicas y de ocio, como es el hecho de estar a cinco minutos a pie del Estadio Santiago Bernabeu.





Utopicus

Responsable: Rafa de Ramon (CEO)

Página web: www.utopicus.es

Ubicaciones en Madrid:

1. Castellana: Paseo de Castellana 163
2. José Abascal: Calle José Abascal 56
3. Orense: Calle Orense 62
4. Príncipe Vergara: Príncipe de Vergara 112
5. Gran Vía Cibeles: Calle Gran Vía 4
6. Colegiata: Calle Colegiata 9
7. Francisco Silvela, 42
8. Paseo de la Habana, 9-11
9. Conde de Casal: Calle Doctor Esquerdo 114 bis.

Espacio en superficie y puestos de trabajo

1. Utopicus Castellana: 3.5350 m² / Capacidad: 484
2. Utopicus José Abascal: 2.350 m² / Capacidad: 334
3. Utopicus Orense: 2.000m² / Capacidad: 207
4. Utopicus Ppe. de Vergara: 4.000m² / Capacidad: 507
5. Utopicus Gran Vía Cibeles: 5.000m² / Capacidad: 456
6. Utopicus Colegiata: 1.000m² / Capacidad: 93
7. Utopicus Francisco Silvela. 3.098m²
8. Utopicus Paseo de la Habana. 5.745m²
9. Utopicus Conde de Casal: 1.000m² / Capacidad: 136

Precio medio por puesto de trabajo:

Desde 175€ (puesto flexible) hasta 400€ (oficina).

Servicios que se ofrecen a los emprendedores:

mobiliario de oficinas, salas de trabajo, reuniones y formación, wifi, agenda de eventos y networking, club, recepción de paquetería y mensajería, actividades de wellbeing, cámaras de seguridad, servicios de limpieza del espacio de trabajo, agua purificada, té y café

Startups residentes:

Housers, Cygnus, Aplazame, Splunk, Paymatico, Finnovating o Multihelpers

Utopicus es una red de espacios de coworking y lanzadera de iniciativas innovadoras y transformadoras. En Madrid, la firma cuenta con nueve enclaves distribuidos entre las zonas más destacadas de la capital. Desde 2017, esta red de espacios forma parte de Grupo Colonial, una socimi especializada en oficinas prime que cotiza en el índice de referencia de la bolsa española, Ibex 35.

Los espacios Utopicus son colaborativos e innovadores, con valores más allá del trabajo: centrado en las personas, en el desarro-

llo personal de los coworkers, su calidad de vida dentro de la comunidad y un ambiente sano, creativo y colaborativo. El enfoque de la firma se basa en un triple win, es decir, que gane la persona, la empresa y el equipo, así como la sociedad.

Los espacios de Utopicus en Madrid, nueve en total, están ubicados en las siguientes direcciones: Paseo de la Habana 9-11; en la Calle Francisco Silvela 42; en el Paseo de la Castellana 163; en la calle José Abascal 56; en calle Orense, 62; en Príncipe de Vergara, 112; en la calle Gran Vía, 4; en la Calle de la Colegiata, 9 y en Doctor Esquerdo 114 bis.



Wework

Web y ubicaciones

www.wework.com/es-ES/I/madrid

Seis espacios en Madrid

El grupo de espacios de coworking WeWork comenzó su actividad en 2010, con el objetivo de crear algo más que espacios de oficina agradables y compartidos. La máxima de la firma se enfocó en “crear una comunidad”. Esto es, un lugar en el que los usuarios pudieran integrarse individualmente para formar parte de un grupo empresarial y emprendedor, algo que han logrado y con lo que se han posicionado como un catalizador de emprendimiento. WeWork cuenta con seis enclaves en el centro de Madrid, todos ellos se han puesto en marcha con los valores que definen a la marca: inspiración, autenticidad, agradecimiento, emprendimiento, tenacidad y unión. El equipo de los espacios WeWork tiene la misión de impulsar a la comunidad de emprendedores y empresarios en crear su obra de vida.

WeWork de la calle Fernando el Santo, 20

Esta red internacional de espacios de trabajo, donde las empresas crecen juntas, cuenta con una ubicación ideal e incluye oficinas privadas y diferentes zonas de trabajo compartidas que ofrecen una cartera inmensa de servicios. No importa si es únicamente un emprendedor o se trata de un cupo de 100 empleados, en cada uno de los espacios de WeWork se ofrece máxima flexibilidad, además de una tarifa única e inclusiva que facilita el trabajo de todos. Además de unas buenas instalaciones, el espacio de Fernando el Santo cuenta con un personal a la disposición de todos los usuarios y todo tipo de servicios.

WeWork de calle de Goya, 36

El espacio WeWork de la Calle de Goya ofrece una ubicación privilegiada en el elegante barrio de Salamanca, donde se ha transformado los ocho pisos en un creativo espacio de trabajo lleno de amplios lounges, espaciosas salas de conferencias e inspiradoras oficinas privadas. Además, se permite el acceso a perros gracias a la política de las instalaciones. Enfrente, se encuentran las líneas de metro 4, 2 y 9 y paradas de autobuses a poca distancia. Después del trabajo, en los alrededores, los usuarios del coworking disponen de las tiendas de El Corte Inglés o los pasillos de la Biblioteca Nacional como espacios de ocio.

WeWork de calle Francisco Silvela, 106

El espacio de coworking de WeWork ubicado en Prosperidad ofrece nueve pisos dedicados de oficinas que son ideales para pequeñas startups. Los salones llenos de arte, las salas de conferencias modernas y las elegantes áreas comunes inspirarán creatividad, mientras que las duchas y los vestuarios facilitan el ejercicio en la jornada laboral. También hay una terraza que brinda un soplo de aire fresco para los descansos del mediodía o para reuniones informales individuales. El espacio está ubicado a solo unos minutos de la estación de metro Avenida de América, que incluye acceso a las líneas de metro 4, 6, 7 y 9, y también hay una terminal de autobuses cercana para uso urbano e interurbano, y autobuses de larga distancia.

WeWork de calle Eloy Gonzalo, 27

En un barrio con historia, con una próspera economía local y una interminable variedad de restaurantes cercanos, el coworking

de WeWork Trafalgar es el lugar ideal para impulsar un negocio. Además de contar con servicio de recepción, oficinas privadas y salas de reuniones únicas, esta ubicación se distingue por su política de admisión de perros y disponibilidad de duchas. Con un espacio de almacenamiento de bicis y fácil acceso a las estaciones de metro de Iglesia, Quevedo y Alonso Cano, es fácil llegar.

WeWork del Paseo de la Castellana, 43

El espacio de oficina flexible de Castellana 43 se sitúa en el centro del barrio de Chamberí. Los siete pisos de espacio de coworking de esta ubicación son ideales para equipos de cualquier tamaño y sector, con sus acogedores lounges, sofisticadas salas de reuniones y oficinas privadas adaptadas para todos los usuarios. Con cuatro estaciones de metro cercanas, es fácil llegar desde cualquier sitio. Al mismo tiempo, entre los enclaves cercanos a este espacio se encuentra el Museo de Sorolla o la Plaza de Olavide. El espacio de coworking de WeWork en el Paseo de la Castellana lo tiene todo.

WeWork del Paseo de la Castellana, 77

El espacio de coworking de WeWork Nuevos Ministerios es un centro de arte y cultura en rápida expansión, un lugar lleno de energía que acoge a emprendedores de todos los sectores. Esta ubicación, que ocupa siete pisos de un edificio de 18 plantas, admite la entrada de perros y cuenta con espacios de trabajo cuidadosamente diseñados, servicios de calidad y un acceso a comercios, cafeterías y restaurantes. Con el intercambiador de Nuevos Ministerios a tan solo unos pasos, tiene conexión rápida con las líneas de Metro y las líneas de Cercanías, además de fácil acceso a líneas de autobús, y aparcamiento para bicicletas.



ESPACIOS DE COWORKING



El origen de la palabra coworking data de 1999 y su origen se ubica en la ciudad americana de San Francisco (EEUU). Pese a que el nombre se acuñó en el siglo XX, no se abrió el primer espacio compartido hasta el año 2005; que fue Brad Neuberg quien creó el primer coworking al que llamó 'Hat Factory', lo que se considera el origen del término coworking, cuya traducción al español se define como "trabajo compartido" o "trabajo en cooperación". Fue el mismo individuo quien fundó con posterioridad otro espacio al que denominó 'Citizen Space'. Ambos espacios fueron los que originaron el término coworking.

Pese a que su origen se ubique en Estados Unidos, diez años antes, en 1995, ya en Europa se identificaron los primeros espacios de trabajo. El primero de ellos se localizó en la ciudad alemana de Berlín y se denominó C-Base, mientras que el segundo espacio se creó en Barcelona bajo el nombre de Kubik. Los espacios eran zonas multidisciplinarias creadas por varios emprendedores que trabajaban en diferentes sectores como arquitectura, marketing o comunicación, y entre los que se comenzaban a generar sinergias y colaboraciones. En Madrid el número de coworkings supera ya los 200 los espacios siendo Impact HUB y Utopicus, algunos de los primeros en nacer en la capital.

El florecimiento de nuevas startups en Madrid y el aumento de los alquileres en las zonas céntricas de la ciudad, hace que los emprendedores no tengan la capacidad económica de acceder a pisos céntricos y bien ubicados, generando una clara necesidad de puestos y oficinas con despachos independientes a los que poder acceder. Los espacios ofrecen una serie de servicios integrados como son alojamiento, mobiliario, luz, agua, internet, limpieza y zonas comunes (salas de reunión, baños, comedor, cocina...) a precios más asequibles y que suelen oscilar entre los 150 y los 250 euros aptos para las startups y emprendedores.

ESPACIOS COMPARTIDOS EN MADRID

ESPACIOS DE INNOVACIÓN

Campus Madrid

Tipología: Espacio de Innovación
Propiedad: Privada
Dirección: Calle Moreno Nieto, 2, 28005 Madrid
Web: www.campus.co/madrid/es

Cink Coworking

Tipología: Espacio de Innovación
Propiedad: Privada
Dirección: Paseo de la Castellana, 194, Núñez de Balboa, 120, Henri Dunant, 17, Miguel Yuste, 33B y Avenida de Manoteras, 24.
Web: <https://cinkcoworking.es>

Crypto Plaza

Tipología: Espacio de Innovación
Propiedad: Privada
Dirección: Calle de Don Ramón de la Cruz, 38, 28001 Madrid
Web: <http://cryptoplaza.es>

Impact Hub Madrid (6)

Tipología: Espacio de Innovación
Propiedad: Privada
Direcciones: Alameda, 22, Gobernador, 26, Piamonte, 23, Serrano Anguita, 13, Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1 y Javier Ferrero, 10.
Web: <https://madrid.impacthub.net/>

International LAB

Tipología: Espacio de Innovación
Propiedad: Público
Dirección: Calle de Bailén, 41, 28005 Madrid
Web: www.madridinnova.es

Loom House (7)

Tipología: Espacio de Innovación
Propiedad: Privada
Direcciones: Calle Vandergoten 1, Calle de las Huertas, 11, Calle Princesa, 5, 4ª Planta, Calle del Eucalipto, 33, Calle Don Ramón de la Cruz, 38, Calle de Dulce Chacón, 55 y Camino del Cerro de los Gamos, 1, 28224 Pozuelo de Alarcón.
Web: <http://www.loomhouse.es>

Matadero

Tipología: Espacio de Innovación
Propiedad: Público
Dirección: Paseo de la Chopera, 14, 28045 Madrid
Web: <http://www.mataderomadrid.org/>

Talent Garden

Tipología: Espacio de Innovación
Propiedad: Privada
Dirección: Calle de Juan de Mariana, 15, 28045 Madrid
Web: <https://talentgarden.org/es/>

THECUBE

Tipología: Espacio de Innovación
Propiedad: Privada
Dirección: Calle Rufino Gonzalez 25, 28037 Madrid
Web: www.thecubemadrid.com

utopic_US (10)

Tipología: Espacio de Innovación
Propiedad: Privada
Dirección: Orense 62, Príncipe de Vergara 112, Gran Vía 4, Doctor Esquerdo 114, Duque de Rivas 5, Francisco Silvela 42, José Abascal 56, Paseo Castellana 163, Paseo de la Habana 9-11, y Colegiata 9
Web: www.utopicus.es

Wework (5)

Tipología: Espacio de Innovación
Propiedad: Privada
Dirección: Fernando el Santo, 20, Francisco Silvela, 106, Goya, 36, Eloy Gonzalo, 27y Paseo Castellana, 77 y 43
Web: <http://www.weworkfactory.com>

Barrabés Growth Space

Tipología: Espacio de Innovación
Propiedad: Privada
Dirección: Méndez Álvaro 9, 28045
Web: <http://growthspace.barrabes.biz/>

Spaces (8)

Tipología: Espacio de Innovación
Propiedad: Privada
Direcciones: Calle Manzanares 4, Calle de Alfonso XII 62, Paseo de la Castellana 200, María de Molina 41, Paseo de Recoletos 5, Méndez Álvaro 20, José Abascal 41; y Paseo Castellana, 81
Web: www.spacesworks.com/es

VIVEROS Y CENTROS DE EMPRESA DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

Vivero de Carabanchel

Tipología: Vivero de Empresas
Propiedad: Público
Dirección: Calle Cidro, 3, 28044 Madrid
Web: <http://www.madridemprende.es/es/emprendedores/espacios-para-emprendedores/viveros-de-empresas/Viveros/ficha/>

Vivero de La Latina

Tipología: Vivero de Empresas
Propiedad: Público
Dirección: Paseo de Extremadura, 172, 28011 Madrid
Web: <http://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/El-Ayuntamiento/Participacion-ciudadana/Buscador-de-Participacion-Ciudadana/Vivero-de-Empresas-de-Latina>

Vivero de Puente de Vallecas

Tipología: Vivero de Empresas
Propiedad: Público
Dirección: Calle Diligencia, 9, 28018 - Madrid
Web: <http://www.madridemprende.es/es/emprendedores/espacios-para-emprendedores/viveros-de-empresas/Viveros/ficha/>

Vivero de Vicálvaro

Tipología: Vivero de Empresas
Propiedad: Público
Dirección: Calle Villablanca, 85, 28032 Madrid
Web: <http://www.madridemprende.es/es/emprendedores/espacios-para-emprendedores/viveros-de-empresas/Viveros/ficha/>

Vivero de San Blas

Tipología: Vivero de Empresas
Propiedad: Público
Dirección: Calle Alcalá, 586 - 28022 Madrid

Vivero de Moratalaz

Tipología: Vivero de Empresas
Propiedad: Público
Dirección: Calle Camino de los Vinateros, 106 - 28030 Madrid

CENTROS DE EMPRESA

Cantera de Empresas de Collado Villalba

Tipología: Centro de Empresas
Propiedad: Público
Dirección: Calle Anastasio Nieto, 11. Parque empresarial P-5, 28400
Web: <http://www.colladovillalba.es/es/servicios-municipales/empleo-formacion-y-empresas/cantera-de-empresas/>

Centro de Empresas Boadilla del Monte

Tipología: Centro de Empresas Público
Dirección: Calle Francisco Alonso, 2 28660 - Boadilla del Monte
Web: <http://www.ayuntamientoboadilladelmonte.org/centro-de-empresas-municipal>

Centro de Empresas de Alcobendas

Tipología: Centro de Empresas
Propiedad: Público
Dirección: Calle Ramon y Cajal Alcobendas, Madrid
Web: www.alcobendas.org/es/cargarFichaTerritorial.do?identificador=261

Centro de Empresas de Valdemoro

Tipología: Centro de Empresas
Propiedad: Público
Dirección: Gaspar Bravo de Sobremonte, s/n. 28341 Valdemoro
Web: <http://www.valdemoro.es/centroempresas>

Centro de Empresas San Sebastián de los Reyes

Tipología: Centro de Empresas
Propiedad: Público
Dirección: Avenida Cerro del Águila, 9. 28700 - San Sebastián de los Reyes (Madrid).
Web: <http://www.ssreyes.org/sanse-net/porta.do?TR=C&IDR=43>

Centro de Iniciativas Empresariales

Tipología: Centro de Empresas
Propiedad: Público
Web: <http://www.rivasciudad.es/>

CEXCO Colsada

Tipología: Centro de Empresas
Propiedad: Público
 Avenida de Europa 10, 28821 Coslada
Web: <http://www.cexcoslada.com/que-es-cexco>

CIADE UAM

Tipología: Vivero de Empresas
Propiedad: Público
Dirección: CIADE - Pabellón C Univ. Autónoma de Madrid, Ciudad Universitaria Cantoblanco (Madrid)
Web: <http://www.ciade.org>

Emprende Parla

Tipología: Vivero de Empresas
Propiedad: Público
Dirección: Avenida del Leguario, 49, 28981 Parla, Madrid
Web: <http://emprendeparla.es>

Espacio Alcalá de Henares

Tipología: Centro de Empresas
Propiedad: Público
Dirección: Calle de Blas Cabrera, 23. Parque empresarial La Garena, 28806
Web: <http://www.alcaladesarrollo.net/centros/espacio-de-iniciativas-empresariales>

IMEPE

Tipología: Centro de Empresas
Propiedad: Público
Dirección: Calle Industrias, 73, 28923 Alcorcón, Madrid
Web: http://imepe-alcorcon.com/promocion_centroempresa.asp

Incubadora de Empresas

Tipología: Centro de Empresas
Propiedad: Público
Dirección: Calle Carpinteros, nº 7. PI. Los Ángeles, 28906 Getafe
Web: <http://www.getafeiniciativas.es/emprender/espacios-para-emprendedores/centro-municipal-de-empresas/incubadora-de-ideas>

INNPAR

Tipología: Centro de Empresas
Propiedad: Público
Dirección: Calle San Juan de la Cruz, 2, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid
Web: www.pozuelodealarcon.org/empresas%2C-comercio-y-emprendedores/innpar%3A-alquiler-de-des-

[pachos%2C-espacios-y-coworking-sanferemprende](http://www.pachos%2C-espacios-y-coworking-sanferemprende)

Tipología: Centro de Empresas
Propiedad: Público
Dirección: Avd. de la Vía Láctea, 4 (Polígono Industrial), 28830 San Fernando de Henares.
Web: <http://www.sanferemprende.es>

Vivero de Empresas UFV

Tipología: Vivero de Empresas
Propiedad: Público
Dirección: Ctra. Pozuelo-Majadahonda Km. 1.800. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Web: <http://www.ufves/vivero-empresas>

Vivero de Móstoles

Tipología: Vivero de Empresas
Propiedad: Público
Dirección: Calle Federico Cantero Villamil, 2 bis. 28935 - Móstoles, Madrid
Web: <http://www.viveroempresas-mostoles.es>

Vivero Parque Científico Leganés

Tipología: Vivero de Empresas
Propiedad: Público
Web: http://portal.uc3m.es/porta/page/porta/investigacion/parque_cientifico/vivero_empresas

Vivero Universidad Politécnica

Tipología: Centro de Empresas
Propiedad: Público
Web: <http://www.upmes/>

PARQUES CIENTÍFICOS

Tecno Alcalá

Tipología: Parque Científico
Propiedad: Público
Dirección: Alcalá de Henares
Web: <http://www.madridactiva.es/tecnoalcala/que-es/>

Tecno Getafe

Tipología: Parque Científico
Propiedad: Público
Dirección: Getafe
Web: <http://www.tecnogetafe.es>

Leganés Tecnológico

Tipología: Parque Científico
Propiedad: Público
Dirección: Leganés
Web: www.leganestecnologicos.es/

Tecno-científico Móstoles

Tipología: Parque Científico
Propiedad: Público
Dirección: Móstoles
Web: <http://cumostolestecnologico.es>

Científico Tecnológico Politécnica

Tipología: Parque Científico
Propiedad: Público
Dirección: Getafe/Montegancedo
Web: http://www.upm.es/Investigacion/personal_estructuras_inv/Parque_CientificoTecnologico

UC3M

Tipología: Parque Científico
Propiedad: Público
Dirección: Leganés
Web: www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/PortadaMiniSiteA/Parque_cientifico

Parque Científico de Madrid

Tipología: Parque Científico
Propiedad: Público
Dirección: Cantoblanco
Web: <http://fpcm.es>

COWORKINGS

B2WORK

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle Doctor Esquerdo 170 - 2º E 28007 Madrid
Web: <http://www.b2work.es/>

Be Work

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle Impresores, 20, 28660 Boadilla del Monte, Madrid
Web: <http://www.bework.es/>

BeeLab

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle Asunción Castell, 5, 28020 Madrid
Web: www.beelabcoworking.com

BERELOFT

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Av. de la Industria, 29C, 28760 Tres Cantos, Madrid
Web: <http://beresoft.com/>

Busining City La Finca

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Paseo Club Deportivo, 1 Pozuelo de Alarcón, 28223 Madrid
Web: www.busining.com

Busining City María de Molina

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle de María de Molina, 54, 28006 Madrid
Web: www.busining.com/coworking-maria-de-molina/

Busining City O´Donnell

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle O´Donnell, 12 - 28009 Madrid
Web: www.busining.com/business-center-coworking-odonnell/

Busining City Torre Europa

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Paseo de la Castellana, 95, planta 29 - 28046 Madrid
Web: www.busining.com/business-center-torre-europa/

Colabora Coworking

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle Torija, 5, 28013 Madrid
Web: www.colabora-coworking.com/

Cool Inquieto

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle Loreto y Chicote, 2, 28004 Madrid
Web: <http://coolinquieto.com/>

Cowork Pozuelo

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: C/ Hospital, 2, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid
Web: www.coworkpozuelo.es/

CoWork Tres Cantos

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Sector Foresta 1, planta 2, Tres Cantos 28760, Madrid
Web: <http://coworking3c.es>

Coworking Móstoles

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle Libertad, 16. Posterior. 28936 Móstoles, Madrid
Web: <https://coworkingmostoles.com/>

Coworking Vacaorey

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Camino de la Zarzuela nº 11 2º, 28023 Madrid
Web: <http://bigalbi.com/es/portfolio/coworking-vacaorey>

CowUp

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle Venezuela, 8, 28220 Majadahonda, Madrid
Web: <http://www.cowupes/>

Creativos

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: C/ Infanta Mercedes 20, Madrid.
Web: www.coworkingcreativos.com

Dcollab

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle de Hortaleza, 108, 28004 Madrid
Web: <http://dcollab.com/>

E-Works Coworking Spaces

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Local 59.3, Centro Comercial Monteclaro 28223 - Pozuelo de Alarcón, Madrid
Web: <https://e-works.co>

Ecoworking

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Paseo de la Habana, 200, 28016 Madrid
Web: www.ecoworking.es/

Eidos Coworking

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle Valportillo Primera, 5, 28108 Alcobendas, Madrid

El Patio

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle de Pizarro, 24,
 28004 Madrid
Web: <http://elpatiodelapierna.net/>

EOI Coworking Madrid

Tipología: Coworking
Propiedad: Publico
Dirección: Avenida de Gregorio Amo,
 6. 28040 Madrid
Web: www.eoi.es/

Espacio Geranios

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle Álvarez, 8,
 28029 Madrid
Web: <http://www.espaciogeranios.com/>

Espacio Mood

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle Corredera Baja de
 San Pablo, 8, 28004 Madrid
Web: <http://www.espaciomood.com>

Espacio Muttante (GoWorking)

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle de Alberto Aguilera,
 70, 28015 Madrid
Web: <http://espaciomuttante.es/>

Espacio Oculto Madrid

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle de Nicolás Usera, 27,
 28026 Madrid
Web: www.espacioocultomadrid.org/

Espíritu 23

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle del Espíritu Santo, 23,
 28004 Madrid
Web: <http://espiritu23.com/>

First WorkPlaces

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Paseo Club Deportivo, 1,
 28223 Pozuelo de Alarcón,
 Madrid
Web: www.firstworkplaces.com/

First WorkPlaces

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle de María de Molina,
 54, planta baja, 28006 Madrid
Web: www.firstworkplaces.com/coworking/

First WorkPlaces

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Paseo de la Castellana, 216,
 28046 Madrid
Web: www.firstworkplaces.com

Freeland Innovation Center

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Gandía, 1, 28007 Madrid
Web: <https://freelandinnovation.com/>

Gabinete de Historia Natural

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle de la Victoria, 9, 28012 Madrid
Web: <http://gabinetedehistorianatural.com/>

GarAJE

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Propietario: AJE
Dirección: Calle Matilde Díez, 11
 28002 Madrid
Web: www.ajemadrid.es/garaje/

GISA Getafe

Tipología: Coworking
Propiedad: Publico
Dirección: Calle Terradas, nº 1,
 28904 Getafe, Madrid
Web: www.getafeiniciativas.es/

Go Madrid

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Gran Vía, 39, 28013 Madrid
Web: <https://gomadrid.tech/es/home-es/>

Goya Coworking

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle de Núñez de Balboa,
 35, 5ª Planta Oficina A1, 28001 Madrid
Web: <https://goyacoworking.es>

Help4u

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Av. de Tenerife, 2, 28703
 San Sebastián de los Reyes, Madrid
Web: www.help4u.es/

Instituto Europeo de Emprendimiento

Tipología: Coworking
Propiedad: Privada
Dirección: Calle del General Arrando,
 9, 28010 Madrid
Web: <https://eiespain.com/>



Espacio Mood



Izada coworking

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle Reina Mercedes, 7,
28020 Madrid

Web: <http://www.izada.es/>

Kleinson

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle de San Bernardo, 20,
28015 Madrid

Web: <http://www.kleinson.es/>

Kunlabori

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle Eduardo Vicente, 7,
28028 Madrid

Web: www.kunlabori.es/

L'Espace Almirante 5

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle del Almirante, 5,
28004 Madrid

Web: <http://www.almirante5.com/>

La Cow

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle Ponzano 69 - 71,
28003 Madrid

Web: <http://www.lacowes/>

La Fábrica

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle Avda. Brasil 17, Planta
1, 28020 Madrid y Glorieta de Cuatro
Caminos 6, 28020 Madrid

Web: <https://coworkinglafabrica.es/>

La Guardia Creativa

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Travesía San Isidro, 1, 28921
Alcorcón, Madrid

Web: <https://laguardiacreativa.es>

La Industrial

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle de San Andrés, 8
Local, 28004 Madrid

Web: www.laindustrialservicios.com/

La Leonera

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle Aniceto Marinas, 48
28008 Madrid

Web: <https://laleonera.org>

La Manual

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Escorial, 11, 28004 Madrid

Web: <http://lamanual.org/>

La Quinta del Sordo

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle del Rosario, 17
28005 Madrid

Web: <http://quintadelsordo.com/>

La Terminal

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle de Martín de Vargas,
40, 28005 Madrid

Web: <https://laterminal.org/>

LANAU

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle Mallorca, 4
28012 Madrid

Web: lanauespaciocreativo.com/

Napkin Coworking

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle Cochabamba, 11
28016 Madrid

Web: www.napkincoworking.com

Oasis Cowork

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle Menéndez Pidal, 28
28036 Madrid

Web: <https://oasiscoworking.es>



Oxygen Workspace

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: C. calle de la Princesa, 31
Planta 2ª, 28008 Madrid

Web: <https://oxygenworkspace.com>

Pasillo Verde

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Paseo de Juan Antonio Vallejo-Nájera Botas, 59, 28005 Madrid

Web: <http://www.cnpverde.com/>

Sanfer Emprende

Tipología: Coworking

Propiedad: Publico

Dirección: Av. de la Vía Láctea, 4
28830 Torrejón de Ardoz, Madrid

Web: <http://www.sanferemprende.es>

SeAceptanIdeas

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle de Gutierre de Cetina, 24, 28017 Madrid

Web: www.seaceptanideas.com/

The Country Cloud

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle de Sánchez Barcaiztegui, 23, 28007 Madrid

Web: www.lukmansea.com/

The Garden Space

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle Antonio, 31
28029 Madrid

Web: www.thegarden.space/

The Heroes Club

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle de Jorge Juan, 12
28001 Madrid

Web: www.theheroesclubes

The Shed Coworking

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle de Hermosilla, 48
1º derecha, 28001 Madrid

Web: www.theshedcoworking.com/

The Start Coworking

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle de Recoletos, 5, 1 derecha, 28001 Madrid

Web: <https://thestarcoworking.com>

TRD Space

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle Iplacea, 6, 28803
Alcalá de Henares, Madrid

Web: www.trdimension.com/

Tutándem

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Avenida Dr. Toledo, 28
28231 Las Rozas, Madrid

Web: <https://tutandem.com/>

Unión coworking

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle de Blasco de Garay, 94
28003 Madrid

Web: www.unioncoworking.es

Work & Wifi

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle de la Princesa, 22
28008 Madrid

Web: <http://workandwifi.com/>

Workcase

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Paseo del Rey, 4
28008 Madrid

Web: www.workcase.es/

WorkLab

Tipología: Coworking

Propiedad: Privada

Dirección: Calle de Silva, 2
28013 Madrid

Web: www.worklabes/



CENTROS DE EMPRESAS



Cantera de empresas de Collado Villalba

Responsable: Ayto. Collado Villalba
Ubicación: Calle Anastasio Nieto, nº 11.
28400 Collado Villalba, Madrid
Web: www.colladovillalba.es/es/servicios-municipales/empleo-formacion-y-empresas/cantera-de-empresas/

Espacio abierto a la innovación y el desarrollo económico del municipio. Está dirigido a empresas o autónomos de nueva constitución que aporten aspectos innovadores en un sentido amplio de su actividad. El precio es de 11,85 €/m² al mes e incluye una oficina de unos 25 m², un trastero de 7 m² y servicios de luz, calefacción y agua. El contrato de alquiler es de tres años con posibilidad de prorrogarlo un año.

Cantera de empresas de Boadilla del Monte

Responsable: Ayto. Boadilla del Monte
Ubicación: Calle Francisco Alonso, 2 28660
Boadilla del Monte, Madrid
Web: www.ayuntamientoboadilladelmonte.org/centro-de-empresas-municipal

El Centro de Empresas Municipal de Boadilla del Monte abrió sus puertas en junio de 2008 y cuenta con 41 despachos profesionales y cuatro puestos para autónomos en un despacho de uso compartido. El objetivo primordial que se pretende lograr con esta iniciativa es apoyar la creación, el desarrollo y la consolidación de pequeñas y medianas empresas de base tecnológica. El acceso a este vivero de empresas se realiza a través de un proceso de selección de proyectos empresariales.

Cantera de empresas de Alcobendas

Responsable: Ayto. Alcobendas
Ubicación: Calle de Ramón y Cajal, 28100
Alcobendas, Madrid
Web: www.alcobendas.org/es/cargarFichaTerritorial.do?identificador=261

El Centro de Empresas de Alcobendas apoya los proyectos empresariales viables y pertenecientes al sector servicios, ofreciendo 1.000m² de espacio de trabajo subvencionado y servicios profesionales y materiales para cubrir las necesidades del emprendimiento. La permanencia en el centro está limitada a un máximo de tres años, o hasta la consolidación de la empresa.

Cantera de empresas de Valdemoro

Responsable: Ayto. Valdemoro
Ubicación: Gaspar Bravo de Sobremonte, s/n.
 28341 Valdemoro, Madrid
Web: www.valdemoro.es/centroempresas

El Centro de Empresas de Valdemoro ofrece 7.500 m² de instalaciones acondicionadas para la puesta en marcha y consolidación de una idea de negocio. Emprendedores con un proyecto en proceso, empresa joven o pyme, pueden disponer de una oficina o nave por 280 y 550 euros al mes, respectivamente.

Centro de empresas San Sebastián de los Reyes

Responsable: Ayto. San Sebastián de los Reyes
Ubicación: Avenida Cerro del Águila, 9. 28700. San Sebastián de los Reyes, Madrid
Web: www.ssreyes.org/sansenet

Este servicio público que presta el Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes pone a disposición del empresario naves, oficinas, espacios, equipamientos y servicios comunes para la instalación de iniciativas empresariales a un precio inferior al de mercado. Está destinado a pequeñas empresas de menos de tres años y cuenta con un precio subvencionado.

Centro de Iniciativas Empresariales (CIE)

Responsable: Ayto. Rivas-Vaciamadrid
Ubicación: Plaza de la Constitución 1, 28522 Rivas-Vaciamadrid, Madrid
Web: www.rivasciudad.es

Rivas Vaciamadrid pone a disposición de los emprendedores un espacio para el establecimiento, arranque y consolidación de nuevas iniciativas. Todo ello con miras a la inserción en el mercado y la consiguiente creación de empleo y riqueza del tejido productivo en el municipio. Los emprendedores podrán disponer de todos los servicios por un importe de 187,14€/mes durante el primer año de estancia en el CIE.



CEXCO Coslada

Responsable: Ayto. Coslada
Ubicación: Avenida de Europa 10,
 28821 Coslada, Madrid
Web: www.cexcoslada.com

CEXCO es un espacio municipal adscrito al Departamento de Desarrollo Económico, Empleo, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Coslada en

colaboración con el Centro Español de Logística (CEL). Acoge en sus instalaciones a 26 empresas, fomentando cooperación empresarial y aportando nuevas ventajas competitivas a las empresas ubicadas en sus instalaciones. Ofrece amplios espacios, cursos, actividades para impulsar el desarrollo empresarial.

CIADE UAM

Responsable: Universidad Autónoma
Ubicación: Ciudad Universitaria de Cantoblanco,
 28049 Madrid
Web: www.ciade.org

El Centro de Iniciativas Emprendedoras CIADE de la Universidad Autónoma de Madrid es una iniciativa de la Universidad Española para generar cultura del emprendimiento y autoempleo en el ámbito universitario. Ofrece un servicio integral de acompañamiento al emprendedor en cada fase del proceso de creación empresarial. La matrícula es gratuita aunque las plazas son limitadas.

Emprende Parla

Responsable: Ayto. Parla
Ubicación: Av. del Leguario, 49, 28981 Parla, Madrid
Web: emprendeparla.es

El vivero de empresas Emprende Parla está situado en el edificio Leguario, donde cuenta con un puestos de trabajo por 80 euros y 30 despachos, desde 180 a 340 euros; una sala de coworking con 10 puestos de trabajo; y tres salas de reuniones. El espacio fomenta el desarrollo de una comunidad emprendedora y networking.



Espacio Alcalá de Henares

Responsable: Ayto. Alcalá de Henares
Ubicación: Calle de Blas Cabrera, 23. Parque empresarial La Garena, 28806 Alcalá de Henares, Madrid
Web: www.alcaladesarrollo.net/centros/espacio-de-iniciativas-empresariales

Alcalá Desarrollo es el creador del Espacio de Iniciativas Empresariales, un centro de carácter innovador que pone a disposición de los usuarios una sala de reuniones, dos aulas polivalentes, 11 oficinas, ocho módulos industriales y ocho coworkings. Los centros se reparten por todo el municipio de Alcalá de Henares.

IMEPE

Responsable: Ayto. Alarcón
Ubicación: Calle Industrias, 73, 28923 Alarcón, Madrid
Web: imepe-alarcon.com/

El IMEPE Alarcón es un espacio que pone a disposición de los emprendedores y empresas 1.000 m² para oficinas y actividades empresariales. Toda persona física o jurídica con un plan de negocio compatible con los locales pueden acceder a una de las 29 oficinas o al espacio de coworking por un plazo de cinco y dos años, respectivamente. El importe ronda los 9€/m² al mes, aunque depende de la tasa recogida en la ordenanza fiscal.

Incubadora de empresas de Getafe

Responsable: Ayto. Getafe
Ubicación: Calle Carpinteros, nº 7. P.I. Los Ángeles, 28906 Getafe, Madrid
Web: www.getafeiniciativas.es/emprender/espacios-para-emprendedores/centro-municipal-de-empresas/incubadora-de-ideas

La Incubadora de empresas de Getafe ofrece módulos de trabajo individuales gratuitos para personas emprendedoras durante un máximo de tres meses. Los módulos son un espacio físico dotado de mobiliario de oficina con todos los servicios necesarios para la actividad empresarial, como internet, servicios administrativos, sala de juntas, limpieza o plaza de garaje.

INNPARG

Responsable: Ayto. Pozuelo de Alarcón
Ubicación: Calle San Juan de la Cruz, 2, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid
Web: www.pozuelodealarcon.org/empresas

El Centro de Innovación de Pozuelo de Alarcón, INNPARG, es un punto de encuentro y servicios para empresas y profesionales del sector y para las Administraciones Locales. Fomenta la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) de carácter tecnológico y audiovisual, mediante iniciativas de innovación tecnológica, formación y la difusión de los proyectos, tanto a nivel nacional como internacional.

Sanfer Emprrende

Responsable: Ayto. San Fernando de Henares
Ubicación: Avd. de la Vía Láctea, 4 (Pol. Industrial), 28830 San Fernando de Henares, Madrid
Web: www.sanferemprrende.es

Sanfer Emprrende es un espacio que ofrece el Centro Municipal de Empresas de San Fernando para generar actividad empresarial y emprendedora en la localidad. Cuenta con oficinas de 40 y 80 m² por un precio de unos 480 €/mes, espacio de coworking por 72,60 €/mes y salas de reuniones. Actualmente ofrece los dos primeros meses gratis.

Vivero de empresas UFV

Responsable: Universidad Francisco de Vitoria
Ubicación: Ctra. Pozuelo-Majadahonda km 1.800 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid
Web: www.ufv.es/vivero-empresas

El Vivero de Empresas UFV (Universidad Francisco de Vitoria) está dirigido a alumnos universitarios y licenciados con más de dos años de experiencia. Su infraestructura de servicios tiene el objetivo de impulsar la generación de proyectos empresariales en la comunidad universitaria. Acompañan a los emprendedores en su proceso empresarial inicial desde la generación de la idea hasta la puesta en marcha y desarrollo de la empresa.



Vivero de empresas de Móstoles

Responsable: Ayto. Móstoles y URJC

Ubicación: Calle Federico Cantero Villamil, 2 bis. 28935 Móstoles, Madrid

Web: www.viveroempresasmostoles.es

Iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Móstoles, la Universidad Rey Juan Carlos y la Agencia para el Desarrollo de empresas (Móstoles Desarrollo) orientada a mejorar el tejido empresarial y el empleo a nivel local. Actúa como centro de encuentro, conocimiento e intercambio de sinergias para conseguir proyectos empresariales de éxito.

Vivero Parque Científico Leganés

Responsable: Ayto. Leganés y UC3M

Ubicación: Avda. Gregorio Peces-Barba, 1. 28918 Leganés, Madrid

Web: portal.uc3m.es/portal/page/portal/investigacion/parque_cientifico/vivero_empresas

El Vivero de Empresas del Parque Científico es un proyecto promovido por el Ayuntamiento de Leganés en colaboración con la Universidad Carlos III. Presenta un sistema de relaciones encaminado a extender la cultura emprendedora, y hacer realidad la creación y consolidación de empresas innovadoras de base tecnológica-EBTs.

Vivero Universidad Politécnica

Responsable: Universidad Politécnica de Madrid

Ubicación: Campus Montegancedo. Universidad Politécnica. 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Web: www.upm.es/Montegancedo/ImasDmasi/Centros/CAIT/CentroEmpresas

El Centro de Empresas del Parque Científico y Tecnológico de la UPM tiene el propósito de ofrecer espacio y servicios que sirvan de apoyo y estímulo para la creación y desarrollo de nuevas empresas de base tecnológica, tengan o no su origen dentro del ámbito de la universidad. Ofrece 3.643m² de espacios de trabajo, servicios y networking caracterizados por un ambiente joven, creativo y entusiasta.



CORPORACIONES

LA IMPORTANCIA DE LA CORPORACIÓN EN MATERIA DE INNOVACIÓN

El rol de la corporación en el ecosistema de innovación español es de vital importancia para el desarrollo del mismo y es, sin duda, una pieza clave para el crecimiento que está experimentado Madrid en materia de innovación y emprendimiento, donde son ya más de 40 las iniciativas de Open Innovation puestas en marcha por las grandes compañías españolas.

El año 2016 marcó un hito importante en el nacimiento y creación de iniciativas de Open Innovation en Madrid, donde el número de corporaciones enfocadas en la innovación alcanzaba las trece. Dos de ellas, una madrileña (Telefónica) y otra valenciana (Mercadona), ya venían con un track récord importante en materia de aceleración, y siguen siendo de las más conocidas en España: Wayra y Lanzadera.

La red de hubs de innovación Wayra comenzó su aventura en el año 2011. La innovadora apuesta de la telco, que nació inicialmente como aceleradora, ha evolucionado hasta enfocarse en startups maduras a las que ayuda a escalar. Se ha convertido así en la red de innovación abierta más global, conectada y tecnológica del mundo.

Wayra, con Miguel Arias como director global de emprendimiento en Telefónica a la cabeza, conecta ahora a disruptores tecnológicos con la compañía para darles apoyo financiero de hasta 150.000 euros y generar oportunidades de negocio conjuntas.

La otra aceleradora más longeva hasta la fecha es Lanzadera, iniciativa creada en 2013 por Juan Roig, dueño de Mercadona, y que se ha convertido en un referente en la aceleración y, ahora, en la incubación de proyectos en la capital del Turia. Esta iniciativa, junto a EDEM y Angels Capital, constituye uno de los polos de emprendimiento más grandes de Valencia y de España, y se encuentra situado en el espacio de la Marina de Empresas, donde aceleran más de 50 startups anualmente.

Fue durante los años 2015 y 2016 cuando surgieron las primeras iniciativas corporativas que lanzaban tímidamente convocatorias abiertas en búsqueda de startups y la mayor parte de ellas se encontraban en Madrid (ocho en total). Era el caso, por ejemplo, de Impulsa Visión, iniciativa de RTVE nacida en 2015 que abría una convocatoria en búsqueda de proyectos innovadores y creativos vinculados al campo de los contenidos, la gestión empresarial y de organización.

En el ámbito fintech, era Bankia Accelerator quien, un año más tarde, en 2016, daba sus primeros pasos ayudada por Conector. Así lanzaba su primer programa de aceleración

en búsqueda de proyectos tecnológicos e innovadores. Otra empresa que apostaba por la aceleración, esta vez en el sector de la restauración, era el Grupo Mahou San Miguel quien presentaba Barlab ese mismo año. La tercera aceleradora corporativa en nacer era la incubadora de Caser (2015), que un año más tarde cerraba su iniciativa al no lograr dar valor a las empresas entre sus líneas de negocio.

Otras cuatro iniciativas veían la luz en 2016, aunque ninguna de ellas con un claro programa de aceleración e incubación de startups. Eran las de Fundación Línea Directa, perteneciente a Bankinter, y Pascual Startup, ambas ubicadas en Madrid y vinculadas más a premios y reconocimientos en sus respectivos sectores que a acelerar internamente startups. También inauguraban otros proyectos de aceleración el despacho de abogados Cuatrecasas, apoyado y dirigido por Telefónica; y el Fondo de Emprendedores Repsol, programa de emprendedores que impulsa y apoya proyectos que aportan soluciones reales y novedosas en el ámbito de la energía.

2017 Y 2018, LOS AÑOS DEL BOOM

Pero sin duda ha sido durante los años 2017 y 2018 cuando más corporaciones han decidido poner en marcha sus iniciativas en el ecosistema de innovación español, principalmente en torno a tres tipos de iniciativas con las que poder relacionarse con el ecosistema de startups en España: Open Innovation, intraemprendimiento o el lanzamiento de su aceleradora o programa de aceleración internos o gestionados por terceros, en la mayoría de los casos muy verticalizados y enfocados en las líneas de negocio de las compañías.

De esta forma se han adentrado en el ecosistema tecnológico español las aseguradoras Santalucía, AXA, MUTUA Madrileña, AON y Mapfre, última empresa en lanzar su aceleradora vertical especializada en insurtech; tres de las cuatro 'Big Four' españolas tienen presencia activa en el ecosistema tecnológico: Deloitte, KPMG y PriceWaterHouse Coopers; bancos como Bankia, ABANCA, BBVA, Santander o el antes mencionado Banco Sabadell; dos de las tres telcos más importantes de España (Orange y Vodafone, ya que Telefónica lleva ya años posicionada en el ecosistema); empresas del sector de la energía, la construcción e las infraestructuras como Acciona, Ferrovial, EDP, Endesa/Enel, Sacyr, Cemex, Iberdrola, Indra o Enagás; o grandes empresas del sector público como Correos, Renfe o Red Eléctrica Española, además de otras corporaciones o multinacionales como Sanitas.

A continuación, se detallan las iniciativas corporativas con sede en Madrid, donde existen entorno a 40 iniciativas de Open Innovation.

Accenture

OPEN INNOVATION

Responsable: Cristina Martín Gómez
Email: c.martin.gomez@accenture.com

Fundación: 2018

Especialización: servicios de Consultoría en todos los sectores

Web: www.accenture.es

Twitter: @AccentureSpain

LinkedIn: /accenture-espana

■ Accenture es una compañía global líder en servicios profesionales que ofrece una amplia gama de servicios y soluciones en estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones. Combinando su gran experiencia y conocimientos especializados en más de 40 industrias y en todas las áreas de negocio -reforzada con la red de centros de desarrollo más extensa del mundo- Accenture trabaja en la intersección del negocio y la tecnología con el objetivo de ayudar a sus clientes a mejorar su rendimiento y crear un valor sostenible para sus accionistas. Con más de 492.000 profesionales que prestan servicio a clientes en más de 120 países, Accenture impulsa la innovación para mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja. Colaboran con el ecosistema con un enfoque de innovación abierta, creando un auténtico valor de negocio al asociarnos con las startups más relevantes. Tienen programas en más de 40 países que les permiten crear alianzas con más de 200 actores principales del ecosistema de startups de todo el mundo y la capacidad de ofrecer las mejores innovaciones a más de 2.000 clientes globales.

Acciona I'mnovation

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Responsable: Telmo Pérez

Contacto: www.imnovation.com/es/contacto/

Fundación: 2017

Especialización: energías renovables, infraestructuras, movilidad y servicios.

Web: www.imnovation.com/

Twitter: @imnovation

LinkedIn: h/acciona-i'mnovation/

■ ACCIONA I'mnovation es el programa de aceleración de la compañía Acciona, grupo de soluciones sostenibles de infraestructuras y proyectos de energía renovable con presencia en más de 40 países. Se trata de una iniciativa destinada a detectar startups y soluciones que estén desarrollando tecnologías o metodologías que marcarán un antes y un después en el sector de las infraestructuras, las energías renovables y los servicios. El programa cuenta con una convocatoria de carácter anual que se abre en junio, y ofrece a las startups apoyo operativo, técnico y de negocio mediante el asesoramiento de mentores, expertos y profesionales de la compañía. También disponen de un fast-track de compras que agiliza la puesta en marcha de los pilotos y la relación comercial con ACCIONA, financiación, y acceso al ecosistema de innovación nacional e internacional desarrollado por I'mnovation. El programa de aceleración tiene una duración de 3-4 meses, aunque puede ser ampliado dependiendo del impacto y el alcance del proyecto-piloto que se defina. Las startups seleccionadas a participar en el desarrollo de un proyecto-piloto disponen de 25.000€ para su ejecución, más una bolsa variable para gastos de viajes.

Airbus Bizlab

ACELERADORA

Responsable: Pedro Manuel Luzón Sánchez
Email: pedro.luzon@airbus.com

Fundación: 2018

Especialización: industria aeroespacial

Web: www.airbus-bizlab.com

Twitter: @airbusbizlab

LinkedIn: /airbus-bizlab/

■ Airbus Bizlab es la aceleradora corporativa de la empresa francesa de construcción de aviones civiles. Nace en 2018, impulsada por el responsable de innovación Pedro Luzón, con el fin de promover proyectos emprendedores de base tecnológica. En los últimos tres años Airbus Bizlab ya ha incubado 50 startups y 40 proyectos internos en su programa de aceleración, el cual tiene una duración de seis meses y está dividido en tres fase. La aceleradora ofrece un espacio seguro gratuito, apoyo de coaches y mentores dedicados, sesiones de aprendizaje de forma semanal, acceso a un espacio para crear prototipos, un Demo Day con personas que pertenecen a la corporación, socios, y Venture capital y, además, 50.000€ para implementar un 'Proof of Concept'.





Aon Innovation Lab

OPEN INNOVATION

Responsable: Pablo Montoliú

Email: pablo.montoliu@aon.es

Fundación: 2018

Especialización: insurtech, fintech, healthtech

Web: www.aoninnovationlab.com

■ Aon Innovation Lab es el programa de Innovación Abierta de Aon, en el que cualquier agente del ecosistema innovador puede participar para dar respuesta a los diferentes retos de la compañía. La iniciativa busca impulsar la conexión entre el talento externo y el interno de la organización. El programa tiene una duración total aproximada de seis meses, contando desde la fase de inscripción (de noviembre a diciembre) y selección, hasta el demoday. Ofrece a las startups formación y mentorización por parte de expertos de Aon en áreas de commercial risk, retirement y health; apoyo en la gestión del proyecto por parte del equipo de Innovación; y la posibilidad de expandir la relación comercial aprovechando las capacidades de la red de la empresa.

AXA Opensurance

OPEN INNOVATION

Responsable: Óscar Paz

Email: oscar.paz@axa.es / opensurance@axa.es

Fundación: 2016

Especialización: insurtech

Web: www.axa.es/opensurance

Twitter: @AXAOpensurance

■ El programa AXA Opensurance es una plataforma que permite innovar, principalmente, en soluciones orientadas a la distribución y generación de negocio de seguros y soluciones de protección del sector insurtech. Colaboran, de forma abierta, con el ecosistema emprendedor en general y las startups en particular, lo cual permite desarrollar acuerdos de distribución innovadores y una relación de partnership entre AXA y las startups durante, al menos, un periodo de seis meses y, en todo caso, no superior a un año. La iniciativa ofrece a las startups diseño de seguros a medida, modelos de negocio disruptivos, y co-creación y colaboración con plataformas para la distribución conjunta de seguros y servicios de protección. Al mismo tiempo, ponen a su disposición el OPENSurance Space, con una capacidad de hasta 300 asistentes, y los encuentros #insurtechtalks. Habitualmente no ofrecen financiación directa, sin embargo, ya han invertido en iniciativas alineadas con los objetivos de negocio de la compañía, con disposición de seguir haciéndolo.

Bankia Fintech

ACELERADORA

Responsable: Ignacio Cea

Email: bankiafintech@bankia.com

Fundación: 2016

Especialización: sector financiero

Web: https://www.bankiafintech.com/

■ Bankia Fintech, es una aceleradora fundada en el año 2016, el proyecto ha sido impulsado por Bankia y gestionado por Innsomnia y anteriormente por Conector Accelerator. La iniciativa cuenta con dos sedes una en La Marina de Valencia y otra en Madrid, en la calle Fuencarral. El proyecto Bankia Fintech ha crecido hasta convertirse en un referente tanto por su innovadora metodología como por las tasas de éxito registrados en las cuatro convocatorias ya realizadas. Más de 300 startups y emprendedores han presentado sus proyectos al primer programa fintech que conecta con 20 ecosistemas internacionales. De ellos, cerca de 50 han sido acelerados y 90% ha realizado una Prueba de Concepto (PoC) para el banco. Bankia Fintech by Innsomnia está dirigido a proyectos, soluciones e ideas que puedan ayudar a desarrollar un producto o servicio junto a la entidad financiera. El proyecto presentado puede estar en una fase incipiente o encontrarse en un estado más avanzado; todas las candidaturas son analizadas y valoradas. Las compañías seleccionadas tienen la oportunidad de trabajar durante siete meses con el equipo de innovación de Bankia y los expertos y mentores de Innsomnia para desarrollar y hacer crecer los proyectos finalistas.

Barlab Mahou San Miguel

ACELERADORA

Responsable: Eloísa Ochoa de Zabalegui

Email: contacto@barlabmahousanmiguel.com

Fundación: 2016

Especialización: hostelería, restauración

Web: www.barlabmahousanmiguel.com

Twitter: @MahouSanMiguel

■ Barlab es la aceleradora de startups de Mahou San Miguel, un programa de seis meses de aceleración diseñado para sumergir a las startups seleccionadas en un ambiente emprendedor y con un foco en tecnologías aplicadas a la experiencia del consumidor en el bar y en el sector de la hostelería en España. Los proyectos seleccionados reciben 35.000€ de financiación a fondo perdido y disponen de espacio de coworking en la sede de Madrid de la compañía. Adicionalmente, las startups participantes cuentan con el apoyo de una selecta red de mentores expertos y de profesionales de Barlab Mahou San Miguel a través de sesiones de trabajo, talleres y asesoramiento personalizado en el desarrollo de pruebas de concepto de sus proyectos. Las startups también son apoyadas por un Executive Coach durante el programa de aceleración. Al finalizar, las participantes tienen la oportunidad de ser seleccionadas para recibir más financiación a través de un crédito participativo que les permita estrechar la relación con Mahou San Miguel.

BBVA Open Innovation

PROGRAMA DE ACELERACIÓN / OPEN INNOVATION

Responsable: BBVA Open Innovation

Email: openspace.madrid@bbva.com

Fundación: 2019

Especialización: fintech

Web: openspace.bbva.com/madrid/programa-de-aceleracion/

Twitter: @BBVAInnovation

■ BBVA ha puesto en marcha la primera edición del BBVA Open Innovation, un programa estructurado de aceleración cuya finalidad es ayudar a despegar proyectos fintech o fintech related, mientras activan el ecosistema empresarial local. El programa va dirigido a startups con un perfil early stage o seed con proyectos que cuenten con un MVP en funcionamiento o un producto en el mercado con una pequeña cantidad de usuarios. Se trata de un programa gratuito que tiene una duración de nueve meses basado en tres pilares básicos: tecnología, marketing y negocio. Se trabaja a partir de ellos en tres niveles de complejidad: básico, medio y avanzado, combinando cada una de estas áreas de actuación con un programa multinivel (se permite adaptar su desarrollo a startups en diferentes niveles de madurez). Los expertos de BBVA seleccionan los proyectos que pongan al alcance de sus clientes las oportunidades de esta nueva era. Además del programa de aceleración, BBVA ofrece la posibilidad de hacer uso de su espacio de coworking en el Open Space de Madrid y la posibilidad de realizar eventos en su auditorio.

CBRE Proptech Challenge

PREMIOS / CERTAMEN

Responsable: Carlos Casado

Email: carlos.casado@cbre.com

Fundación: 2017

Especialización: proptech

Web: <https://www.cbre.es/>

Twitter: @cbreproptech

LinkedIn: /cbre-proptech-challenge/

■ CBRE Proptech es una iniciativa española con alcance europeo de innovación digital que persigue apoyar e incorporar talento digital en el sector inmobiliario. La iniciativa surgió como un certamen anual, Proptech Challenge, a través del cual CBRE fomenta la innovación tecnológica premiando las soluciones disruptivas que aportan valor añadido a todos los agentes del sector inmobiliario y a la sociedad en general. Este certamen, que en 2020 celebra su cuarta edición, busca talento digital capaz de revolucionar el sector inmobiliario a través de ideas innovadoras y disruptivas. Además de los correspondientes premios en metálico y de la posibilidad de presentar sus proyectos en la red de oficinas de CBRE colaboradoras en la iniciativa, se les ofrece a los emprendedores un programa de aceleración con profesionales de la compañía, con charlas, eventos y jornadas sobre emprendimiento e innovación aplicados al sector. También cuentan con un acuerdo con Lanzadera, a través de su programa corporativo, del cual se impulsa conjuntamente la innovación y la tecnología en el sector proptech.



CorreosLabs

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Responsable: Raúl García

Email: info.correoslabs@correos.com

Fundación: 2017

Especialización: generalista, logística

Web: <https://www.correoslabs.com>

Twitter: @correoslabs

LinkedIn: /correoslabs

■ CorreosLabs es una iniciativa creada por Correos para acompañar a los emprendedores en su camino hacia la creación y consolidación empresarial. Durante un año, el programa de emprendimiento de la compañía orienta y sirve de guía para el desarrollo de un proyecto emprendedor. Para ello, facilitan el contacto con mentores, emprendedores u otros actores del ecosistema emprendedor, así como con posibles inversores que permitan que la idea llegue lejos. Su principal iniciativa es el Reto Lehnica, dirigida a emprendedores y autónomos con empresas constituidas de no más de tres años de antigüedad y centrados en áreas de logística, digitalización y sociedad. En su tres primeras ediciones premiaron a 10 startups con hasta 30.000€ para trabajar durante un año en su proyecto; también se les concedió acceso libre a todos los servicios que ofrece CorreosLabs así como un programa de coaching y mentorización a cargo de responsables de la empresa de logística.

Cuatrecasas Acelera

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Responsable: Francesc Muñoz
Email: acelera@cuatrecasas.com
Fundación: 2016
Especialización: legaltech, fintech, regtech
Web: acelera.cuatrecasas.com
Twitter: @cuatrecasas
LinkedIn: /cuatrecasas

■ Cuatrecasas Acelera es una aceleradora de startups europea promovida por el despacho de abogados Cuatrecasas. Tiene como objetivo dotar de mayor solidez los proyectos seleccionados en sus necesidades legales, apoyarlos en la validación de su modelo de negocio y ayudarles en la búsqueda de financiación y clientes; todo ello a la vez que Cuatrecasas consolida un lugar en el ecosistema emprendedor legal. El programa, que tiene una duración de cuatro meses, de octubre a febrero, está dirigido a startups legaltech o startups tecnológicas (AI, blockchain, big data...) con las que poder desarrollar un caso de uso orientado a alguno de los retos establecidos por la empresa: maximizar el conocimiento colectivo, mejorar la productividad y la eficiencia a través de la automatización, y experimentar con blockchain y la creación de contratos inteligentes que tenga aplicación en los negocios. Si bien no ofrece financiación directa como tal, Cuatrecasas Ventures ha invertido en algunas de las startups que han pasado por el programa en otras ediciones.

Deloitte StartmeUp

DELOITTE SOLUTIONS CENTER FOR INNOVATORS

Responsable: Mario Teijeiro
Email: mteijeiro@deloitte.es
Fundación: 2019
Especialización: general, innovación, tecnologías disruptivas y escalabilidad
Web: www.deloitte.com/es/startmeup

■ StartmeUp es la iniciativa de Deloitte que actúa como conector entre los diferentes agentes que conviven en el ecosistema de innovación. Hacen posible que startups, corporaciones e inversores interactúen analizando y reforzando sus modelos de negocio con servicios completamente adaptados. Su observatorio global de innovación identifica ideas o modelos de negocio disruptivos que analizan, validan y valoran. Las corporaciones se apoyan en StartmeUp para que les ayuden a integrar las soluciones de las startups de una manera segura y en un entorno controlado. A su vez, las startups confían en StartmeUp porque validan su modelo y les permiten escalar más fácilmente. Por último, apoyan a los fondos de capital riesgo en el seguimiento de sus participadas, el reporting a sus inversores y, en definitiva, les asesoran a tomar las decisiones de inversión con la máxima información y rigor.



Disruptive Program Sanitas

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Responsable: Lina Guerrero
Email: info@disruptiveprogram.es
Fundación: 2017
Especialización: eHealth
Web: corporativo.sanitas.es
Twitter: @sanitas
LinkedIn: /sanitas

■ Sanitas Disruptive es la aceleradora de la compañía aseguradora Sanitas, un programa que persigue potenciar el talento de emprendedores y startups innovadoras del sector salud. La iniciativa consta de un grupo de más de 50 empleados de la compañía que trabajan con las startups en el desarrollo de sus proyectos a través de la metodología 'Agile'. Para su segunda edición, Sanitas Disruptive se ha decantado por acelerar seis proyectos que aporten valor a los usuarios en las áreas de prevención, hospital líquido, inteligencia artificial, blockchain, data & analytics y robótica. Durante tres meses, las seleccionadas contarán con una inversión de 25.000€, un espacio de trabajo y el apoyo de la compañía para su aceleración. A raíz de la primera edición, Sanitas ha firmado una alianza con Método Foren, la startup que resultó ganadora de dicha edición, con el objetivo de desarrollar conjuntamente un servicio de rehabilitación para combatir el inmovilismo a través de la realidad virtual.

Enagás Emprende

INTRAEMPENDIMIENTO, OPEN INNOVATION

Responsable: Emilio Martínez Gavira
Email: lemartinez@enagas.es
Fundación: 2016
Especialización: gas
Web: www.enagasemprende.com
Twitter: @EnagasEmprende
LinkedIn: /enagas-emprende

■ Enagás Emprende es el corporate venture capital de Enagás, con el que la compañía busca apoyar proyectos de energía/gas o incorporar tecnologías disruptivas en fase temprana en el ámbito de la transición energética, especialmente las áreas relacionadas con gases renovables como son el biogás o el hidrógeno, la movilidad sostenible, eficiencia energética, industria 4.0 y cleantech, en general. Ofrece un programa a medida para cada startup, y su duración también se ajusta a las necesidades de cada proyecto, por eso realizan scouting y apoyo de oportunidades de manera constante. El apoyo puede variar desde Smart money (inversión en equity, nota convertible, préstamo, etc), piloto industrial, partnership comercial y un proceso de aceleración y mentoring en los espacios de emprendimiento que dispone la compañía. Enagás Emprende cuenta con un compromiso de inversión en startups de 5M€, si bien no es una cantidad predefinida y fija, pues estudian la mejor fórmula de colaboración y apoyo para cada caso.





Enel Innovation Hub

OPEN INNOVATION

Responsable: Fernando Sandoval
Email: innovationhub.europe@enel.com
Fundación: 2017
Especialización: industria energética
Web: startup.enel.com/
Twitter: @enelstartup
LinkedIn: /enel-startup

■ Enel Innovation Hub Europe forma parte de la red de diez espacios colaborativos para startups del Grupo Enel. La iniciativa busca desarrollar la relación del Grupo con el ecosistema emprendedor e identificar startups y PYMES capaces de resolver los retos de innovación de su negocio. No se trata de una aceleradora y no invierte en el capital de las startups, sino que ofrece un modelo de colaboración de mutuo beneficio, en el que Enel actúa como socio industrial. El objetivo final es que la startup desarrolle su negocio y crezca gracias a su relación con Enel. El Grupo Enel pone a disposición de las startups, de manera colaborativa y durante el tiempo que se defina previamente, su know-how, infraestructuras para la realización de pruebas y escalabilidad mediante el acceso a la base de 73 millones de clientes de la compañía en más de 30 países. Dependiendo de la colaboración que se establezca, la línea de negocio puede entrar a co-desarrollar la solución y hacer una aportación económica, sin entrar en el capital de la startup.

Ferrovial Build Up!

OPEN INNOVATION

Responsable: Ciro Acedo
Email: buildup@ferrovial.com
Fundación: 2017
Especialización: ferroviaria
Web: http://www.ferrovialbuildup.com
Twitter: @ferrovial_es

■ Build Up! busca start-ups, grupos de investigación y emprendedores de cualquier área tecnológica con proyectos o soluciones capaces de resolver total o parcialmente el reto propuesto o alguno de sus casos de éxito. El pasado año el reto propuesto fue Ferrovial Agroman, unidad de negocio dedicada a la construcción de obra civil e industrial. Para poder lograr proyectos afines al reto, la corporación se marcó cuatro objetivos concretos: conocer más datos sobre el terreno de los que les están proporcionando los métodos de recogida tradicionales (ensayos, sondeos...); reducir la incertidumbre en terrenos a través de nuevos procesos y técnicas de medición; ampliar el conocimiento sobre los diferentes comportamientos del terreno y aplicar herramientas y tecnologías novedosas que beneficien al sector de la construcción. El ganador del reto obtuvo financiación, networking, conceptualización, desarrollo e implementación de la solución utilizando los recursos e infraestructuras de la compañía; y asesoramiento y mentoring por parte de expertos y personal de Ferrovial.

Fundación Repsol

ACELERADORA

Responsable: Eduardo García Moreno
Email: fondoemprendedores@fundacionrepsol.com
Fundación: 1995
Especialización: industria energética, movilidad avanzada, economía circular
Web: www.fundacionrepsol.com
Twitter: @FundacionRepsol
LinkedIn: /fundación-repsol

■ El Fondo de Emprendedores es el programa de aceleración para startups de Fundación Repsol. Esta iniciativa apoya proyectos innovadores que impulsan una transición energética más sostenible, apostando por el talento de equipos emprendedores capaces de imaginar un futuro mejor. Al ser una iniciativa global, pueden participar emprendedores de cualquier parte del mundo, ya que no es necesario desplazarse a ningún espacio de trabajo de forma continuada. Cada año, Fundación Repsol selecciona entre 6 y 8 empresas que entran a formar parte de este programa de aceleración, los cuales reciben apoyo económico de hasta 144.000 euros al año, formación especializada y asesoramiento por parte de un equipo de mentores. Dicho apoyo se realiza de forma desinteresada, sin que implique ningún tipo de participación en el capital de la empresa, ni cesión de derechos de propiedad intelectual. Además, el programa cuenta con una modalidad de apoyo para startups que necesitan más tiempo de desarrollo. En la categoría Ideas, la Fundación ofrece 2.000€ al mes durante 12 meses, además de asesoramiento y formación que reciben los proyectos más maduros.

Globalvia

OPEN INNOVATION

Responsables: Fernando Vallejo / Ángela Montañez
Email: amontanchez@globalvia.com
Fundación: 2018
Especialización: infraestructuras
Web: www.globalvia.com
LinkedIn: /globalvia-infraestructuras

■ Globalvia impulsa nuevos modelos de movilidad que transformen el transporte por carretera y ferrocarril, y desarrolla proyectos de gran valor innovador en España, Estados Unidos, Irlanda, Portugal, Andorra, México, Costa Rica y Chile. Consciente del cambio de paradigma en el que el sector de las infraestructuras y el transporte está inmerso, la compañía apuesta por la sostenibilidad, la disrupción tecnológica y los nuevos modelos de movilidad: un escenario lleno de oportunidades, pero también de retos y riesgos. Para poder realizar esta visión, Globalvia apuesta por la innovación abierta que busca fomentar la identificación y definición de ideas, productos y servicios que aporten nuevos enfoques, modelos de negocio y valor diferenciador para infraestructuras y para la sociedad. Estas ideas deben presentar un impacto positivo sobre los retos de Globalvia, sus usuarios y las infraestructuras que gestiona.



Impulsa Visión RTVE

ACELERADORA

Responsable: Esteban Mayoral Campos

Email: centroinnovación@rtve.es

Fundación: 2015

Especialización: media

Web: www.rtve.es/impulsavision

Twitter: @impulsavision

■ Impulsa Visión RTVE es una iniciativa puesta en marcha por la Corporación RTVE con objeto de apoyar al emprendimiento y promover proyectos innovadores de profesionales autónomos y micropymes de reciente creación que contribuyan al desarrollo del Sector Media y de RTVE. La iniciativa ofrece hasta 30.000€ por proyecto, espacios y servicios de coworking en el Instituto RTVE, coaching impartido por profesionales de RTVE, networking para la ampliación de las redes de contactos y relaciones profesionales de las startups seleccionadas, promoción nacional e internacional a través de los distintos medios de RTVE, verificación y certificación de los prototipos desarrollados en cada proyecto, y posibilidad de participación en futuros proyectos conjuntamente con RTVE y de comercialización a través de sus canales.

InnoCells by Banco Sabadell

HUB DE INNOVACIÓN DIGITAL Y VEHÍCULO DE CORPORATE VENTURING DE BANCO SABADELL

Responsable: Pol Navarro

Email: hello@innocells.io

Fundación: 2017

Especialización: financial services, fintech, insurtech, big data, SaaS,

AI y machine learning

Web: www.innocells.io

Twitter: @InnoCells

LinkedIn: /innocells

■ InnoCells es el hub de innovación y vehículo de corporate venturing de Banco Sabadell. El hub lidera la estrategia fintech y digital del grupo, al tiempo que potencia y desarrolla nuevos negocios digitales. Asimismo, InnoCells lleva a cabo inversiones estratégicas directas o en fondos de terceros para obtener acceso a deal flow internacional, así como partnerships entre el ecosistema startup y la entidad.



KPMG Inno Valley

PROGRAMA DE ECOSISTEMA DE STARTUPS

Responsable: Luis Buzzi

Email: innovavalley@kpmg.es

Fundación: 2017

Especialización: soluciones tecnológicas sector servicios.

Web: home.kpmg/es

■ KPMG Inno es el programa de innovación de la consultora, en el cual se destaca el ecosistema de startups que les permite acudir al mercado de manera conjunta y ofrecer soluciones innovadoras a grandes clientes. Este acuerdo de colaboración brinda a las startups la oportunidad de tener visibilidad y acceso a grandes clientes, lo que supone una ayuda fundamental para su crecimiento y desarrollo. Como firma, les permite transformar su offering de servicios y posicionarse como una compañía que va más allá del ofrecimiento de los servicios tradicionales. A través de KPMG Inno se apuesta por la innovación y la disrupción para aportar valor real a los clientes de una forma colaborativa bajo la red global de innovación de la firma.

Mapfre Insur_Space

ACELERADORA

Responsable: Josep Celaya

Email: hello@insur-space.com

Web: <https://insur-space.com>

Fundación: 2018

Especialización: insurtech

Twitter: @insur_space

LinkedIn: /insur-space

■ Insur_space es la nueva aceleradora de startups de MAPFRE Open Innovation, la plataforma para impulsar la innovación en el sector asegurador. Insur_space tiene como objetivo promover la colaboración entre el ecosistema emprendedor, instituciones vinculadas a la innovación y MAPFRE. El principal desafío de Insur_space es servir como un puente de conexión entre dos mundos, la corporación y el ecosistema empresarial mundial. Para lograr esto, la iniciativa cuenta con tres pilares: el programa de aceleración dirigido a startups con una solución en fase inicial o temprana que fomenten la creación de prototipos o MVP's; el programa de adopción, un programa dirigido a startups globales consolidadas dispuestas a realizar un piloto comercial con las diferentes líneas de negocios de MAPFRE; y el insur_break community, un espacio para el intercambio de conocimientos y fomento de conexiones dentro de la comunidad de innovación. Tanto el programa de aceleración como el de adopción duran 6 meses; sin embargo, el tiempo puede variar de acuerdo a las necesidades de cada piloto. Además, las startups más maduras reciben una financiación que les permite llevar a cabo sus pilotos con las líneas de negocio de MAPFRE.





Iberdrola Startup Program - PERSEO

PROGRAMA DE COLABORACIÓN CON STARTUPS

Responsable: Diego Díaz
Email: perseo@iberdrola.es
Fundación: 2008
Especialización: energía, sostenibilidad
Web: www.iberdrola.com

■ El programa de startups de Iberdrola 'Perseo' está dotado de 70 millones de euros, para fomentar la creación y desarrollo de un ecosistema global y dinámico de empresas emergentes y emprendedores en el sector eléctrico. La actividad de Perseo se centra en promover la colaboración entre las pequeñas y medianas empresas de base tecnológica e Iberdrola mediante la financiación de los proyectos más prometedores. Desde su fundación, Perseo ha invertido en 15 compañías y promovido más de 30 proyectos entre startups y diferentes áreas de negocio de la compañía, tales como almacenamiento distribuido, sensórica, drones, inteligencia artificial, blockchain o movilidad eléctrica.

Red Eléctrica Española

OPEN INNOVATION

Responsable: Elena de Benavides
Email: elena.benavides@ree.es
Fundación: 2019
Especialización: electricidad, fibra óptica, satélites
Web: www.ree.es/es
Twitter: @redelectricaee
LinkedIn: /ree

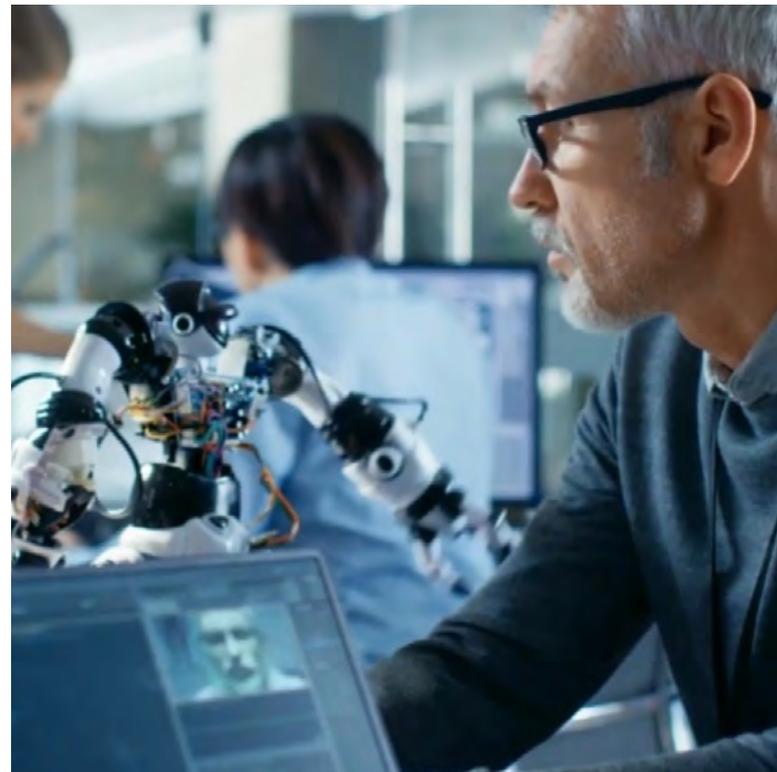
■ Red Eléctrica, la empresa española operador global de infraestructuras de carácter esencial que gestiona redes de transporte de electricidad, redes de fibra óptica y satélites, lanza su primer programa de aceleración dentro de su estrategia de innovación abierta a través de RETIT (Red Eléctrica y de Telecomunicaciones, Innovación y Tecnología), sociedad creada para dar solución a los nuevos retos de negocio a través de la innovación. El programa, que se realizará anualmente con una duración de cuatro o cinco meses, tiene una clara y directa orientación a negocio. El objetivo del programa es la identificación de startups que tengan impacto en las áreas estratégicas de Red Eléctrica y sobre todo, que presenten posibles vías de negocio y colaboración con la compañía, entre ellas: la posibilidad de convertirse en proveedor, cliente o partner; la creación de nuevas líneas de negocio y comercialización, o incluso poder recibir inversión. Durante el programa, se explorarán formas de colaboración con las unidades internas de negocio y paralelamente se apoyará a cada startup con un plan de aceleración ad-hoc según sus necesidades, además se estudiará la posibilidad de facilitar accesos a datos e infraestructuras de Red Eléctrica.

Sacyr iChallenges

OPEN INNOVATION

Responsable: Marta Gil de la Hoz
Email: startups@sacyr.com
Fundación: 2018
Especialización: infraestructuras y servicios
Web: www.sacyrichallenges.com
Twitter: @Sacyr_noticias
LinkedIn: /sacyr

■ Sacyr iChallenges es el programa de innovación abierta y co-creación de la compañía Sacyr orientado a resolver, en colaboración con partners del ecosistema innovador, retos de negocio planteados por la compañía. El programa está enfocado a lograr una elevada calidad de vida del ciudadano, a partir de mejores infraestructuras y mejores servicios urbanos. Sacyr ofrece a los agentes innovadores una gran variedad de beneficios, como colaborar en la resolución de retos con una de las principales corporaciones españolas en el sector de las infraestructuras y con presencia en más de 20 países o colaborar con expertos del sector y con la alta dirección. Además, las startups tendrán acceso a la red comercial y de contactos de Sacyr, podrán establecer relaciones estratégicas con la compañía, y contarán con una validación del modelo de negocio, así como su aceleración, escalado y crecimiento. Asimismo, la empresa organiza anualmente los Premios a la Innovación Sacyr Startups, que reconocen las mejores propuestas desarrolladas por la comunidad innovadora para el sector de infraestructuras y servicios urbanos. Estos galardones cumplen su novena edición en 2019, y han identificado a algunas de las startups más innovadoras y disruptivas del mercado. Dicho premio está dotado con una aportación de 50.000 euros.





Santalucía IMPULSA

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Responsable: Jorge Millán-Astray
Email: santaluciaimpulsa@santalucia.es
Fundación: 2016
Especialización: insurtech
Web: www.santaluciaimpulsa.es
Twitter: @santalucia_imp
LinkedIn: /santalucia-impulsa

■ Santalucía IMPULSA es un programa destinado a proyectos innovadores y startups con menos de cinco años de constitución y un mínimo producto viable. El programa ofrece, por una parte, un proceso único de aceleración y la oportunidad de buscar proactivamente colaboraciones y sinergias con Santalucía Seguros, y por otra, la posibilidad de ganar uno de los tres premios en metálico que ofrece el propio programa. Tiene una duración de cuatro meses donde mentores especializados en el lanzamiento de nuevos proyectos, como los responsables de Santalucía Seguros, apoyan al emprendedor para mejorar la competitividad de su empresa, a través de formación especializada y reuniones específicas. Apuestan por iniciativas, productos y servicios que aporten nuevos enfoques, nuevos modelos de negocio y un valor diferenciador en el mercado, y seleccionan aquellos proyectos que se encuentran en fases de inicio, con vocación de crecimiento, escalabilidad y visión internacional. Además, en el programa capacitan a los equipos promotores para mejorar su competitividad, aceleran el desarrollo de sus proyectos y proporcionan acceso a financiación.

The Hop Estrella Galicia

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Responsable: Juan José Delgado
Email: info@thehop.xyz
Fundación: 2018
Especialización: industriay 4.0, smart distribution, digitalgo2market, social Impact
Web: thehop.xyz
Twitter: @SomosTheHop
LinkedIn: /thehop

■ TheHop es un programa de emprendimiento colaborativo en el que diferentes emprendedores trabajan cooperando entre sí y formando parte del ecosistema de Estrella Galicia, escribiendo una historia diferente en la que todos alcanzan sus objetivos: ellos dan el salto como empresas y Estrella Galicia incorpora sus proyectos a su propia cadena de valor. Las seis startups ganadoras en el proceso de selección comparten el mismo entorno de trabajo, contando con la formación, la mentorización y el apoyo de Estrella Galicia y los principales expertos en emprendimiento. El programa tiene una duración global de cinco meses, tres de los cuales se dedican íntegramente al programa de aceleración en Madrid, en el espacio TheHop. Las startups también cuentan con la posibilidad de desarrollar un proyecto piloto valorado en hasta 20.000 euros con Estrella Galicia.

Trenlab RENFE

ACELERADORA

Responsable: Inês Oliveira Ribeiro, Jorge Marcos
Email: mariaines.oliveiraribeiro@telefonica.com
Fundación: 2018
Especialización: movilidad, transporte y logística
Web: trenlab.es
Twitter: @trenlab
LinkedIn: /trenlab

■ TrenLab es el programa de aceleración de startups de Renfe en colaboración con Wayra, el hub de innovación abierta de Telefónica. Trabajan mano a mano con los proyectos y unidades de negocio de ambas para acelerar las mejores startups del sector de movilidad, transporte y logística y, de esta forma, generar oportunidades de negocio conjuntamente. La iniciativa selecciona proyectos empresariales innovadores con posibilidades claras de crecimiento y escalabilidad, con productos o servicios que aporten nuevos enfoques, nuevos modelos de negocio y un valor diferenciador en el mercado. Tiene una duración que va de seis a nueve meses, periodo en el que las startups reciben un programa personalizado con los mejores mentores, expertos, técnicos y coaches del ecosistema emprendedor, y un premio económico de hasta 50.000 euros, así como la posibilidad de invertir a futuro.

Wayra

RED DE HUBS DE INNOVACIÓN ABIERTA

Responsable: Miguel Arias
Fundación: 2011
Especialización: IoT, data, AI, vídeo, AR/VR, ciber o enterprise saas
Web: www.wayra.com
Twitter: @Wayra
LinkedIn: /wayra

■ Wayra es el hub de innovación abierta más global, conectado y tecnológico del mundo. Wayra conecta a disruptores tecnológicos con Telefónica para generar oportunidades de negocio conjuntas. Wayra impulsa el espíritu emprendedor proporcionando apoyo financiero, de hasta 150.000 euros, y posibilidades de desarrollo comercial. Por su parte, las startups ofrecen productos y servicios que Telefónica escala acercándolos a sus 350 millones de clientes. La compañía opera a través de una red global de hubs con presencia en Europa y América Latina, llevando al talento emprendedor de esos ecosistemas a escala global. En la actualidad, más de 115 startups está haciendo negocio con la compañía.





EL FORO DE EMPRESAS POR MADRID POR LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD DE VIDA

Almudena del Rosal Alonso

Subdirectora General de la Oficina de Parteneriado y Marca Madrid

Uno de objetivos que la actual corporación municipal madrileña se ha marcado con carácter prioritario para esta legislatura es la mejora de la calidad de vida de todos sus ciudadanos y, en este sentido, nadie pone en tela de juicio que las actividades relacionadas con la innovación contribuyen de una manera decisiva a tal mejora.

Pero ni el Ayuntamiento de Madrid ni ningún otro que se marque unos objetivos tan ambiciosos son capaces por sí mismos de dar respuesta a todas las necesidades que su consecución plantea de ahí que sea preciso recurrir a la colaboración público-privada, de la cual el Ayuntamiento de nuestra ciudad es un firme defensor, como medio de optimización de recursos y vía para incorporar la innovación a los programas de ciudad. La participación empresarial es clave a la hora de consolidar un desarrollo integral de Madrid, donde realmente se cree valor añadido para todos los agentes implicados y que tenga como beneficiario final al ciudadano.

Para el Ayuntamiento de Madrid es un verdadero orgullo contar con la contribución de todos los miembros

del Foro de Empresas por Madrid, una plataforma de colaboración de grandes empresas e instituciones ubicadas en la ciudad y firmemente comprometidas con su desarrollo, así como con la misión de compartir conocimientos, intercambiar ideas, potenciar sinergias y sumar recursos con el Ayuntamiento. Este marco de colaboración da origen a un espacio de intercambio único, extraordinariamente prolífico y muy propicio para definir las mejores estrategias de ciudad, que permitan la promoción de Madrid y su proyección y posicionamiento internacionales.

El Foro de Empresas por Madrid se crea en 2013, mediante Decreto de la Alcaldesa, y ha continuado funcionando ininterrumpidamente hasta el día de hoy. En 2020, 24 empresas forman parte del Foro, siendo su principal característica la adhesión voluntaria con carácter anual de sus miembros. Igualmente lo es la aprobación también anual del Plan de Actividad, es decir, aquellos proyectos incluidos en una serie de líneas estratégicas para la ciudad que se financian con cargo al presupuesto del Foro. Entre 2014 y 2018 el Foro de Empresas por Madrid ha ingresado un total 3.605.000

euros en concepto de aportaciones de sus socios y ha realizado proyectos por un gasto total de 2.790.375 euros.

En relación a las actividades de innovación, la colaboración del Foro de Empresas por Madrid se materializa en el apoyo y promoción de programas cuyo valor añadido es que emprendedores y startups tengan la oportunidad de dar a conocer sus proyectos a la ciudadanía, inversores, clientes potenciales y a las propias empresas del Foro, resultando posibles sinergias, futuras inversiones o contratos que alimenten sus iniciativas, y les den el empujón definitivo para su consolidación. El Plan de actuación para 2020 del Foro incluye también un número considerable de proyectos relacionados con la innovación y la sostenibilidad, de ahí que queramos aprovechar el lanzamiento de esta nueva edición de la Guía de Innovación y Startups de Madrid para reconocer el esfuerzo realizado por las compañías adheridas al Foro para posicionarse a la cabeza de la innovación y, con ello, contribuir a esa mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos que nos hemos planteado como objetivo prioritario.



ACCIONA es una empresa cotizada global que invierte, desarrolla y opera infraestructuras, especialmente, en el sector energético. La compañía se ubica en más de 40 países y en 2019 alcanzó los 7.191 millones de euros en ventas. Asimismo, cuenta con un equipo de 40.000 profesionales que trabajan con el compromiso de contribuir al desarrollo económico, ambiental y social de las comunidades en las que opera.

En cuanto a los diferentes negocios que desarrolla la energética, todos ellos se enfocan en la aportación a la llamada nueva economía sostenible, que se refiere a la economía cuyo objetivo se basa en mejorar el bienestar humano y la equidad social, a través de la reducción de los riesgos ambientales y el daño ecológico.

ACCIONA, consciente de que la competitividad, la internacionalización y el desarrollo sostenible son factores ligados a la innovación, puso en marcha en 2017, el programa Innovation Startups. A través de esta iniciativa, la compañía ha apoyado hasta el momento a 34 startups para desarrollar pilotos a escala real para dar respuesta a los retos lanzados por la compañía. Además de obtener ayuda financiera, estas empresas han trabajado de la mano con expertos de la compañía y han tenido la oportunidad de presentar su solución ante la dirección de la misma.

Una vez finalizado el programa, dos de cada tres startups participantes han firmado acuerdos comerciales para seguir colaborando con ACCIONA.

Las startups que desarrollan las tecnologías más avanzadas también colaboran con ACCIONA por medio de acuerdos

con los 'skill centers' de Acciona Digital Innovation Hub, que buscan la aplicación al negocio o la generación de nuevos negocios a partir de soluciones basadas en inteligencia artificial, robótica, blockchain, la realidad virtual o big data, entre otras.

Hasta la fecha Innovation Startups ha analizado soluciones de más de 500 startups de todo el mundo en programas dirigidos tanto desde España como desde Chile.

La continua apuesta de ACCIONA por la innovación ha llevado a la Startup Europe Partnership (SEP), la plataforma europea de innovación abierta auspiciada por la Comisión Europea, a reconocer a la compañía por segundo año consecutivo como una de las empresas más activas en innovación abierta ("Open Innovation Challengers Award"). En la última edición ACCIONA ha recibido, además, el "Innovative Approach Award" por el éxito al integrar las startups que participan en sus programas de innovación con las áreas de negocio de la compañía.

Uno de los elementos clave con los que ha despuntado la compañía global ha sido el de la economía circular y el desarrollo de plataformas de uso compartido de recursos. Para ACCIONA, la movilidad sostenible se impone como un reto. Por ese motivo lanzó su negocio de movilidad y, en 2018, inauguró un servicio de motocicletas eléctricas compartidas en Madrid, como alternativa a la utilización del vehículo privado. Actualmente, este servicio cuenta en Madrid con más de 2.300 motos eléctricas y, además, permite al usuario conocer el ahorro energético que ha conllevado su viaje. El modelo ha sido exportado a otras ciudades tanto españolas como de otros países europeos.

Bankia es una entidad financiera miembro del selectivo español. Es una compañía líder en seis regiones, que en total constituyen el 38% del PIB nacional (Madrid, Comunidad Valenciana, Baleares, Región de Murcia, La Rioja y Canarias). Igualmente, Bankia se posiciona como la cuarta entidad del sector financiero español y cuenta, a su vez, con 8 millones de clientes.

El modelo de negocio con el que cuenta la empresa se basa en la gestión multicanal, con operaciones nacionales y con una actividad centrada en el negocio de particulares y empresas. En 2019, la compañía obtuvo un beneficio de 575 millones de euros (hasta septiembre) y recientemente, la cotizada aprobó el pago del quinto dividendo en la historia de la empresa; 357 millones de euros en total, lo que supone un 5%. Bankia cuenta con un 'Plan Estratégico 2018-2020' y un 'Plan de Gestión Responsable', con los que aspira a convertirse en el mejor banco de España en 2020. Asimismo, la entidad mantiene un compromiso responsable con el fin de orientar el negocio, prevenir riesgos y sentar las bases de diálogo con los grupos de interés.

En el ámbito de la innovación, la estrategia de la compañía emana de los órganos de gobierno de Bankia con el propósito de dar respuesta a los retos de negocio de la entidad. Este conjunto de metas se compone de una serie de líneas de acción, que, a su vez, se encuadran en horizontes abordados a través de iniciativas de innovación abierta.

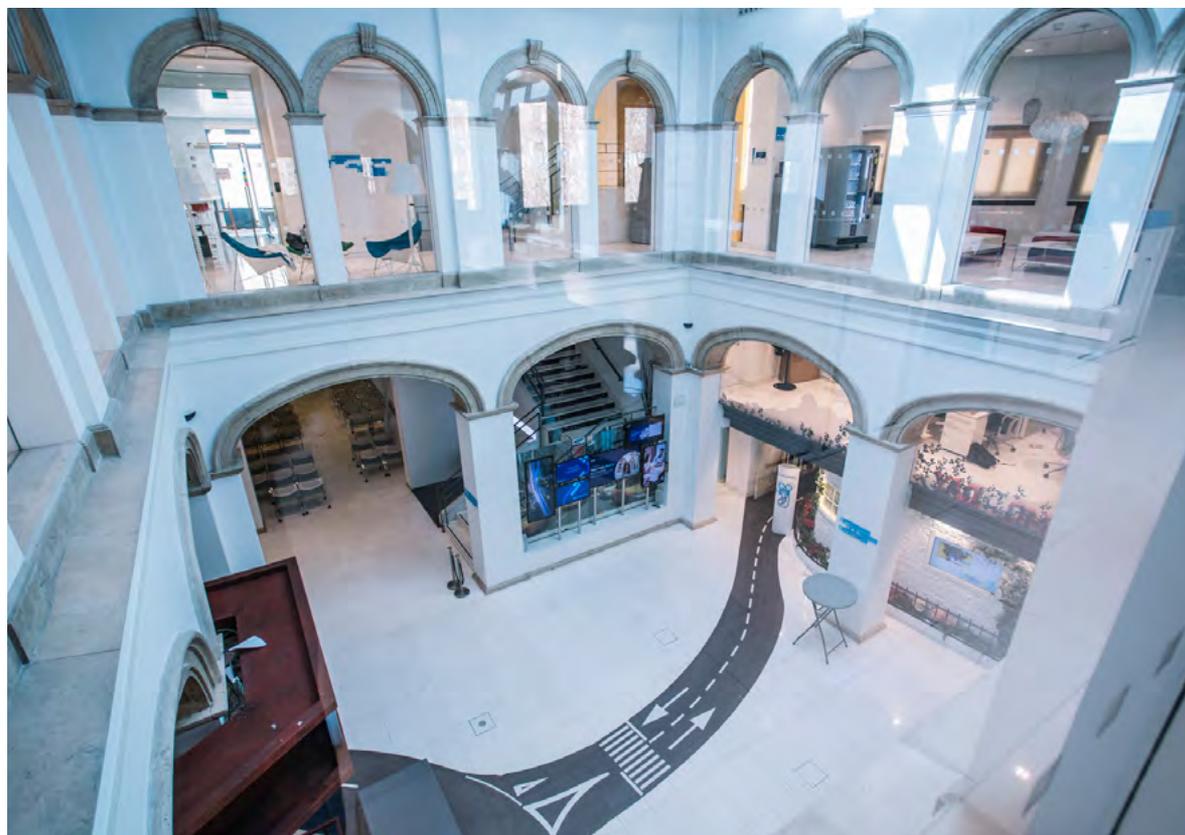
De esta manera, Bankia ha creado Bankia Fintech, una iniciativa de innovación y emprendimiento con la que apoya a 50 proyectos participando en el desarrollo de cinco de ellos.

Se trata de un plan impulsado por la misma entidad bancaria y gestionado por Innsomnia. El objetivo de Bankia Fintech se enfoca en fomentar la innovación y el talento en el sector fintech a través de un programa de innovación abierta que atrae talento externo en productos y servicios financieros y, así, experimentar con nuevas tecnologías y modelos de negocio emergentes con aplicación directa en el banco, ayudando a resolver retos de negocio presentes y abordar los futuros con anticipación.

Bankia Fintech, que cuenta actualmente con dos ubicaciones (en Madrid y Valencia), ha crecido hasta convertirse en un referente tanto por su innovadora metodología como por las tasas de éxito registradas en las cuatro convocatorias ya realizadas. Más de 300 startups y emprendedores han presentado sus proyectos al primer programa fintech que conecta con veinte ecosistemas internacionales. De ellos, cerca de cincuenta han sido acelerados y el 90% ha realizado una Prueba de Concepto (PoC) para el banco.

Con esta propuesta de Bankia, la startups ven cómo crecen sus ideas de la mano de la entidad financiera y se sienten parte de un proyecto transversal en el que no solo participan los partners de innovación del banco, sino también los de negocio. De esta forma impulsan dicha innovación en todos los departamentos de la entidad financiera. El programa, además, ofrece multitud de herramientas para las startups seleccionadas, desde el trabajo directo con dichos partners, hasta la creación de productos ad hoc, pasando por entrar en el "Talent Route", una red de aceleradoras fintech del mundo que permite a la startup ofrecer sus productos a otros bancos de 11 países diferentes.





BBVA es un banco español con sede social en Bilbao, presidido por Carlos Torres Vila. Fundado en 1857, tiene una visión centrada en el cliente, y se posiciona como la primera entidad financiera de España y México. Además, BBVA cuenta con franquicias líderes en América del Sur y la región del Sunbelt en Estados Unidos, y es el primer accionista del banco turco Garanti. Su negocio diversificado está enfocado a mercados de alto crecimiento y concibe la tecnología como una ventaja competitiva clave. La responsabilidad corporativa es inherente a su modelo de negocio, y por ello impulsa la inclusión y la educación financieras y apoya la investigación y la cultura. BBVA opera con la máxima integridad, visión a largo plazo y mejores prácticas.

BBVA es uno de los bancos españoles pioneros en la transformación digital y la innovación tecnológica. En tanto que ha puesto en marcha iniciativas como los #SmartFridays, a través de los que cada semana ofrece al usuario ideas con el fin de sacar todo el partido a la aplicación de la entidad y, además, obtener premios por participar. Dicha aplicación móvil ha sido galardonada como mejor app mundial de banca en 2017, 2018 y 2019.

Pero BBVA va más allá, y por eso motivo decidió poner en marcha un programa de aceleración para startups en fase early stage o seed, al que denominó Open Space. A través de esta iniciativa, BBVA ayuda a despegar a proyectos fintech o fintech related, activando el ecosistema empresarial local. La actividad se desarrolla de modo presencial en el Open Space de BBVA en Madrid y online a través de la plataforma específica creada por Adventurees. Este 2019, la firma celebró la 11ª edición del proyecto y en ella se ha encontrado las soluciones tecnológicas más innovadoras y con proyectos emergentes con capacidad para transformar el sector financiero. Una colaboración abierta que ha permitido a BBVA seguir creando oportunidades para el talento del presente y del futuro.

Este proyecto del banco BBVA nació hace más de 10 años para servir de puente entre el ecosistema emprendedor y de innovación y las unidades de negocio de la entidad bancaria. Al mismo tiempo, BBVA seguirá apoyando el ecosistema a través de las iniciativas de innovación abierta como son Open Space, Open Talent, Open Summit y Open Talks, todas ellas con el fin de liderar la conversación fintech.

CaixaBank es un banco español con sede operativa en Barcelona y sede social en Valencia. Fue fundado en Barcelona en 2011 por la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, la cual aportó los activos y pasivos del negocio bancario de la misma. Este grupo financiero basa su modelo de negocio en la banca universal, socialmente responsable, con visión a largo plazo y centrado en la calidad, cercanía y especialización.

La entidad también se focaliza en una propuesta de valor de productos y servicios adaptada para cada segmento, con la que asume la innovación como un reto estratégico y un rasgo diferencial de su cultura, y cuyo posicionamiento líder en banca minorista en España y Portugal le permite tener un rol clave en la contribución al crecimiento económico sostenible.

Para CaixaBank, la innovación es uno de los retos a los que ha decidido unirse, motivo por el que ha creado la iniciativa DayOne. Se trata de un servicio de banca especializado para las empresas tecnológicas e innovadoras y sus inversores. Está pensado para apoyar, desarrollar y acompañar a todas esas empresas jóvenes, de rápido desarrollo y ámbito de actuación global, que llevan a cabo actividades de valor añadido y se financian con fondos propios. Los centros DayOne son un punto de encuentro del talento y el capital situados en Barcelona, Madrid y Valencia. Mediante eventos periódicos la empresa conecta a sus clientes y miembros del ecosistema digital con partners con el objetivo de proporcionar un valor añadido, respectivamente.

La creatividad y el rápido crecimiento de estas empresas hacen que sus necesidades financieras sean complejas. Por ello, los consultores financieros de DayOne conocen la realidad de la industria y acompañan a sus clientes en las diferentes etapas de su crecimiento. A través de este tipo de proyecto, CaixaBank construye, internamente o mediante acuerdos con terceras empresas, nuevos productos y servicios financieros adecuados a las necesidades de sus usuarios. Estas soluciones, construidas inicialmente como respuesta a necesidades no cubiertas, rápidamente se industrializan.

Al hilo de DayOne, la entidad creó Los Premios Emprendedor XXI, que cuentan ya con trece ediciones y un conjunto de colaboradores entre los que se encuentra Enisa y el Ministerio de Industria Comercio y Turismo. De esta manera, CaixaBank contribuye al emprendimiento a través de la identificación, acompañamiento y el reconocimiento de nuevas empresas con potencial de crecimiento.

Más de 130 entidades colaboran conjuntamente con CaixaBank DayOne para su puesta en marcha en diferentes territorios. Desde su creación en 2007, el programa ha invertido 5,2 millones de euros en premios y acciones de acompañamiento para emprendedores, que han beneficiado a 360 empresas. Asimismo, la entidad desarrolla relaciones con los principales agentes y stakeholders en los diferentes hubs de innovación del mundo, con lo que acompaña y facilita el acceso de sus clientes a los mismos de su desarrollo global.



CALLAO CITY LIGHTS



Página web: www.callaocitylights.es/ | Ciudad: Madrid | Dirección Postal: Calle de Fuencarral, 123. 2ª planta 28010-Madrid



Callao City Lights gestiona los Cines Callao, sede de los mejores eventos, premieres y espectáculos de Madrid y uno de los lugares más representativos de la publicidad exterior digital de gran formato.

Situados en la plaza del Callao, en un histórico edificio art decó del año 1926, son un referente en la celebración de acontecimientos cinematográficos. Por su alfombra roja desfilan, desde hace décadas, grandes estrellas del cine nacional e internacional. Asimismo, se trata de un lugar privilegiado, en pleno centro de Madrid, para la representación de espectáculos, actuaciones musicales, gracias a sus equipadas y versátiles instalaciones, dotadas de los últimos avances tecnológicos, en sonido, imagen e iluminación.

Los Cines Callao son, además, pioneros en publicidad exterior digital de gran formato en centros urbanos, gracias a las dos pantallas gigantes de 102 m² (plaza del Callao) y 130 m² (Gran Vía) que en 2011 fueron instaladas en las fachadas del edificio, en sustitución de los antiguos carteles que anunciaban las películas. Unos soportes que fueron renovados en abril de 2019 para ofrecer la mejor calidad de imagen del mercado y volver a situar, una vez más, a Callao en la vanguardia de la innovación tecnológica.

La privilegiada ubicación de Cines Callao, en la plaza más transitada de España (más de 150 millones de personas al año) y la tercera más visitada de Europa, añadida a su oferta tecnológica (realidad aumentada, sincronización, retransmisiones en directo...), hacen de sus pantallas un espacio excep-

cional en Madrid para la exhibición de contenidos culturales y publicitarios. Un lugar a la altura de otros enclaves internacionales, como Nueva York, Londres o Hong Kong, referentes en el panorama mundial de la publicidad exterior digital de gran formato.

En su hoja de ruta, Callao City Lights cuenta con la idea de seguir incorporando las novedades tecnológicas que surjan a todas las líneas de negocio de la compañía, con el fin de ofrecer siempre el mejor servicio a sus clientes, tanto de pantallas, como de eventos, espectáculos y cine. En este sentido, la empresa acaba de instalar, tanto en el interior como en la parte inferior del exterior del edificio, unas pantallas digitales que ofrecerán contenido informativo sobre la cartelera y espectáculos del cine, en sustitución de los monitores y carteles que hasta ahora hacían esa función. Asimismo, dichas pantallas se utilizarán como soporte de apoyo y valor añadido a los eventos que se celebren en su espacio.

En línea con esa voluntad de innovar y mejorar su oferta, Callao City Lights comenzó a ofrecer hace algunos meses servicios de retargeting en mobile a los clientes de sus pantallas exteriores en los Cines Callao. Un importante valor añadido que permite optimizar las campañas incrementando su audiencia y llegando más certeramente al público objetivo, en aras de lograr un mayor recuerdo y eficacia de las acciones.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid es una corporación de derecho público que representa, promueve y defiende los intereses generales de todas las empresas de Madrid y colabora con las administraciones públicas en el impulso del comercio, la industria y los servicios en la Comunidad de Madrid.

La línea de negocio de la Cámara de Comercio de Madrid se basa en fomentar la creación de empresas y su desarrollo a través de servicios adaptados a sus necesidades. También en el impulso de la internacionalización y la competitividad de las empresas, como vías de crecimiento y expansión, la orientación a las empresas hacia la innovación y la mejora de su productividad; y, por ende, mejorar la cualificación y la formación del capital humano en todas las áreas de la empresa.

Igualmente, la Cámara de Madrid ofrece un amplio abanico de servicios por y para las empresas madrileñas, servicios de calidad y adaptados a sus necesidades, que tienen el objetivo de favorecer y apoyar su crecimiento, consolidación y expansión. Por un lado, la entidad dispone de proyectos basados en la internacionalización, con una amplia red de contactos en todo el mundo. Gestiona más de 40.000 documentos y asesora anualmente a más de 1.600 empresas en su expansión internacional. Por otro lado, ofrece desarrollo empresarial a través de asesoramiento a cerca de 4.000 emprendedores y a más de 5.000 empresas en su consolidación y crecimiento. La Cámara de Comercio realiza más de 1.000 auditorías al año; y, por si fuera poco, se encarga de la Corte de Arbitraje de Madrid. En sus más de 28 años de experiencia, la

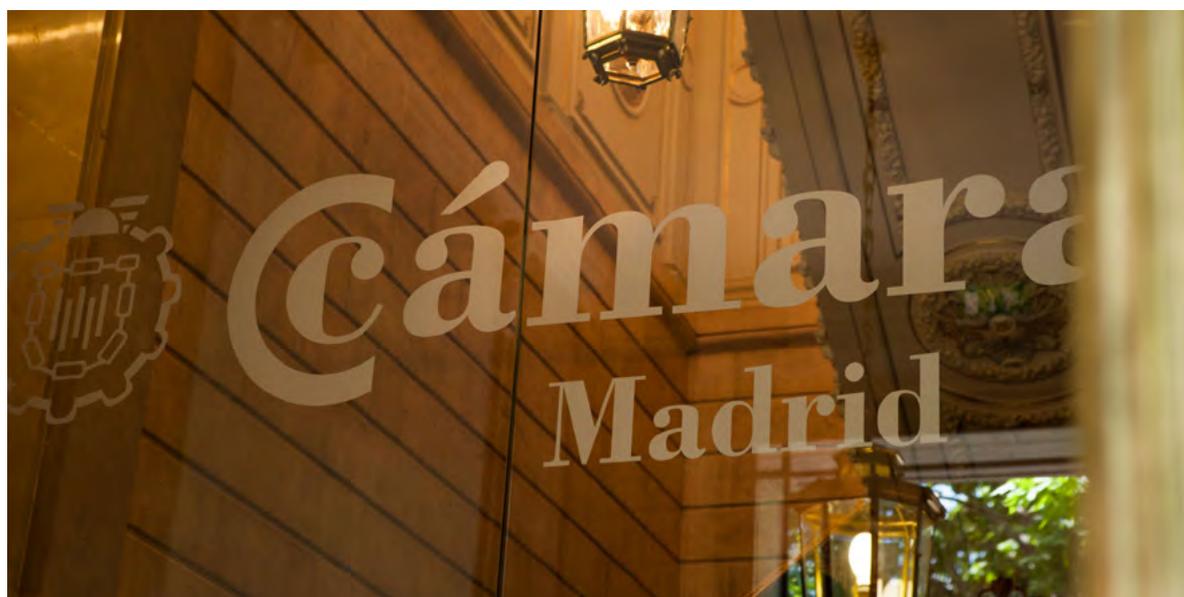
Corte ha tramitado miles de procedimientos arbitrales, convirtiéndose en la institución arbitral líder en España y una de las cinco principales de Europa.

Asimismo, la entidad ofrece un servicio de centro de mediación empresarial en Madrid. Una herramienta imprescindible para gestionar sus conflictos empresariales. Cuenta con la posibilidad de alquiler de espacios y un espacio de networking privilegiado: el Club Cámara de Madrid.

En materia de innovación la Cámara de Madrid, a través de un acuerdo con Madrid Activa, ha puesto en marcha un vivero de empresas configurado como un espacio dirigido a favorecer el emprendimiento y la creación de empresas.

El objetivo principal es apoyar el nacimiento de nuevos negocios y la consolidación de empresas de reciente creación mediante el asesoramiento y la formación en los diferentes ámbitos del desempeño empresarial y la prestación de diversos servicios de emprendimiento, con los que se tratan de cubrir las necesidades básicas de estas pequeñas y medianas empresas en lo que a gestión empresarial se refiere.

En este vivero dispone de despachos, zonas de descanso, sala de reuniones y zonas de coworking con puestos de preincubación y espacios compartidos. Otras de las líneas de acción por las que apuesta la Cámara son la plataforma TIC Negocios, la formación en el mundo digital y la transformación cultural.





EL CORTE INGLÉS

Página web: www.elcorteingles.es | Ciudad: Madrid | Dirección Postal: Calle Herosilla 112, 28009 Madrid



El Grupo El Corte Inglés ha mantenido siempre una política de servicio al cliente y un constante interés por adecuarse a los gustos y necesidades que demanda la sociedad. La garantía, calidad, especialización y su continua apuesta por la innovación han hecho que el Grupo se convierta en el líder europeo de grandes almacenes y en un referente en la distribución española.

Desde sus inicios, El Corte Inglés basa su modelo de negocio en una propuesta comercial atractiva, amplia y variada, incorporando de forma permanente productos y servicios pioneros. Su historia está marcada por situarse a la vanguardia, marcar tendencia, impulsar cambios y crear nuevos conceptos. La compañía refuerza de manera constante su apuesta por la innovación y la tecnología con nuevas iniciativas, alianzas, líneas de negocio y servicios. Pionera tanto en su variada oferta comercial como en los servicios que ofrece al cliente, la empresa está en búsqueda y desarrollo constante de nuevos conceptos y servicios.

El modelo empresarial de El Corte Inglés está basado en la innovación, la adaptación constante a las nuevas tendencias y necesidades de la sociedad, la amplitud de surtido, la especialización, la calidad, la atención personalizada, la diferenciación, el servicio y la buena relación calidad-precio que logran la máxima satisfacción del cliente. Todo ello bajo unos principios empresariales como son la ética y responsabilidad, la garantía y el servicio al cliente, la relación y vinculación con el entorno y el compromiso con el medio ambiente.

En referencia a la innovación, el Grupo El Corte Inglés está a la vanguardia de la tecnología, como lo demuestran los cinco proyectos que desarrolla Informática El Corte Inglés gracias

a la cofinanciación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y el fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Uno de los hitos de Informática El Corte Inglés ha sido dar un paso más en su estrategia de diferenciación y especialización en el desarrollo de infraestructuras digitales para la transformación digital de procesos de negocio. En esta línea, la compañía ha conseguido la primera certificación en España emitida por AENOR otorgada a una empresa privada conforme al modelo ISO 30301:2011 de sistema de gestión de documentos.

En el campo de la ciberseguridad, microsistemas e inteligencia artificial, cabe señalar dos adjudicaciones importantes, Smart Island en Mallorca y Smart City en Murcia, ambas relacionadas con el internet de las cosas.

Además, el Grupo avanza en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio con tecnologías como blockchain, un concepto que está revolucionando los procesos y que se refiere a bases de datos cifradas, distribuidas y seguras para todo tipo de transacciones. La consultora tecnológica de El Corte Inglés es la primera empresa del Grupo que se integra en la red Alastria, consorcio español que desarrolla esta tecnología. Al ser un Grupo implantado en toda la geografía española y que en global cuenta con más de 1.900 puntos de venta entre todos los formatos comerciales que opera, todas las innovaciones repercuten en el conjunto del territorio.

Aunque concretamente en el ámbito de Madrid, Grupo Informática El Corte Inglés ha desarrollado tecnología propia de pago con tarjeta de crédito en transporte, que ha permitido poner en marcha el primer sistema en España para la Empresa Municipal de Transportes de Madrid.

Endesa es la empresa líder del sector eléctrico español y el segundo operador del mercado eléctrico en Portugal. Cuenta con cerca de 10.000 empleados y presta servicio a cerca de 11 millones de clientes que confían en la compañía. Su objetivo es contribuir a crear un nuevo modelo energético basado en las energías limpias, el respeto hacia el entorno natural y el desarrollo sostenible. Y su prioridad son las personas. Por ello, emplea todos sus esfuerzos en ofrecer un mejor servicio a sus clientes y basa su estrategia de negocio en el compromiso con las comunidades locales y en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Endesa trabaja para liderar la transformación tecnológica en la que se encuentra inmerso el sector y para ello cuenta con la sólida posición industrial y la fortaleza que da pertenecer a un gran grupo multinacional, el grupo Enel, al que se unió en el primer trimestre de 2009. Esta es una compañía eléctrica multinacional que opera en más de 30 países y presta servicio a más de 73 millones de clientes.

Endesa, al igual que todas las empresas del Grupo Enel, apuesta por la innovación abierta como el modelo para abordar y dar respuesta a todos los retos, siempre con el objetivo de ser líderes en la transición energética, favorecer la electrificación de la demanda y ofrecer nuevos y mejores servicios a sus clientes.

Con el fin de desarrollar la relación con el ecosistema emprendedor e identificar startups y PYMES capaces de resolver sus retos de innovación, Endesa cuenta con la iniciativa denominada Enel Innovation Hub Europe. Este proyecto forma parte de la red de diez espacios colaborativos para startups (Hubs) que el Grupo Enel ha creado en ecosistemas de innovación y mercados estratégicos para el Grupo, con el objetivo de identificar soluciones disruptivas en temas que van desde la optimización de la generación convencional y

la mejora y desarrollo de nuevas tecnologías de generación renovable, la digitalización de activos y procesos con especial énfasis en las redes de distribución, hasta aquellas soluciones más cercanas a cliente final, en verticales como la movilidad eléctrica.

Los Hubs no funcionan como aceleradoras y no se invierte en el capital de las startups, sino que se les ofrece un modelo de colaboración de mutuo beneficio, en el que la compañía actúa como socio industrial, a través de proyectos de innovación específicos o pruebas de concepto tanto locales como en los diferentes países y negocios del Grupo. Para ello pone a disposición de las startups sus infraestructuras y red de laboratorios para probar sus desarrollos, el conocimiento y experiencia de sus expertos, y el acceso a los mercados en los que se encuentran las empresas del Grupo Enel, además del contacto con la red de emprendimiento desarrollada por el Grupo a nivel mundial, en la que se encuentran, por ejemplo, Fondos de Capital Riesgo relevantes en el sector de la energía. El objetivo final del modelo de innovación de la compañía es incorporar las soluciones desarrolladas por las startups a la vez que la startup desarrolla su negocio y crece gracias a su relación con Endesa y el resto de empresas del Grupo Enel. En la actualidad el Grupo tiene activas más de 260 colaboraciones con startups, de las que más de 50 se encuentran en fase comercial.

Como sede de Endesa, Madrid tiene un papel relevante dentro de la estrategia de Innovación de Enel. Prueba de ello es que Madrid es sede del Enel Innovation Hub Europe, ubicado en TheCube Madrid, desde donde se realiza el scouting de startups europeas para todo el Grupo Enel y se desarrolla la relación con los principales ecosistemas de innovación del continente. Igualmente, en la sede de Endesa en Madrid se encuentra el Digital Lab, uno de los laboratorios donde se realizan pruebas de los desarrollos realizados por startups.



IFEMAPágina web: www.ifema.es | Ciudad: Madrid | Dirección Postal: Av. del Partenón, 5 28042. Madrid

IFEMA es el primer operador de España y uno de los más importantes de Europa dentro del circuito internacional de la industria ferial y congresual. Esta entidad, fundada en 1980, es un consorcio constituido por la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios y la Fundación Montemadrid. La actividad de IFEMA supone un impacto económico para el territorio de 4.374 millones de euros y genera más de 26.000 empleos.

Su actividad alcanza anualmente los 700 eventos profesionales destacando entre ellos la organización y gestión de más de 100 ferias y congresos especializados en los principales sectores económicos y productivos, además de grandes eventos para el público. Representa el segundo motor económico de la región de Madrid. Marcas de referencia mundial como FITUR, ARCOMadrid, Pasarela MBFWM y Fruit Attraction han consolidado el liderazgo de IFEMA en la organización de ferias profesionales nacionales e internacionales.

Los recintos de Madrid cuentan con 200.000 metros cuadrados y reciben cada año 4 millones de visitantes de todo el mundo, y más de 35.000 empresas participantes. Actualmente ha incorporado a sus recintos la gestión de IFEMA Palacio Municipal, situado al lado de Feria de Madrid, lo que ha permitido ampliar sustancialmente su cartera de congresos y convenciones. IFEMA constituye el principal contribuidor al posicionamiento de Madrid en tercera posición en el ranking mundial ICCA de ciudades congresuales.

En el ámbito de innovación ha apostado por la investigación y la generación de patentes de desarrollos dirigidos a evolucionar la experiencia ferial, a través de la Fundación IFEMA LAB, con su Laboratorio de Innovación Ferial.

La estrategia de esta iniciativa se basa en la anticipación ante grandes cambios tecnológicos que permiten una innovación disruptiva. Todas las invenciones están asociadas con la creación de patentes correspondientes, consiguiendo la estabilización del modelo de negocio y la expansión en el mercado. La Fundación opera principalmente en el sector del turismo congresual y ferial, desarrollando proyectos y modelos de negocio innovadores, que se pretenden extender al resto de sectores industriales reforzando un amplio portafolio de patentes de creación propia y el testeo y validación en mercado real de modelos de negocio, para facilitar la explotación y expansión de las tecnologías y soluciones creadas. Este laboratorio fue el primero del mundo en trabajar sobre 5G del sector en Let's 5G European Forum 2019 de la mano de Vodafone, el pasado octubre. Algunos de los proyectos que ya han salido de este laboratorio de i+D y que ya están en fase de pre-industrialización son: Feria Aumentada, Señalética FOMONM, Open Creative Communion y Algoritmo de Posicionamiento.

Todos estos se han presentado en eventos de gran reconocimiento nacional e internacional, celebrados en IFEMA Feria de Madrid, como FITUR 2017, Mulafest 2019, DES 2019, Mañana 2019, Thinkkids 2019, Madrid Games Week 2019 y Let's 5G European Forum 2019. En la Fundación IFEMA LAB estamos desarrollando varias iniciativas en paralelo. La filosofía creativa del laboratorio se basa en acabar con la comparación habitual del mundo físico con el digital, como si fueran dos competidores. 5G, RA e IA nos ha permitido poner en marcha una experiencia física que combine lo mejor de los dos mundos y que, en definitiva, de lugar a un mundo aumentado.

Mahou San Miguel es una compañía familiar 100% española, líder del sector cervecero de España con una cuota de producción de más del 32%. Dispone de 11 centros de elaboración de cerveza –ocho en España, uno en India y dos en EEUU–, cuatro manantiales de agua con sus plantas de envasado y un equipo de más 4.250 profesionales. Cuenta con más de 125 años de historia, que comienzan con su nacimiento en 1890. Desde entonces, la empresa no ha parado de crecer. En el año 2000, Mahou adquiere San Miguel. En 2004, incorpora la marca canaria Reina y, en 2007, Cervezas Alhambra. Además, ha diversificado su negocio con la compra en 2011 de Solán de Cabras.

Posee un amplio portafolio de cervezas nacionales donde destacan, entre otras, Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial y Alhambra Reserva 1925; productos pioneros en su categoría, como San Miguel 0,0%, San Miguel ECO, Mahou Barrica y marcas aptas para celíacos como San Miguel Gluten Free y Mahou Cinco Estrellas Sin Gluten. También tiene una amplia gama de cervezas internacionales y marcas de agua como Solán de Cabras. La internacionalización es uno de los ejes estratégicos para el desarrollo de su negocio. Produce más del 70% de la cerveza española que se consume en el mundo y está presente en más de 70 países.

En cuanto a innovación se refiere, Mahou San Miguel ha puesto en marcha la iniciativa BarLab, un programa de innovación colaborativa pionero a nivel nacional que busca promover la innovación tecnológica en toda la cadena de valor de la compañía.

Con tres ediciones exitosas celebradas, atrajeron a más de 450 startups. Este año Barlab entra en una nueva fase con Barlab Challenge Horeca, un reto de innovación que busca iniciativas emprendedoras en fase de escalabilidad para desarrollar en el sector HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías), que tengan una relación directa o indirecta con las nuevas tecnologías.

Con este proyecto la firma desea ser un participante activo en la definición del futuro de la industria de la cerveza en el bar, y con este fin, las empresas ganadoras se podrán integrar en Rentabilibar, la plataforma de hostelería de Mahou San Miguel líder del sector, para que puedan ofrecer sus productos o servicios a más de 45.000 establecimientos en España. Importante también es la estrategia en materia de innovación que sigue la firma. La vocación de impulsar el negocio le ha llevado a desarrollar el nuevo modelo de Innovación 360º con objetivos que van mucho más allá del lanzamiento de nuevos productos. Gracias a él, pretende ser más competitiva en el mercado y lograr que la innovación sea un elemento que caracterice su cultura corporativa, con un modelo de gestión de proyectos transversales en el que todos pueden participar.

Gracias a Innova 360º, llevó a cabo en 2018 la priorización de 16 proyectos de innovación al consumidor e inició el estudio de los que marcarán la diferencia en 2020.



MUTUA MADRILEÑA AUTOMOVILISTA



Página web: www.mutua.es | Ciudad: Madrid | Dirección Postal: Paseo de la Castellana, 33, 28046 Madrid



Grupo Mutua Madrileña es líder en seguros No Vida en España. Cuenta con una cartera de más de 13 millones de asegurados y unos ingresos por primas de 5.270 millones de euros. Opera en las modalidades de seguros de automóviles, motos, defensa jurídica, accidentes y enfermedad, asistencia sanitaria a través de Adeslas, vida, decesos, asistencia en carretera, multirriesgo hogar y responsabilidad civil general. Su gestora de fondos de inversión y de pensiones, Mutuactivos, es la primera gestora independiente de bancos y cajas del país por patrimonio gestionado.

El programa de Innovación Corporativa de Mutua tiene como objetivo que los empleados se involucren en el desarrollo de productos, servicios y procesos para la compañía, con el reto de que impacten en alguna de las líneas de trabajo preestablecidas en el Plan Estratégico de Mutua.

De este modo, a través de MutuaInnova se plantean retos que los empleados deben resolver organizados en equipos y guiados por el Instituto de Empresa y el área de Innovación de Mutua. Los retos buscan lanzar nuevos productos y servicios que sean útiles para los clientes y que además tengan un impacto positivo en la cuenta de resultados de la compañía, tanto por ingresos como por ahorro de costes.

Durante seis meses, cada equipo, siguiendo metodologías Design Thinking, diseña una solución para su reto basándose en entrevistas realizadas tanto a clientes como a no clientes para identificar necesidades y problemas. Además, cada gru-

po realiza un prototipo que testa antes de presentar ante la alta dirección de la compañía en el MutuaInnova Demo Day, un evento al que, en la edición de 2019, asistieron más de 300 personas.

Los tres elegidos por la dirección de Mutua se implementan al año siguiente. En 2019, los proyectos han estado enfocados en buscar la mejora de la oferta de servicios en taller, nuevos productos aseguradores para multirriesgo y accidentes, servicios diferenciales en la propuesta de valor de Mutuactivos o mejorar el aprovechamiento de los datos de los clientes. La estrategia de la compañía en materia de innovación sigue los siguientes pilares. Por un lado, Open Innovation que es la búsqueda de sinergias con startups que ayuden a Mutua a mejorar procesos o lanzar nuevos productos. Para ello, la compañía cuenta con partners de primer nivel como Antai Venture Builder, con el que tiene dos sinergias en producción, cuatro en fase de negociación y dos pilotos que no cumplieron los KPIs pactados entre ambas partes. También cuenta con el apoyo de Kibo Ventures, que acompaña a Mutua en la generación de dealflow a través de su portafolio. Además, Intraemprendimiento atiende al desarrollo de Mutua Innova, un programa anual basado en metodologías de trabajo innovadoras con dos objetivos: crear y fomentar la cultura de innovación y que los empleados puedan desarrollar nuevos productos y servicios con impacto en la cuenta de resultados de la compañía. Y, por último, Venture Client, un plan de implementación de todos los proyectos innovadores que se llevan a cabo en Mutua.

Reale Seguros es una compañía aseguradora de referencia en el mercado español, donde está presente desde 2008. Pertenece a Reale Group cuya empresa matriz, Reale Mutua Assicurazioni, con casi dos siglos de historia, es la mayor aseguradora italiana en forma de mutua. Reale Group, constituida por trece compañías del sector seguros, banca, finanzas, inmobiliaria y servicios, está presente en España, Italia y Chile, emplea a más de 4.700 personas y asegura a más de 3,8 millones de clientes.

Reale Seguros apuesta por la cercanía con el cliente a través de 54 sucursales, más de 405 agencias y 2.500 colaboradores que dan servicio a más de 1,7 millones de clientes.

La estrategia de innovación de Reale Seguros tiene como fin ser una de las palancas para impulsar el desarrollo estratégico de la compañía siguiendo las guías marcadas desde su Plan Estratégico para los próximos tres años.

Hasta el momento se han definido los principales ámbitos de actuación que se concretan en la incorporación de nuevas tecnologías y soluciones que permitan incrementar la eficiencia y la identificación y desarrollo de nuevos productos o líneas de negocio, que ayuden al crecimiento y diversificación del negocio de la compañía. Por otro lado, la estrategia de innovación contempla realizar pruebas o pilotos de tecnologías o modelos de negocio más disruptivos que les ayuden a abordar y aprovechar las oportunidades que puedan surgir en un futuro a más de largo plazo.

Con todo ello, Reale Seguros trabaja por ofrecer soluciones basadas en la Inteligencia Artificial (IA) con el objetivo de mejorar el servicio de acceso de los clientes que quieren asegurar su coche a todo riesgo con la firma. En este sentido, desde Reale Seguros y mediante soluciones y modelos que han desarrollado startups como BDEO o Datlberica, se quiere conseguir que un cliente que quiera asegurar su coche en la modalidad de todo riesgo, ya no tenga que pasar estos trámites previos; la solución, soportada en una app, permitiría la realización de cuatro fotos (del frontal, los laterales y la trasera del vehículo) y automáticamente el sistema, mediante el desarrollo de la inteligencia artificial de las imágenes, podrá establecer si existen daños previos en el vehículo y la cuantía de arreglo de los mismos. Esta funcionalidad de reconocimiento de imágenes, así como la digitalización de este proceso se basa en el análisis de la información multimedia con inteligencia artificial. Con esta alianza, la compañía aseguradora pretende reducir el tiempo de gestión de un cliente a la hora de contratar un seguro de coche en la modalidad de 'todo riesgo'.

Actualmente la firma se encuentra evaluando en la Comunidad de Madrid la posibilidad de participar en temas de movilidad. Concretamente en iniciativas que se enmarquen en la 'movilidad como servicio' (Mobility as a Service - MaaS en inglés) en cuanto a cómo se desplazan las personas en el interior de las ciudades.





Sacyr es un grupo multinacional de infraestructuras y servicios con presencia en más de 30 países, cuya misión es mejorar la calidad de vida del ciudadano a través de proyectos complejos que supongan un reto tecnológico.

Fundada en 1986 bajo la denominación Sociedad Anónima de Caminos y Regadíos, basaba su actividad principalmente en la ejecución de obra civil. A partir de 1997, la compañía comienza un proceso de expansión de su actividad de negocio. De esta forma, diversifica su campo de actuación desarrollando, en gran medida, obras de edificación y entrando en el negocio concesional. En 2003, de la fusión de Sacyr con Vallehermoso nace Sacyr Vallehermoso (SyV), un nuevo grupo empresarial que engloba las siguientes actividades: construcción, servicios, inmobiliaria, patrimonial y concesional. En 2013, Sacyr Vallehermoso cambia su denominación social y pasa a llamarse Sacyr.

En la actualidad, Sacyr es una empresa global comprometida con cualquier reto que transforme la sociedad. La compañía tiene presencia en los cinco continentes, donde diseña, financia, construye y gestiona infraestructuras y servicios que permiten mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Sus principios se basan en la excelencia, la innovación, la internacionalización de su actividad, la aplicación de altos estándares de seguridad y el respeto al medioambiente.

Sacyr apuesta por la innovación y la digitalización como factores para transformarse en una organización ágil y abierta, aplicando políticas y procesos sólidos con el fin de asegurar el despliegue transversal de las últimas tecnologías a las infraestructuras públicas y servicios urbanos.

Para Sacyr, la innovación se define como nuevas ideas que, aplicadas a negocio, generan valor. Su estrategia de innovación está orientada a generar ventajas competitivas, mejorar sus procesos y aportar valor añadido a sus clientes, empleados, colaboradores y accionistas. La compañía también tiene un claro foco en potenciar una cultura innovadora que promueva un modelo de innovación abierta. Esta se asienta en la colaboración con agentes externos, como emprendedores, startups, universidades, grandes corporaciones, y en un modelo de intraemprendores que contribuya a garantizar el éxito de sus actividades.

Sacyr iChallenges es el programa de innovación abierta de la compañía y uno de los pilares de la estrategia de innovación y transformación digital de Sacyr. El programa está orientado a resolver, en colaboración con agentes del ecosistema innovador, retos de negocio previamente definidos por la empresa. La verdadera esencia de esta iniciativa reside en la cocreación y generación de soluciones, junto a la comunidad innovadora, que puedan dar respuesta a los diferentes desafíos de negocio de la compañía. Estos retos pretenden optimizar y mejorar procesos de la empresa a través de ideas disruptivas o nuevos modelos de negocio en las diferentes áreas del grupo.

Sacyr iChallenges representa el cambio cultural de la compañía, pues implica no sólo a la comunidad innovadora, sino también a personas dentro de la organización que participan tanto en la identificación de los retos como en la evaluación de los mismos.

Un pequeño taller creado en Olot en el año 1916 y la escasez de portalámparas del momento fue el inicio de lo que hoy, 103 años después, es el grupo Simon. Un grupo que sigue liderado por la cuarta generación de la familia y con presencia en más de 90 países.

La trayectoria y el alcance de la compañía a nivel internacional cubre áreas de negocio que van desde el pequeño material eléctrico, la conectividad para puestos de trabajo, la iluminación interior y urbana y los sistemas de control, hasta la recarga de vehículos eléctricos, donde el diseño y la tecnología están sometidos a constantes procesos de investigación y mejora. Desde Simon buscan que, con los gastos de siempre, el usuario pueda crear experiencias. Esto es, que puedan vivir sensaciones desde la tecnología, el diseño y la simplicidad.

Uno de los lemas bajo los que desarrolla Simon su actividad es: "Convertimos lo común en innovación; lo corriente en algo hermoso; simplificamos la tecnología más avanzada para que la hagamos funcionar con un simple gesto".

Simon ha sido galardonado con el Premio Nacional de Diseño, que otorga el Ministerio de Industria y Tecnología. Además, es uno de los miembros del Foro de Marcas Renombradas Españolas, empresa protectora del BCD (Barcelona Centre de Disseny), mecenas del COAC y de la Fundación Mies Van der Rohe, entre otras.

En lo que se refiere al ámbito de la innovación, Simon sostiene que "hasta ahora los espacios son perfectos como agen-

tes pasivos de nuestro confort. Están ahí para darnos cobijo, para ofrecernos un lugar de descanso, un sitio donde disfrutar de nuestra intimidad, donde relacionarnos y trabajar".

Por este motivo, la digitalización se impone como uno de los factores que está ayudando a la empresa a lograr sus objetivos, no solo anuales, sino diarios. Pero no se trata de implementar la última tecnología por tecnología, sino de simplificar y mejorar la vida a las personas. Ante estos retos, la digitalización propone dotar a los espacios de una nueva dimensión, así como de nuevas propuestas de soluciones y/o servicios y en fin último, de experiencias para quien los habita. De esta manera, nace Simon 100.

Simon 100 es la primera colección que integra el sistema iO Simon. Un universo, basado en el internet de las cosas, en el que los interruptores y resto de dispositivos del hogar, pasan de ser analógicos a digitales. Esto permite interconectar los dispositivos deseados y dotar a los espacios de una nueva dimensión. Se trata de una tecla revolucionaria, en apariencia normal, capaz de convertir un mecanismo electrónico en un mecanismo conectivo iO Simon. Solo cambiándola uno puede adentrarse en este nuevo universo. De manera sencilla y sin modificar el mecanismo ni la instalación. El enchufe HUB iO Simon es el elemento imprescindible. Este producto agrupa e interconecta los demás dispositivos iO Simon existentes en la instalación y los enlaza al mundo digital. La nueva aplicación Simon 100 iO permite al usuario dirigir este nuevo universo y elegir las experiencias en función de sus necesidades.



TELEFÓNICA*Telefonica*Página web: www.telefonica.com | Ciudad: Madrid | Dirección Postal: Distrito Telefónica. Ronda de la Comunicación, s/n 28050 Madrid

Telefónica S.A. es una empresa multinacional española de telecomunicaciones, con sede central en Madrid. Se trata de la compañía de telecomunicaciones más importante de Europa y la quinta a nivel mundial. La marca Telefónica se reserva exclusivamente para el papel institucional de la empresa. Asimismo, la compañía posee un espíritu innovador, atento y con un inmenso potencial tecnológico que multiplica la capacidad de elegir de sus más de 365 millones de clientes. Telefónica opera en 14 países y tiene presencia en 24 con un promedio de 120.138 empleados.

Telefónica cuenta con más de 1,3 millones de accionistas y cotiza en varios de los principales mercados bursátiles del mundo. La telco cuenta con una oficina de negocio responsable que tiene como misión divulgar los principios y velar por su implantación. Las áreas que se integran en esta iniciativa van desde la ética corporativa y la sostenibilidad, hasta los recursos humanos, la auditoría interna, secretaría general, y el área de compras y operaciones. Además, la compañía cuenta también con un canal confidencial que permite a sus empleados solicitar asesoramiento y plantea diferentes cuestiones asociadas al cumplimiento de los principios de actuación; también se encarga de una formación específica, esto es, el traslado de los principios de negocio responsable a toda la plantilla profesional a través de cursos formativos online obligatorios. Telefónica cuenta con su propia fundación a través de la que contribuye en gran medida al desarrollo económico, social y cultural de los países en los que está presente, mejorando así la calidad de vida y fomentando la igualdad de oportunidades entre ciudadanos.

La innovación que viene de la mano de Telefónica forma parte del ADN de la empresa desde sus comienzos. Por este motivo, el 80% de su trabajo se enfoca en identificar oportu-

nidades futuras y para el negocio core, y el 20%, en buscar nuevos espacios donde la compañía pueda reinventarse a través de la disrupción. De esta manera, afianza su capacidad de anticipación a las necesidades que la compañía tendrá en el corto, medio y largo plazo, tanto en el desarrollo de servicios y plataformas propios, como en la búsqueda de nuevas oportunidades.

Telefónica Open Innovation está formada por tres iniciativas: Wayra, el hub de innovación más global, conectado y tecnológico del mundo con presencia en 10 países; Open Future, red formada por más de 50 hubs en todo el mundo encargada de acelerar las alianzas público/privadas; y Open Innovation Ventures. El portafolio de Telefónica Open Innovation está formado por más de 500 startups en activo de las que más del 20% hacen negocio con Telefónica.

En lo que se refiere a Wayra, la misión de esta iniciativa es acercar a las startups tecnológicas más disruptivas a Telefónica con el fin de generar oportunidades de negocio conjuntas y ayudarlas a escalar. Wayra opera a través de siete hubs que desarrollan su actividad en Europa y América Latina. En España se encuentra en Madrid y en Barcelona.

También pertenece al ámbito de la innovación abierta el proyecto Telefónica Open Future, una red formada por más de 50 espacios o hubs de innovación con presencia en España y Latinoamérica desarrollada junto a socios públicos y privados de todo el globo. Su objetivo es crear oportunidades allí donde se encuentra el talento. Desde los Open Future hubs se apoya a las startups locales en fase de maduración ofreciendo espacio de trabajo, mentoring y acceso a ofertas exclusivas de socios comerciales.

GUÍA INTRODUCTORIA SOBRE LA **Financiación pública** **EN MADRID Y ESPAÑA**

Por: Wendy Moreno

[@Wendy_Moreno_EU](https://twitter.com/Wendy_Moreno_EU) [linkedin.com/in/wendy-moreno-peña](https://www.linkedin.com/in/wendy-moreno-peña)



La Financiación pública en Madrid

La financiación pública es una herramienta ofrecida por organismos públicos para apoyar e incentivar a diferentes entidades (empresas, universidades u ONGs, entre otros) a acometer proyectos de innovación que, además de generar un impacto en el mercado y la sociedad, puedan generar un impacto directo en la organización que lo solicita, impulsando así la contratación de personal para la implementación de sus hojas de ruta tecnológicas, planes de negocio, internacionalización, etc.

Por tanto, la financiación pública juega un papel muy importante en proyectos de innovación, donde emprendedores asumen un alto riesgo y donde son muchas las empresas que fracasan en el intento de llevar este tipo de proyectos a mercado.

Además de la dificultad del propio proceso para solicitar financiación pública, una de las grandes barreras de este tipo de ayudas es lo complejo que resulta identificar el tipo de proyecto y tipo de financiación ofrecida, ya que puede variar desde subvención a fondo perdido, préstamos participativos o préstamos blandos, entre otros. Así

pues, hay un gran abanico de diferente tipos de líneas de financiación pública donde los diferentes programas pueden financiar directamente los proyectos, otros se complementan con coinversiones con inversores privados, otros mediante sistemas de compra pública innovadora, etc.

Es precisamente esa complejidad donde reside la mayor debilidad del sistema de financiación pública, desde nuestro punto de vista. La falta de homogeneidad en los procedimientos de transparencia y de planificación hace que los emprendedores vean el sistema de financiación pública un sistema cerrado, opaco e inaccesible.

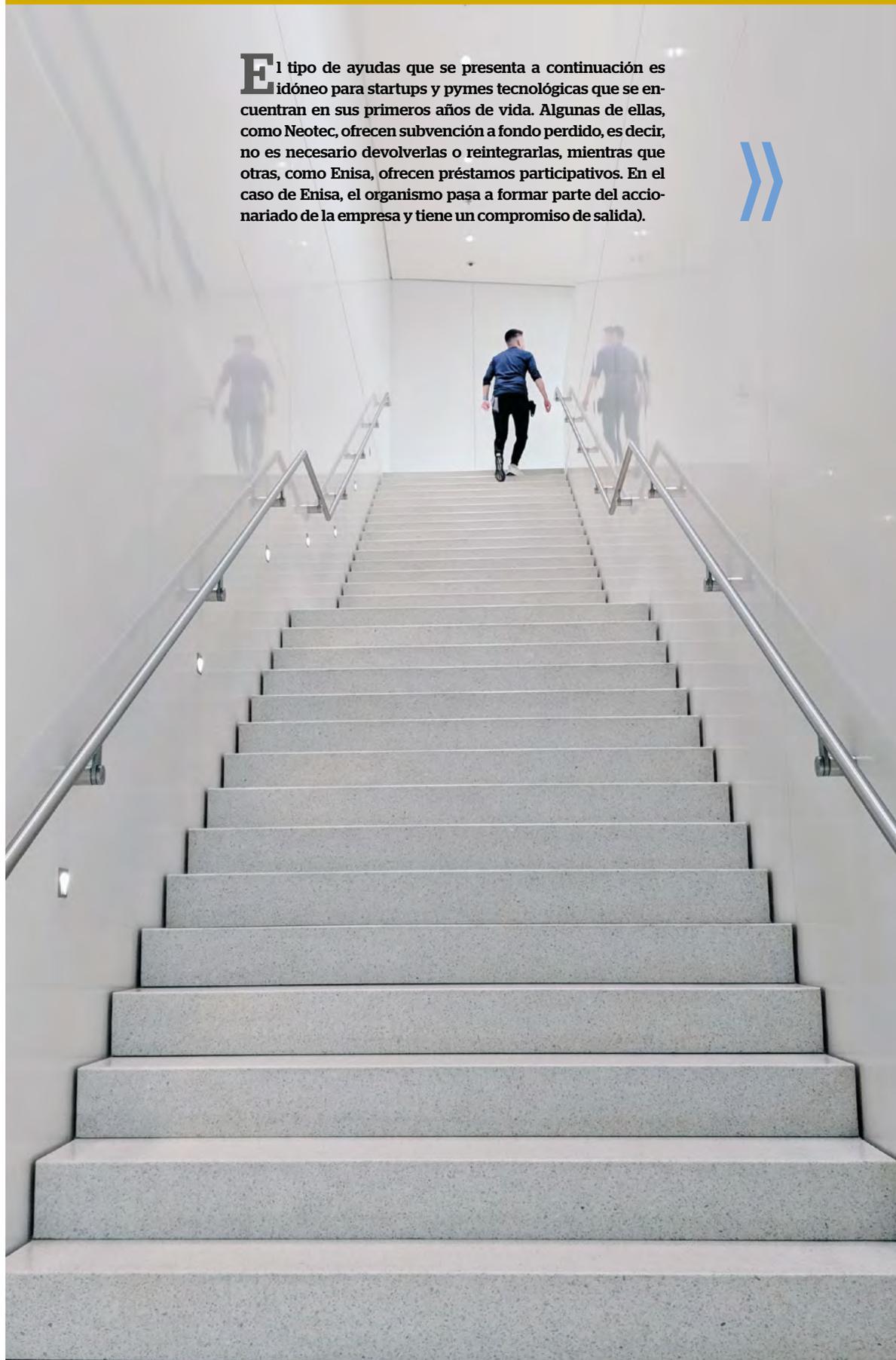
Esta guía es un intento de arrojar un poco de luz en este asunto. Para ello, se han resumido las líneas más importantes de financiación pública, tanto a nivel nacional, como a nivel internacional

Ójala que esta lista resumida de líneas de financiación ayuden a clarificar dónde están las mejores oportunidades para emprendedores.



FINANCIACIÓN PÚBLICA PARA EMPRESAS EN FASES INICIALES

El tipo de ayudas que se presenta a continuación es idóneo para startups y pymes tecnológicas que se encuentran en sus primeros años de vida. Algunas de ellas, como Neotec, ofrecen subvención a fondo perdido, es decir, no es necesario devolverlas o reintegrarlas, mientras que otras, como Enisa, ofrecen préstamos participativos. En el caso de Enisa, el organismo pasa a formar parte del accionariado de la empresa y tiene un compromiso de salida).



1) Neotec

El CDTI (Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial) es un organismo que financia el desarrollo de tecnología en empresas españolas. Hace tiempo se lanzó un programa para financiar empresas de reciente creación (de menos de tres años) que tuvieran como núcleo el desarrollo de alguna tecnología innovadora. Para ellos, NEOTEC es la mejor ayuda a nivel nacional a la que puede optar una startup o pyme tecnológica en sus fases iniciales.

Este instrumento ha ido cambiando y evolucionando a lo largo de los años. Actualmente la convocatoria financia con hasta 250.000 euros de subvención a fondo perdido empresas de esa índole, siendo la subvención concedida el 70% del presupuesto elegible del proyecto. El presupuesto mínimo financiable para que esta ayuda sea elegible es de 175.000€.

Para solicitar esta ayuda, las empresas deben presentar un plan de negocio, explicando bien su diferenciación tecnológica y su grado de innovación. Además, se exige que la empresa tenga un capital social de al menos 20.000€, registrado y elevado a público antes de la fecha de cierre de la convocatoria. Este programa cuenta con una convocatoria al año; la de 2018 cerró el 2 de octubre, con 25 millones de euros de presupuesto; la de 2019, cerró el 1 de julio, también con un presupuesto de 25 millones de euros. Normalmente, se llegan a financiar entre el 75-95 proyectos por convocatoria, alcanzado por tanto una tasa de éxito del 30% aproximadamente.

2) Enisa

Enisa ofrece una de las líneas de financiación más conocidas y utilizadas por los emprendedores españoles. La institución concede préstamos participativos donde no se piden garantías, sino que esta es el propio proyecto. Sí se exige un compromiso de inversión de la empresa para que Enisa pueda invertir. Enisa cuenta con varias líneas, desde la más pequeña dirigida a jóvenes emprendedores, con préstamos de hasta 75.000 euros, hasta líneas mayores que, en la práctica, no suelen otorgar préstamos mayores de 300.000 euros. La convocatoria para acceder a esta ayuda está abierta todo el año.

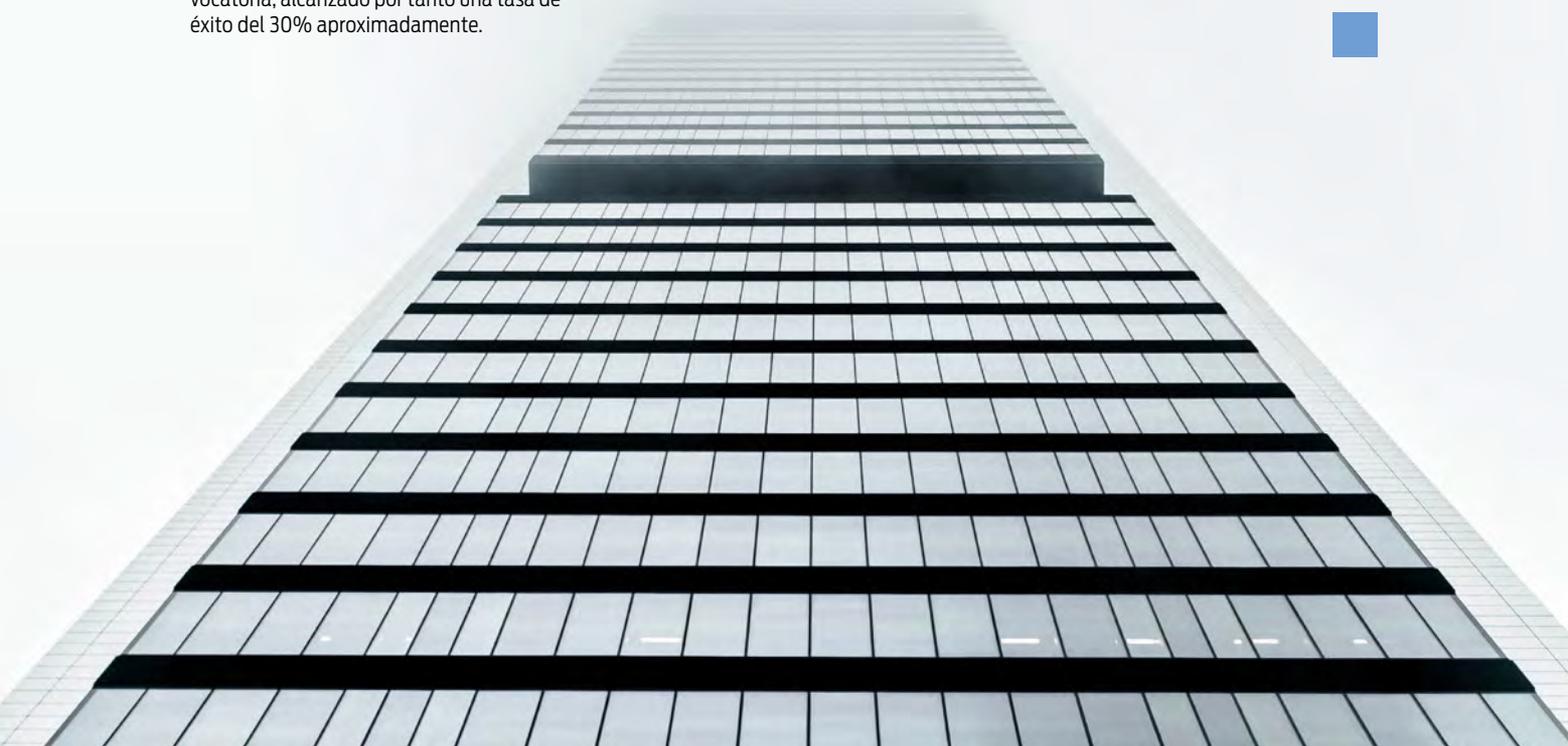
Es importante resaltar que Enisa, a diferencia de Neotec y SME Phase-1 (ya extinguida), no se enfoca tanto en el alto nivel de innovación tecnológico, aunque por supuesto es bien valorado. Donde Enisa pone el foco es en la viabilidad del proyecto, siendo por tanto los criterios de evaluación con carácter financiero los que más peso tienen en el resultado general de la valoración de la propuesta. Dado que se trata de un préstamo participativo, es lógico que la viabilidad financiera sea una de las partes más relevantes del proyecto en dicha evaluación.

3) Convocatoria para ayuda a la promoción del talento y su empleabilidad

Esta convocatoria, gestionada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, se materializa en dos ayudas: Torres Quevedo y Doctorados Industriales. Las dos ayudas están enfocadas a la contratación laboral de doctores y personal investigador. La intensidad bruta máxima de las ayudas depende del tipo de actuación y categoría del beneficiario, pudiendo llegar a cubrir el 70% del salario bruto más la seguridad social del tecnólogo. Estas convocatorias suelen abrir al principio de cada año.

4) Otras

Hay otras ayudas, como las Open Calls, que ofrecen subvenciones, a veces combinadas con programas de aceleración, para startups y pymes que utilicen herramientas desarrolladas por los proyectos europeos que lanzan dichas Open calls. Las subvenciones van desde 10.000€ a 60.000€ normalmente y, en algunos casos, llegan a 100.000€. Otra ayuda que en su momento fue muy interesante a nivel en español, es Horizonte PYME; sin embargo, por su relación con la extinguida ayuda europea SME Instrument Phase-1, se desconoce si tendrá continuidad o no.



FINANCIACIÓN PÚBLICA PARA EMPRESAS EN CRECIMIENTO



1) EIC ACCELERATOR – ANTIGUA AYUDA SME Instrument Phase 2

El SME Instrument es una de las ayudas estrella para pymes y, en algunos casos, startups en fases avanzadas del programa de la Comisión Europea Horizon 2020. Este programa busca apoyar a empresas con proyectos que están demostrando generar tracción en el mercado gracias a su solución tecnológica, además de ser innovadora, llegar a ser disruptiva y poder llegar a convertir a la empresa en un líder de su sector a nivel internacional. Se busca por tanto en este programa financiar empresas con un gran potencial de crecimiento, cuyo prototipo está demostrando el gran impacto que puede generar en el mercado.

La antigua ayuda SME Instrument Phase-2 otorgaba una subvención a fondo perdido de hasta el 70% del presupuesto elegible del proyecto; la nueva ayuda, llamada ahora EIC Accelerator, además de esa subvención a fondo perdido del 70% del presupuesto elegible del proyecto, ofrece también la opción a la empresa participante de solicitar equity.

Así pues, la actual línea de financiación EIC Accelerator, ofrece dos posibilidades:

1) Subvención desde 0,5M€ hasta 2,5M€, y hasta 3,5M€ para proyectos en el sector de salud.

2) Subvención desde 0,5M€ hasta 2,5M€, y hasta 3,5M€ para proyectos en el sector de salud; y equity (desde 0,5M€ hasta 15M€). Esta opción, al combinar subvención con inversión privada en el capital de empresa es conocida como 'blended finance'.

Esta ayuda resulta muy interesante para las pymes y startups que están en fase de crecimiento y expansión, motivo por el que existe mucha competencia. Hay cuatro convocatorias al año, a las que se presentan alrededor de 2.500 propuestas y se llegan a financiar 60-70 de ellas. Así, la tasa de éxito es aproximadamente del 3-4%.

Actualmente, este programa permite que las propuestas se puedan volver a presentar después de haber recibido la evaluación (re-submissions). No hay un límite para el número de representaciones. Son proyectos enfocados en potenciar el crecimiento e internacionalización de la empresa, la innovación, el plan de negocio y la estrategia de entrada al mercado, elementos de máxima relevancia en la memoria a presentar.

Las actividades típicas son mejora de producto, adaptación a diferentes mercados, pilotaje, testeo, escalado, demostración, etc. Por ello, estos proyectos parten de un Nivel de Desarrollo Tecnológico Seis (TRL6 por sus siglas en inglés) y buscan llegar a un TRL8-9 durante la vida del proyecto. Un TRL1 hace referencia a un nivel de investigación básica de la tecnología, y un TRL9 indica que ya está en el mercado; TRL6 básicamente indica a que la tecnología ha sido demostrada en un entorno relevante.

Del total de propuestas presentadas en cada convocatoria, se eligen aquellas con las mejores notas de evaluación para que vayan a Bruselas a presentar un Pitch de forma oral ante un comité de aproximadamente seis integrantes (en su mayoría inversores y emprendedores). El pitch tiene una duración limitada de 10 minutos y posteriormente se dedican 30 minutos más para preguntas y respuestas. El jurado elige las propuestas que recibirán la financiación solicitada, siendo aproximadamente el 50% de las propuestas invitadas a presentar el pitch.

Las cuatro convocatorias para 2020 se abrieron el 8 de enero, el 18 de marzo, el 19 de mayo y el 7 de octubre.



2) Eurostars

Eurostars es un programa con carácter europeo que busca financiar proyectos en cooperación entre, mínimo, dos empresas de dos países diferentes que pertenezcan a dicho programa. El objetivo es desarrollar el prototipo de un producto innovador orientado a mercado.

En esta línea de financiación, se presentan los proyectos a nivel internacional; si son aprobados, se financian a nivel nacional. En el caso de España, es el CDTI el organismo responsable de gestionar la financiación, ofreciendo alrededor de un 60% del presupuesto del proyecto en forma de subvención a fondo perdido.

Estas iniciativas, a diferencia de EIC Accelerator, están más enfocados en el desarrollo de un prototipo muy innovador de un servicio o producto que podrá llegar al mercado dentro de los 36 meses posteriores a la finalización del proyecto. Así el riesgo tecnológico es elevado, ya que se consideran que son proyectos que alcanzan TRL6-TRL7 durante su ejecución.

Las tasas de éxito están en torno al 20%. Sin embargo, como punto negativo que contrarresta este atractivo, está el hecho de que los procesos de evaluación son muy largos. Estos pueden tardar hasta unos nueve meses, ya que hay que pasar una fase a nivel nacional y otra fase a nivel internacional. El programa Eurostars cuenta con dos convocatorias al año, una en primavera y otra en otoño. Para 2020 las fechas publicadas fueron el 13 de febrero y el 3 de septiembre.

3) Otras ayudas

- **CDTI** ofrece otras ayudas interesantes como son los PID (Proyectos de Investigación y Desarrollo), y la línea directa de innovación. Las dos ayudas consisten en un préstamo blando con una pequeña parte no reembolsable.

- **H2020**: para empresas en crecimiento es importante valorar las convocatorias de H2020. Más allá del SME Instrument, hay planes de trabajo bianuales donde se publican con dos años vista los temas (siempre relacionados con innovación e investigación y en temas concretos) a financiar. En ese tipo de programas, siempre muy competitivos, se ofrecen subvenciones entre el 70% y 100% del presupuesto de los proyectos; dicha cantidad depende del tipo de proyecto y del organismo que lo solicita. Para proyectos de innovación, las empresas reciben una financiación del 70% mientras que el resto de organismos (universidades, centros de investigación, ONGs, etc.) reciben el 100%.

- **LIFE**: el Programa de Medio Ambiente y Acción por el Clima (LIFE) es el instrumento financiero de la Unión Europea dedicado a soluciones ambientales. Para empresas con soluciones y mejores prácticas para lograr los objetivos medioambientales y climático: proyectos innovadores para desarrollar un prototipo, o si ya está desarrollado, para la demostración de su uso en la práctica. Suelen concederse en colaboración con otras entidades: universidades, centros tecnológicos u organismos públicos. Los proyectos tienen que tener un enfoque hacia la replicabilidad a nivel europeo.



FINANCIACIÓN PÚBLICA PARA EMPRESAS EN EXPANSIÓN

A nivel nacional, la mayoría de ayudas ofrecen préstamos blandos, en algún caso, con un tramo no reembolsable. Encontramos en este bloque ayudas como:

El programa RETOS, donde se financian proyectos de desarrollo experimental, que básicamente son aquellos enfocados al desarrollo de diseños de nuevos productos o servicios, que finalicen en un prototipo o demostrador del mismo. Como mínimo debe haber una empresa y un centro de investigación, con un presupuesto mínimo de medio millón de euros.

CIEN, proyectos de entre un mínimo de tres y un máximo de ocho empresas, entre cinco y 20 M€ de presupuesto. Es la línea de I+D+i para proyectos más grandes del CDTI, donde se financia el 75% en un préstamo con un tramo no reembolsable desde hasta un 33%.

Otro tipo de programas interesantes para todo tipo de empresas son las deducciones fiscales. A grandes rasgos, existen deducciones en la cuota del impuesto de sociedades del coste del proyecto completo, siendo un 12% del coste de un proyecto de IT, y entre un 25 y un 42% en proyectos de I+D.

Finalmente, merece la pena destacar las ayudas a compra pública innovadora: su objetivo es impulsar la compra de innovación enfocada a potenciales compradores de la solución innovadora: grupo de licitadores públicos, posiblemente conjuntamente con otro tipo de licitadores que proveen servicios de interés público y tienen necesidades similares (por ejemplo licitadores privados, ONGs, etc.). Este esquema de financiación se lleva a cabo a través de tres modalidades de contratación pública complementarias y ha ido cobrando relevancia dentro de los programas de financiación europea, donde se dedica mayor presupuesto cada año.

DATOS DEL AUTOR

Wendy Moreno

<https://sorosgabinete.com>

Wendy es Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y Executive MBA por el Instituto de Empresa. Colabora con la Comisión Europea como evaluadora de propuestas y revisora de proyectos en ejecución; también ha sido evaluadora en otras convocatorias de Open Calls. Wendy lideró en el pasado diferentes grupos de trabajo dentro de las plataformas tecnológicas españolas, como eMov y eNem. Actualmente colabora como business mentor (certificada por Madrid+d) con diferentes emprende-

dores y también en la iniciativa Technovation. Su experiencia siempre se ha basado en la consecución de financiación para proyectos de innovación y su posterior gestión. Como emprendedora, ha colaborado en diferentes iniciativas, la mayoría relacionadas con el mundo de la financiación de I+D+i; actualmente es socia ejecutiva de Soros Gabinete.

Soros Gabinete es una consultora de I+D+i fundada en 2006 con el objetivo de ofrecer soporte a las empresas para conseguir financiación pública para poder ejecutar sus acciones de innovación estratégica. El equipo lo componen profesionales con más de 10 años de experiencia en financiación pública tanto a nivel nacional como internacionales.



EL ECOSISTEMA DE INVERSIÓN EN VENTURE CAPITAL EN MADRID

Lourdes Álvarez de Toledo
Principal JME Ventures
@lourdesadt

Madrid se ha convertido en un pilar clave en la financiación de startups desde que se comenzó a desarrollar la industria del Venture Capital en España. Nuestra capital cuenta con todos los factores deseables para tener el mejor ecosistema emprendedor: financiación, infraestructura, talento, potenciales clientes, ferias y eventos profesionales con repercusión internacional, espacios de co-working, incubadoras y aceleradoras..., pero todavía se queda atrás respecto de otros hubs en lo que a mentalidad emprendedora se refiere y a representación de talento internacional en startups. Prueba de ello es que mientras Madrid casi duplica a la siguiente región -Cataluña- en inversión privada total (2.700M€ vs 1.600M€), en la categoría de Venture Capital se encuentra un 25% por debajo.

Esta realidad está cambiando año a año, donde se observa que las cifras de inversión tienden a converger. Madrid, está experimentando una evolución a pasos agigantados en cuanto a la mentalidad emprendedora; no debemos olvidar que nuestra región se encuentra entre las primeras 30 ciudades europeas por número de desarrolladores

tecnológicos en 2018, así como entre las diez ciudades europeas con mayor número de emprendedores y de rondas de inversión, según el estudio "The State of European Tech 2018" publicado por Atomico.

Madrid es claramente líder en España respecto al origen de los fondos privados, donde se concentra más de la mitad del capital invertido por fondos de Venture Capital en España. No obstante, en relación con el destino de los fondos, nuestra ciudad ocupa el segundo lugar por detrás de Barcelona. De acuerdo con el informe de ASCRI sobre inversiones de Venture Capital en 2018, Cataluña se encuentra a la cabeza en número de proyectos financiados (125 vs 91 en la Comunidad de Madrid), así como en importe de financiación recibida (228M€ vs 170M€ respectivamente), concentrando entre ambas casi el 80% de todo lo invertido en dicha categoría en España, seguidos por Comunidad Valenciana y País Vasco.

A lo largo de 2019 hemos podido ver al ecosistema madrileño despuntando con casos de éxito a nivel de desinversiones como Alien Vault, vendida

por más de 500M€, o la reciente venta anunciada de Playgiga a Facebook (la cual se convierte en la primera empresa española adquirida por la red social), así como nuevas rondas de financiación en empresas por inversores extranjeros.

No obstante, si bien Madrid puede presumir de ser líder en financiación privada, tiene una tarea pendiente en financiación pública en comparación con otras entidades como el IVF (Instituto Valenciano de Finanzas) en la Comunidad Valenciana, el ICF (Instituto Catalán de Finanzas) en Cataluña, fondos del Gobierno Vasco o Andaluz, Xesgalicia, etc. El anuncio desde el Ayuntamiento de la adjudicación de 30M€ para fondos de inversión de impacto social ha quedado en saco roto.

Y es que a pesar de que a Madrid no le faltan retos para el futuro, si algo ha demostrado nuestra región, especialmente en estos últimos días, es su capacidad de innovar, de responder rápido ante situaciones adversas, y de liderar, algo de lo que sin duda podemos estar orgullosos.

AQUILINO PEÑA

“ Existe cierto miedo y desconocimiento a cuál debe ser el rol de la startup dentro de las grandes compañías ”

Por: Indra Kishinchand / Fotos: ASCRI

Kibo Ventures es un fondo de capital riesgo que gestiona activos por 115 millones de euros y que ha invertido en más de 50 compañías de alto crecimiento

Desde mayo de 2019, Aquilino Peña ocupa la vicepresidencia de ASCRI

Aquilino Peña lleva en el ecosistema emprendedor más de veinte años e involucrado en el mismo desde muchas facetas. Su versatilidad, seguridad y sensatez le han llevado a ser socio de uno de los fondos de inversión más reconocidos de España, Kibo Ventures, y vicepresidente de la Asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión (ASCRI), donde ya llevaba varios años formando parte de la junta directiva.

Desde ASCRI, fomenta la inversión por parte de agentes privados en España y reconoce que, a pesar del tiempo que ocupan sus facetas, es muy gratificante ver cómo la sociedad respeta cada vez más el papel del inversor. “Buscamos hacer ver que el impacto de lo que somos es positivo, que genera empleo, crecimiento, rentabilidad... Es una labor fundamental y muy satisfactoria”.

Cuando nació Kibo, había menos oportunidades de inversión, ¿qué ha cambiado en el sector?

Es verdad que ahora vemos que las oportunidades son muy grandes; hay muchas y muy buenas y, de hecho, mucho mejores que las que había cuando yo empecé como emprendedor o que cuando constituimos Kibo.

Uno de los factores fundamentales es que la gente sabe mil veces más. Recientemente vendimos Coverwallet (donde fuimos el único inversor español) e Iñaki, su fundador, ya ha vendido tres compañías, lo que implica que sabía muy bien qué tenía que hacer y cómo tenía que hacerlo.

A día de hoy en España hay capital en las partes iniciales de la cadena, buenos business angels, aceleradoras e incuba-

doras con experiencia... A ello hay que añadirle que existen fondos que ya tienen ciclos completos de inversión en ciertas compañías y que España es un país muy atractivo para los inversores internacionales. Esto hace que las fases de arriba, las rondas más grandes, también encuentren financiación. La verdad es que todo el ecosistema está muy bien estructurado.

La actividad precisamente de esos fondos internacionales representa un alto porcentaje del volumen total de inversión en España, ¿qué relación tenéis con ellos?

Igual que nosotros decimos a los emprendedores que tienen que pensar muy bien qué inversor necesitan, nosotros hemos invertido mucho tiempo y dinero en visitar a fondos internacionales. Por eso entendemos muy bien qué



“Hemos invertido
mucho tiempo
y dinero en visitar
a fondos internacionales.
Por eso entendemos
muy bien qué le
gusta a cada fondo”

“No es lo mismo
comprarte un Ferrari
que invertir en una
startup, por eso hacen
falta deducciones
fiscales para business angels”

le gusta a cada fondo. Sabemos que no cualquiera de ellos invertiría en nuestras compañías, por lo que nos esmeramos en conocer el tipo de rondas en las que participan o qué tiene que tener un proyecto para gustarles.

Como ya tenemos experiencia invirtiendo con ellos, somos muy creíbles y nos consideran un buen socio. Así, cuando les mandamos una compañía, la miran con más cariño.

Nuestras relaciones se fortalecen mucho en los eventos que hacemos con ellos, como el Web Summit en Lisboa, donde generamos relaciones personales y de confianza; ellos entienden qué es lo que tenemos nosotros y nosotros entendemos qué buscan ellos.

En España, por ejemplo, encuentros como el South Summit son esenciales para el desarrollo del ecosistema. Que en cuatro o cinco días podamos ver a centenares de inversores internacionales en Madrid nos ayuda mucho y pone a la ciudad en el mapa.

Entonces, ¿qué desafíos tiene Madrid para ser un referente internacional y qué le falta?

Hay una muy buena gestión de los business angels y de los fondos. Falta que las corporaciones locales se involucren más en la innovación en dos aspectos. Uno en el de la innovación abierta, que trabajen más con startups y que sean capaces de estable-



cer relaciones comerciales con ellas. Las startups a su vez deben aprovechar lo que les rodea; en Madrid hay mucho fintech porque están cerca del regulador, de los bancos, de las grandes compañías... El segundo aspecto que falta es que las corporaciones locales empiecen a comprar startups; y en este punto estamos más lejos.

“La relación entre un inversor y un emprendedor no es cuestión de valoración o porcentajes, es un tema de visión, de encaje, de valores”

Por ejemplo desde Kibo Ventures hemos vendido nueve startups y todas a compañías norteamericanas, excepto una a Alemania. Existe cierto miedo y desconocimiento a cuál debe ser el rol de la startup dentro de las grandes compañías.

¿Y cuál debe ser?

Que las startups tengan algo que las corporaciones quieran y que las corporaciones paguen por lo que la startup tiene.

Tener relaciones comerciales próxima mucho, y estoy seguro de que vamos a empezar a ver corporaciones comprando startups.

¿Y el de las instituciones públicas?

Sobre todo, deben aportar capital. Ese capital puede venir a través de acciones de inversión directa en fondos, como puede ser FOND-ICO, que es una excelente iniciativa; pero también puede venir de deducciones fiscales para business angels, por ejemplo. No es lo mismo comprarte un Ferrari que invertir en una startup, invertir en una startup genera más beneficios que comprar un coche o un cuadro.

Creo que ahí se puede hacer bastante y hay modelos cercanos, como el francés o el inglés, que nos pueden servir de ejemplo.

¿En qué otros sectores destaca una ciudad como Madrid?

Madrid también es bastante potente en SaaS, y veremos bastantes startups centradas en IoT o robótica. Barcelona, por ejemplo, es más potente en comercio electrónico, B2C, apps móviles...

Está claro que las startups son reflejo del entramado de compañías y corporates que hay en cada ciudad, porque es donde buscan clientes y socios, y la experiencia previa que tiene la gente es importante.

La capital, junto con Barcelona o Valencia, son grandes polos de innovación en España, ¿es necesario descentralizar el ecosistema? ¿Por qué y cómo?

Está claro que al final hay una altísima concentración en Madrid y Barcelona. Históricamente ambas ciudades acaparaban el 85% de las operaciones, pero esto cambia por la relevancia de tres ecosistemas como son el valenciano (ya un tercer hub) y, a distancia, el País Vasco y Galicia.

Los ecosistemas también se crean por concentración de recursos, por lo que la descentralización iría en contra de esa rapidez en el desarrollo. Actualmente somos el único país de Europa con un doble hub, solo nos falta unir Valencia con Barcelona (a nivel transporte) para tener el triángulo perfecto. Eso sería magnífico.

En el ecosistema inversor madrileño hay actualmente muchos profesionales que han sido emprendedores y ahora han pasado a ser inversores, ¿es el camino a seguir? ¿Por qué?

Hay inversores que no han sido emprendedores. No es una condición necesaria ni suficiente, pero desde luego sí ayuda a entender los procesos y las situaciones por las que pasa un emprendedor: cómo se escala una compañía, cómo se hacen las contrataciones de personal, cómo se vende tu compañía... Hay muchos puntos críticos de la

inversión en startups que, si has sido emprendedor, los ves con un poco más de empatía, y claramente ayuda.

¿Cómo se gestiona el peso entre inversor y emprendedor?

En una negociación entre dos se supone que uno quiere obtener más y pagar menos y otro cobrar más y ceder menos. Eso es una visión reduccionista de la relación. Al final un inversor y una startup tienen una relación de más de cinco años (típicamente entre cinco y ocho) y en ese tiempo hay momentos buenos y malos.

No se trata, por tanto, de valoración o porcentajes. Para mí es un tema de visión, de encaje, de valores. Nosotros le damos mucho peso a ese encaje personal con los emprendedores; al final están apostando su vida, su patrimonio...

¿Y cómo se obtiene ese encaje perfecto?

El emprendedor tiene que, al igual que hacemos nosotros, hacer una *due diligence* del inversor con el que quiere contar y hablar con las compañías en las que ha invertido; sobre todo, con las que ha ido todo mal. Además tiene que pasar tiempo con el inversor, no solo con el socio, sino con todas las personas que trabajan en el venture capital para entender a qué tipo de gente está ofreciendo su propia compañía. También hay que tener muy claro en qué puede ayudar un inversor y en qué no.

Hace tiempo había más proyectos y menos dinero, de forma que los inversores podían ser un poco más exigentes y había un cierto desequilibrio entre el poder de negociación del emprendedor y el del inversor. Ahora el emprendedor tiene mucho más donde elegir y, si eres bueno y tienes una empresa buena, la balanza está a tu favor.

Los inversores también tenemos que hacer marketing de lo que hacemos, de cómo lo hacemos y de lo que hemos hecho en el pasado. Al final se trata de eso: dime qué has hecho y veré si quiero trabajar contigo. Y a esto hay que dedicarle mucho tiempo, al encaje personal. Cada vez los inversores estamos más concienciados.



Principales inversores privados — de — StartUps

INTRODUCCIÓN

Todas las startups que nacen, crecen y acaban siendo vendidas (lo que se conoce 'exit') viven una serie de etapas que pueden oscilar entre 5 y 15 años. Durante este tiempo las empresas van creciendo y se enfrentan a nuevos retos y objetivos estratégicos. Dichas fases siempre tienen una clara relación con la inversión ya que, en cada etapa, deben levantar capital para seguir su crecimiento y expansión y así llegar a ser empresas rentables, globales e internacionales.

En esta sección, además de identificar a los inversores (business angels y fondos de inversión) de referencia de Madrid, se explicarán las diferentes fases a la hora de invertir capital, así como los perfiles de inversión que aparecen en cada una de dichas etapas. El ciclo empieza con la fundación de la compañía y finaliza, a veces, con la venta de la misma.

La mayoría de las empresas tecnológicas, más del 90% mueren por el camino, mientras que una de cada 250 logra un outlier con retornos que superan más de 250x sobre el capital invertido. A continuación, se describen brevemente estas cinco fases: semilla, arranque, crecimiento, expansión y venta de la compañía.



LAS FASES DE INVERSIÓN

La primera fase de inversión se denomina **semilla** y hace referencia al momento en el que los socios fundadores crean la compañía, constituyen la sociedad y contratan al equipo que formará parte de la misma antes de lanzarla al mercado. En esta fase se empieza a desarrollar un primer MVP (producto mínimo viable).

Posteriormente se pasa a la fase de **arranque**, que coincide con el lanzamiento de la empresa, la captación de los primeros clientes, así como la obtención de las primeras métricas. En estas dos etapas se suelen levantar las primeras rondas de inversión, donde se busca en torno a 500.000 euros. En esta etapa también es común realizar los primeros cambios en distintas áreas de la empresa.

Una vez se lanza la compañía y ya hay facturación, llegan las fases que conllevan más riesgo. Cuando la startup crece y se expande rápidamente, ganando cuota de mercado en el territorio nacional, se considera que se encuentra en fase de **crecimiento**. A continuación de la misma viene la fase **expansión**.

Una vez se tienen buenas métricas y un producto-servicio consolidado, testado y probado, con un modelo de negocio que funciona, toca levantar capital para escalar la empresa, hacer frente a la competencia, consolidar la compañía en el país de origen y expandirse a otros mercados. Justo aquí se inicia la fase de **expansión**. Todo ello sucede antes del **exit**, etapa a la que no llegan todas las compañías, ya que supone la venta de la misma.

En este periodo los accionistas recuperarían la inversión realizada y obtendrían una rentabilidad importante de su inversión.

A continuación, se detallan los aspectos más importantes de cada fase, así como los diferentes inversores. Realmente la primera fase de cualquier startup es la fase **preseed**, que es el periodo más incipiente de la creación de la empresa, en la que llevan a cabo trabajos como: estudios de mercado, identificación de la competencia y se valora si existe una necesidad real en el mercado al que dirigirse. También es el momento de realizar el business plan, buscar el nombre de empresa y de marca, o comenzar con la constitución de la sociedad.



SEMILLA

La fase semilla suele abarcar el periodo previo al lanzamiento, etapa donde los fundadores preparan toda la compañía para presentarla al mercado. Normalmente las empresas de base tecnológica o innovadoras suelen necesitar capital para montar un prototipo tecnológico o MVP (producto mínimo viable). Junto a estas tareas, en esta fase, también se suele fichar al equipo, se elabora el pacto de socios, se consolida el plan de negocio y se prepara el lanzamiento de la compañía (en ocasiones también se necesita capital para investigar en I+d+i). Para poder llevar todo esto a cabo, se realiza una primera ronda de inversión que oscila entre los 100.000€ y los 500.000€. Dentro de esta fase suelen ser cuatro los perfiles que suelen realizar las inversiones en las empresas Family, Friends and Fools (FFF), Incubadoras (notas convertibles), aceleradoras y financiación pública.

ARRANQUE (EARLY STAGE)

La etapa de arranque o early stage también es una fase incipiente, pero en ella normalmente ya se han conseguido cumplir todos los hitos de la fase preseed. Es decir, ya se tiene un MVP preparado y testado para lanzarlo al mercado; ya se han incorporado a las personas necesarias a la empresa para lanzar la compañía; los aspectos legales ya están cerrados, y es momento de poner en marcha el business plan desarrollado, trabajado y modificado en la etapa anterior.

En esta fase en la que se produce el lanzamiento del producto de la compañía, se debe lanzar también el plan de marketing y comunicación, deben llegar las primeras métricas y en ocasiones los primeros ingresos/clientes. También se aprovecha para reestructurar o hacer pivotar aquellos aspectos de la empresa que tienen margen de mejora, sobre todo vinculados a la parte tecnológica y de producto. En esta fase

el emprendedor, de entre todas sus funciones, debe seguir teniendo como punto destacado pensar en cerrar una nueva ronda de inversión si lo necesita. En esta fase suelen existir otra serie de perfiles más profesionales a los que el emprendedor puede acceder a buscar financiación y que ayudarán a hacer escalar las compañías. Las rondas suelen oscilar entre los 500,000€ y los dos millones de euros.

Entre los muchos actores que participan en esta ronda, destacan varios. De nuevo se dan cita los Business Angels, además de las plataformas de equity crowdfunding, redes de business angels y eventos especializados. También se suelen complementar las rondas de inversión con financiación pública e incluso con fondos de inversión españoles que pueden realizar inversiones en fases pre-Serie A o post early stage, con el objetivo de hacer follows on en rondas posteriores.



GROWTH

La fase growth es la siguiente etapa dentro de las empresas tecnológicas, donde suelen haber obtenido ya una posición buena de mercado, ha llegado en ocasiones al break-even y en ocasiones comienzan a dar beneficios. También deben ser más competitivos para hacer frente a los competidores y por ello deben seguir creciendo en personal, marketing y ventas. Es una fase donde la estructura de costes se debe controlar, pero a la vez se debe seguir ganando cuota

de mercado. Por ello, las compañías necesitan importantes inyecciones de capital dirigidas a hacerlas crecer y es cuando entran en escena los fondos de capital riesgo, que invierten en las denominadas Series A o B. También lo hacen vehículos de inversión, family offices o fondos corporativos, que aportarán capital, estrategia, management, y otros aspectos para que las compañías puedan consolidarse y seguir creciendo. La inversión en esta fase oscila entre los 2 y los 10M€.





EXPANSIÓN

La fase de expansión está estrechamente unida a la fase growth, ya que los propios fondos que han invertido en una Serie A, suelen realizar follows-on, es decir, que acuden a las siguientes rondas de inversión para dar continuidad a la compañía. Suelen hacerlo junto a fondos de mayor tamaño, así como fondos internacionales. Las rondas expansión suelen ser más elevadas y sobrepasan los diez millones de euros. Es muy habitual encontrar fondos de inversión extranjeros que entran en las Series C y D. En la fase expansión, las empresas ya han alcanzado una cuota de mercado nacional razonable y es el momento de dar el salto internacional, bien expandiéndose a otros mercados (otros países) o a

otros segmentos (dentro del mismo país). Son momentos complicados puesto que la expansión de las compañías a otros países suele provocar errores en el equipo directivo por falta de experiencia, por diferencias entre los mercados, porque se lanzan productos/servicios a ciudadanos y usuarios con diferente forma de pensar. El apoyo de la financiación es importante, así como la capacidad de fichar a personas clave y con experiencia en la internacionalización de compañías tecnológicas. El venture capital adquiere aquí un papel muy importante, especialmente en un momento como el actual, cuando el crédito bancario está bajo mínimos, incluso para los proyectos con viabilidad.

VENTA DE LA COMPAÑÍA (EXIT)

Una de las opciones que tienen las startups tras todo el periplo empresarial luchando por nacer, crecer, consolidarse y expandirse, es la venta de la compañía a un tercero, lo que se denomina en el sector "hacer un EXIT" o vender la compañía. Aquí existen diversas opciones como la venta a una empresa tercera que la compra, ya que hay una oportunidad de mercado para hacer crecer o mejorar su producto o servicio o bien la Oferta Pública de Venta (OPV), es decir, la entrada en el mercado bursátil.

Estas son las cinco fases de las startups, un periodo que podría oscilar los 5-15 años y que se está viendo ampliado. También es habitual ver cómo corporaciones, con sus fondos de venture, se interesan en la adquisición de compañías tecnológicas como parte estratégica de la compañía.

BUSINESS ANGELS



Adejemi Ajao

[/adeyemijao](#)

Adejemi Ajao es cofundador y socio gerente de Base10 Partners, fondo de capital de riesgo de etapa temprana. Antes de Base10, tuvo una exitosa carrera como empresario e inversor. Fue cofundador de Tuenti, Identified o Cabify. Como inversor ha participado en más de 40 startups, entre las que destacan Dollar Shave Club (adquirida por Unilever), RelatelQ (adquirida por Salesforce), Jobr, Instacart, Reflektiv, Blink Booking, Sentisis, 99 Taxis, Verse, Wonolo o Pixable. Entre sus exits destacan Dollar Shave Club, Blink Booking, Jobr, RelatelQ, Pixable y Tuenti.



Alberto Knapp

Twitter: @albertoknapp
[/albertoknapp](#)

Alberto Knapp es licenciado en publicidad por la UCM y especialista en Sociología de Consumo. Fundó The Cocktail en el año 2002 agencia que fue adquirida por el grupo británico WWP en 2017. Además de ser profesor en el IE Business School, es inversor en startups de internet y ayuda a los emprendedores a través de SeedRocket, Wayra, AIEI (Asociación de Inversores y Emprendedores de Internet)) y la Fundación de la Innovación Bankinter además de socio y consejero en Seaya Ventures.



Alberto Benbunan

Twitter: @betobetico
[/abenbunan](#)

Alberto Benbunan ha fundado empresas como Mobile Dreams, Del Super, Gelt, Super Robotics, Mediasmart y Moviplans. Además invierte en startups en fase semilla, donde se centra en retailtech, especialmente en proyectos que automatizan procesos de negocio como Buffer o Mediasmart.



Almudena Sainz de la Cuesta

[/almudena-sainz-de-la-cuesta](#)

Almudena Sainz de la Cuesta es fundadora de Almir Servicios Financieros. Ha invertido en Kantox, Myvalue, Summa, Colibri o ETF Matic. Como business angel, apuesta por empresas fintech con negocios disruptivos, con proyección internacional, escalabilidad y un equipo directivo sólido. Su consejo: tener claro que su producto va a satisfacer una necesidad no cubierta.



Alberto Jiménez

Twitter: @alberto_jime
[/albertojimenezsanmateo](#)

Alberto Jiménez ha fundado startups como Smileat, Liferasmus o Bukingo. Es inversor en otros proyectos como Deletatech, Pleneat o Velohub (Blinkers). Como business angel suele invertir en online, productos de gran consumo y agroalimentación. Entre sus exits destacan Jobandtalent y Petcoach.



Andoni Alfaro

Twitter: @alfaroandoni
[/andoni-alfaro](#)

Andoni comenzó a invertir en el año 2012 a través de Alfaro&Partners. Mediante este fondo ha apostado por startups como ByHours, Cocunat, Suop, Traventia, Uolala, ChineSpain, Fabulist, Netun, Twilala, GeoDB, Greyhounds, Discoolver. Es miembro las redes del IESE y mentor de la red de Comillas. En 2017, Andoni creó G8 Investment.



Antonio Fontanini

Twitter: @afontanini
/antoniofontanini

Antonio es Chief Exponential Officer en Opinio y co-inversor con varios family offices, fondos verticales y el Grupo Intercom. Es business therapist y su misión se enfoca en incubar/acelerar startups en fase seed. Ha co-invertido en un centenar de empresas digitales de sectores como inteligencia artificial, machine learning, bots o educación en España y el extranjero.



Antonio García Urgeles

Twitter: @antoniogu
/antoniogu

Antonio ha desarrollado parte de su trayectoria profesional de más de 20 años en empresas tecnológicas como Terra, Microsoft o Vodafone. Es el fundador de Menorca Millenials e inversor de numerosas startups españolas como Verse, Coowry, Cheerfy, Opinator, República Móvil, Sherpa, Wasabi Jobs o Ideas4All Innovation.



Beatriz Lara Bartolomé

/beatrizlarabartolome

Beatriz es inversora de Opinio y Zeleros Hyperloop, asesora de Globant para la región de Emea, mentora en el Startup Lab IE, y fundadora de Ahaow para asesorar a startups y grandes corporaciones en sus viajes de crecimiento e intraemprendimiento, respectivamente. Es la fundadora del primer Centro de Innovación de BBVA en Madrid y Bogotá.



Bernardo Hernández

Twitter: @berniehernie
in /bernardohernandez

Bernardo es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE. Ha sido Director de producto de Google y Director General de Flickr. Además es cofundador de Fever, Idealista, 11870 y Floresfrescas, e inversor de Tuenti, Floresfrescas, Verse, Glovo, Paack, Citibox, Letsgoi y Jobin. Se fija en el equipo y la idea. Actualmente es CEO y Presidente de Verse.



Catalina Parra

Twitter: @catalinica
in /catalinaparra

Catalina es inversora de proyectos de impacto. Ha creado y preside la Fundación Hazlo posible y UEIA, aceleradora social. Pertenece al consejo asesor de CREAS y al Gupo Mujeres de Impacto (SHIP2B). Parra está especializada en inversiones de impacto, con preferencia en el área social. Entre ellas destacan La Exclusiva, Wimba (Exit en 2018), Gratix y Hotel con Corazón.



Chema González

Twitter: @gochemago
in /chemagonzalez

Chema es fundador de Alterhome, startup que alquila pisos por días y meses. Antes fundó Alterkeys, vendida al grupo Roommate, para posteriormente fundar Bemate. Su campo de experiencia se centra en la creación de marketplaces, implicado en las áreas de estrategia y desarrollo de negocio. Ha invertido en Guud tv, Bemate, Housers y Hunterfy.



Carlos Domingo

Twitter: @carlosdomingo
in /carlosdomingo

Carlos es fundador y CEO de Securitize, managing partner de SPICE y antiguo Presidente y Consejero Delegado de Telefonica I+D. Es miembro de THCAP y fundador y dueño del fondo Sling Ventures. Entre sus inversiones destacan Bag on Board (BOB), Chicisimo, Ludei, Captio, MailTrack, Ulabox, BlinkFire, Novicap, Startupxplore, Chicfy y FileThis.



César Bardaji

Twitter: @bardajic
in /cesarbardaji

César es business angel a tiempo completo y con perfil activo de ayuda a sus invertidas. Ha realizado 38 inversiones y 20 desinversiones. Apuesta por startups en etapas iniciales (no semilla) con buena tracción y gran escalabilidad. Entre sus invertidas destacan Twilalá, TopDoctors, GlobalAlumni, Nootric, SonoSuite, BNext, Entretenemos y Miss-Tipsy.



David Carrero

Twitter: @carrero
in /dcarrero

David fue socio fundador de varias empresas vendidas como Ferca Network, Acens y Acumbamail. Actualmente es fundador y VP Sales de Stackscale, además de inversor en Civeta Investment y en startups como Bubok, Tutellus, Guud.tv, Worona, Safecont, Programacion.com, Mailtrack.io y Cabify, estas dos últimas a través del vehículo Ángel Club.



Carlos Emilio Gómez

Twitter: @cagomor
in /carlosemiliogomez

Carlos es el fundador de 7rVentures, holding de empresas tecnológicas con sede en Madrid, desde donde ha lanzado startups como Ringo Technologies y Zityhub, y ha invertido en Shoppermotion, Circular, BuscoExtra y Codeop. Previamente desarrolló su carrera en Google, liderando equipos globales en Google Enterprise, Motorola y Waze Europa.



César Oteiza

Twitter: @coteiza
in /cesar-oteiza-aniz

César Oteiza estudió en la Universidad de Comillas ICADE y en la Universidad de Harvard. Destaca por ser co-fundador y director de operaciones del portal inmobiliario Idealista, cargo que ocupa desde el año 2000, tras su paso por Kutxabank. Como business angel ha invertido en startups como Acierto, Mumumio, Percentil y 11870.



Diego Ballesteros

Twitter: @diegoteca
in /diegoballesteros

Diego es emprendedor en serie, fundador de Ocioteca, MundoSalud y SinDelantal. Es fundador y CEO de BEWE.io, software para gestionar negocios relacionados con el mundo del fitness, wellness y belleza. Es inversor activo en proyectos como Cabify, Woom, The Brubaker, 20 bananas y recientemente Peoople. Además, participa como LP (Limited Partners) en el fondo Seaya Ventures.



Eduardo Díez-Hochleitner

[in](#) /eduardo-diez-hochleitner-r

Eduardo estudió Económicas en la UAM y un MBA en IESE. En el plano profesional, ha trabajado en el Banco BNP Paribas y en el Grupo Prisa. Además, ha presidido varias empresas de diversos sectores como Bodaclick, 20 Minutos o Más Móvil Teleco. Actualmente es el Director del fondo Samaipata Ventures, un Venture Capital que cofundó en 2015.



Félix Ruiz

Twitter: @felixruiz
[in](#) /felix-ruiz-hernandez

Félix es fundador de Tuenti, expresidente Jobandtalent y Presidente de Playtomic. Ha invertido en las startups, Black Lima, Fudeat, Glovo y Deporvillage, entre otras. Como business angel no sigue ningún patrón, sino que invierte por el equipo y apuesta por proyectos escalables internacionalmente y que no dependen de un solo mercado.



Francisco Espinosa

[in](#) /fespinoza-business-angel

Francisco lleva 22 años vinculado a la empresa, es licenciado en ADE y ha participado en más de 20 sociedades de diferentes sectores. En 2017 creó Innventuur centrando su estrategia en compañías de tecnología. Entre sus 15 inversiones se encuentran empresas como Happybox, Formarketer, Pro-perista, Wosh, Farmacias.com, Yamiapp, Scuud, Demium o Booh.



Eduardo Navarro

[in](#) /navarroeduardo

Eduardo es Presidente Ejecutivo de Sherpa Capital, y responsable de la Dirección del equipo de Portfolio Investment para el Fondo de Private Equity. Además de Presidente de varias participadas del fondo como Indo Optical, Dogi International Fabrics, Cegasa, Galloplast y Hedonai. Es mentor de Seedrocket, aceleradora líder en proyectos de internet en España.



Fernando Cabello-Astolfi

Twitter: @fertzigan
[in](#) /fcabelloastolfi

Fernando es emprendedor con foco en fintech y business angel. Además tiene un perfil activo y colaborador en sus invertidas. Ha realizado 9 inversiones donde apuesta por startups en etapas semilla e iniciales con un gran equipo y alto potencial de escalabilidad. Entre sus invertidas destacan Afterbanks, Coinscrap, Etoshi, Guavtree, Microverse, Minu, Pibisi, Postpay y Rocketfood.



François Derbaix

Twitter: @fderbaix
[in](#) /fderbaix

François Derbaix es cofundador, co-consejero delegado de Indexa Capital, y cofundador y Consejero de Bewater Funds. También ha sido cofundador de Soysuper, Rentalia y Toprural. Es un bussines angel muy activo que ha apostado por empresas como Tiendeo, Reclamador, We Are Knitters, Deporvillage, Kantox, Zacatrus, Rankia, Novicap, Startupxplore, Beroomers, Blue Square, efarmz.be, Aplazame y Soysuper



Emilio Márquez

Twitter: @EmilioMarquez
[in](#) /emiliomarquezespino

Emilio tiene como criterio de inversión básico que la startup tenga proyección, con un modelo de negocio probado. Entre sus requisitos esenciales para invertir en un startup, Márquez destaca la originalidad, la necesidad que cubre de cara a un público potencial y la presencia de otros inversores. Asegura que lo que importa es el equipo de emprendedores fundadores.



Florencio Barranco

Twitter: @flobarranco
[in](#) /florencio-barranco

Florencio Barranco ha trabajado en Accenture y es fundador de agencias de medios como Zenith y Media Edge. Ha trabajado en diversas multinacionales y fue el creador de la agencia de marketing digital Net think Isobar. Como inversor destaca por aportar capital inteligente. Participa en startups como Housers, Geniallly, Accuratequant o Roly.



Hugo Arévalo

[in](#) /hugo-arévalo-álvarez-arena

Hugo es cofundador de Auro, ThepowerMBA, Buytheface, Bright&Sharp y Albau Ventures. Ha invertido en startups como Jobandtalent, Cabify, Ontruck, Glovo, Playtomic, Colvin, 2lbuttons, Fudeat, Wegow o Deporvillage. Entre sus criterios de inversión destaca el talento del equipo, tamaño del mercado, escalabilidad futura, ventaja competitiva y tecnología.



Ian Noel

Twitter: @iannoel
in /iannoelgarcia

Ian Noel es un inversor activo desde hace 14 años. Fue portfolio manager de Bonsai Venture Capital. Es angel investor en startups como Lingokids, Medicanimal, Holidog y Wuaki. En 2016, lanzó K-Fund junto a Iñaki Arrola y Carina Szpilka, aunque dos años más tarde se desvinculó del fondo. Actualmente se encuentra en fase de lanzamiento de un nuevo proyecto.



Javier Santiso

Twitter: @javiersantiso
in /javier-santiso

Javier Santiso ha fundado Mundi Ventures, club, foro y fondo que reúne a la diáspora española de altos directivos y empresarios en el mundo, los extranjeros vinculados con España y españoles que apuestan por una España 3.0. A través del mismo invierte en startups de deeptech, Inteligencia Artificial, fintech e insurtech. Siempre con un enfoque B2B y early stage.



José Manuel Arnaiz

in /jmarnaiz

José Manuel creó con 21 años un distribuidor de informática que alcanzó una posición prominente en el mercado. Desde 1990 ha sido director del Sur de Europa en AT&T, cofundador y director de Jazztel, y director de Marketing en Auna. Es un business angel activo y entre sus participadas se encuentran Fever, Know.ee, Nostoc, Loozend y Shoreview.



Ismael El-Qudsi

Twitter: @elqudsi
in /elqudsi

Ismael El-Qudsi es CEO de Internet República, agencia de marketing online con presencia en España y EE.UU., y fundador de Social Publi y Social-Reacher. Es co-director de Conector Madrid y socio fundador de la AIEI. Invierte en los sectores adtech y ecommerce. Entre sus inversiones están PowerToYourSEO, Savannah, Flip Flops y Runnics.



Jesús Encinar

Twitter: @JesusEncinar
in /jesus-encinar

Jesús es fundador de Idealista. Estudió un MBA en Harvard Business School e inició su carrera profesional en EE.UU. trabajando como consultor de diseño y estrategia en Silicon Valley. Es business angel, además de ser el único español elegido Joven Líder Global en 2008 por el World Economic Forum, foro que organiza desde 1971 el foro económico de Davos.



José Manuel Cifuentes

in /jmcifuentesc

José Manuel tiene una formación interdisciplinar entre la ingeniería, los idiomas y las finanzas, si bien su especialidad son los sectores financiero y servicios lingüísticos. Es fundador de Meteora Inversiones, donde apuesta por sectores fintech, insurtech y proptech. Sus inversiones: Housers, Finizens, Coverfy, Coinffeine, Cabify, Syna Capital y Propertista, entre otras.



Javier Bustillo

Twitter: @javierbustillo
in /javierbustillo

Javier es socio de Bustillo Abogados. Tras su paso por Coca-Cola y Xerox Europa, actúa en Bustillo como asesor legal y secretario del Consejo de Multinationales, fondos de inversión y startups a las que asesora en rondas de financiación y ampliaciones de capital. Entre sus inversiones se encuentran Peoople, Entrenarme, Minishoes, Jobin y The Venture Lab.



José Antonio González

Twitter: @josengf
in /josé-antonio-gonzález-fernández

José Antonio es socio de Deloitte con 24 años experiencia y responsable de StartmeUp. Desde 2013 de inversor en startups donde apuesta por compañías tecnológicas en etapas iniciales con gran equipo y escalabilidad. Ha realizado 30 inversiones como Nautal, 21Buttons, Petoons, Reclamador, Talentclue, Skitude, Mypoppins, Streamlots, Mediquo o Verse.



José María Torroja

Twitter: @josemariatorroj
in //jose-maria-torroja-cifuentes

Jose María es fundador de Enerpro, Enerpal, Blossom 2002, Enerpro Construcción Solar y Alternativa Solar Canaria. Ha invertido en las empresas Ducksboard, Gigas, Tourist Eye, Agroterra, Gudog, Frontity, Mr-Jeff, Runnics, Weplan, Ironhack, Ticketea, Lucera, Socialbets y Betrocket. Se decanta por proyectos en fases iniciales y con un equipo comprometido.



Luis Martín Cabiedes

Twitter: @luismcabiedes
[/luismartincabiedes](#)

Luis es socio fundador de Cabiedes & Partners, junto a su hermano José. A través del fondo invierten en proyectos de internet en fase temprana, con desembolsos que van desde los 150.000€ hasta los 3M€. De sus inversiones actuales destacan iniciativas como Printcolor, Bubok, Blablacar, Uvinum, Credimarket, Talmix, Tiendeo, Deporvillage, Kantox, Reclamador o Tviso.



Juan Díaz Andreu

Twitter: @jdiazandreu
[/jdiazandreu](#)

Juan tiene más de 28 años de experiencia en Executive Search, finanzas, private equity y tecnología. Actualmente es Client Partner de Alexander Hughes con especialización en puestos de tecnología y Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial. Entre sus invertidas se encuentran Melboos o Alphasip.



Marcos Alves

Twitter: @marvalvescardoso
[/marcosalvescardoso](#)

Marcos es fundador de ElTenedor, guía gastronómica de referencia en Europa. Especializado en el sector de ventas, cuenta con mucha experiencia empresarial y un Executive MBA en IE Business School. Como business angel, está especializado en startups de ecommerce y ya ha apostado por We Are Knitters, Traventia, Karmig, Extracadabra, Celebrents y Vanylu.



Marcos Cabezón

Twitter: @marcoscabezon1
in /marcos-cabezon

Marcos es socio de Canal Rio Inversiones, desde donde invierte en startups. Entre sus apuestas se encuentran Demium, Sportsnet, Zapiens, Protheus, Trappit, Brand&Soul Sponsorship, Inventarium, Dail Software, eGauss, TechtransMarket, Tie Line, Updelivery, Luda Partners y Space Startup. Sus rangos de aportación oscilan entre los 20k y los 300k.



Miguel Arias

Twitter: @mike_arias
in /miguelarias

Miguel es emprendedor desde hace más de 16 años. A día de hoy es Director de Emprendimiento Global de Telefónica y Wayra. Ha sido COO de Carto y cofundador de Imaste. Profesor de emprendimiento del IE Business School y el ISDI, es co-fundador de Chamberí Valley e inversor en Graphext, Marfeel, Vizzuality, Cream eSports, Reclamador y Dada Company. Destacan sus éxitos en Marfeel en 2013 y en Reclamador en 2018.



Pedro Antón

Twitter: @plucasanton
in /pedro-anton

Pedro es inversor y asesor de empresas tecnológicas en fases tempranas. Forma parte del IESE Business Angels Investor Club y otros foros. Es también consejero independiente y mentor. Suele coinvertir con algunos socios y amigos. Kliikin, Helloumi, Cocunat, Beroomers, Adventurees, Kolaboo, MOCA, Enzymlogic, Adtuo, BlogsterApp y Celpax son algunas de sus participadas.



Marta Esteve

Twitter: @martaesteve
in /martaesteve

Marta ha fundado Rentalia, vendida a Idealista y ha co-fundado TopRural. Desde mayo 2012 es fundadora y directora de Soysuper, un nuevo tipo de supermercado que permite comparar precios y hacer la compra en los principales supermercados online en España. Marta es inversora en Indexa Capital, Vinoqusto, 118870 y Familia Fácil.



Miriam González-Amezqueta

in /miriamgonzalezamezqueta

Miriam es exmanaging director de Nomura y cofundadora de Alamir Servicios Financieros. Con este proyecto participa en iniciativas empresariales como Kantox, SUMMA, Myvalue, Yump o Colibri. Se fija en negocios disruptivos, con gran capacidad de expansión internacional, escalabilidad y un equipo directivo sólido.



René de Jong

Twitter: @renedejong
in /renedejongspain

René es un conocido inversor y emprendedor, fue fundador de Don Quijote e Internet Advantage. Como business angel busca proyectos disruptivos, escalables, con equipo fuerte y al que pueda contribuir. Entre sus invertidas destacan Saleslayer, Ehumanlife, Footters, Lingualia, Reclamador, Poplaces, Hutorma, Essentialist, Traventia, Loozend, Nostoc o Vegaffinity.



Martín Varsasky

Twitter: @martinvars
in /martinvarsavsky

Martín es CEO de Overture Life, y Presidente de Prelude Fertility. También es el creador de multinacionales como Fon, Ya.com o Jazztel y fundador del fondo VAS Ventures, además de estar activo en proyectos con gran capacidad de crecimiento. Entre sus participadas se encuentran RedKaraoke, Hipertextual, Mubi, Recargapay, Motiv, Technorati, Todoexpertos, Bussu, Aura y Reclamador.



Pablo Gasalla

Twitter: @pgasalla
in /pablogasalla

Pablo es actualmente Vicepresidente de la Asociación Española de Fintech e Insurtech. Destaca porque es un conocido emprendedor e inversor de startups como Wallapop, Burugoo, Be2 o Housers y fundador de iAhorro. Además ha sido partner del fondo Cube Investments, The Crowd Angel, Director de Infoempleo y CEO de JOT Internet Media.



Rodolfo Carpintier

Twitter: @rcarpintier
in /rodolfocarpintier

Rodolfo Carpintier es el Presidente de DAD, incubadora de negocios de internet y tecnología con 20 empresas participadas. Entre sus startups invertidas destacan CharHadas, Petuky, Music Xray, VCoins, BrainLang, Seeketing y Baquia. Suele invertir en negocios basados en la ventaja de algoritmos matemáticos y de Big Data.



Rodrigo de la Cruz

Twitter: @rgarciadelacruz
[/rodrigogarciadelacruz](#)

Rodrigo es socio fundador de Fintech Ventures, un club privado de inversores especializado en fintech. Apuesta por sectores fintech, insurTech, proptech y regtech. Entre sus inversiones en startups destacan Housers, Bankimia, Bolsa.com, Accurate, MyTripleA, Finizens, MilegadoDigital, BNext, Coverfy, Paymatico y Arrival Bank, entre otras.



Sergio Cortés

Twitter: @SergioCortes
[/sergiocortesabad](#)

Sergio es un inversor especializado en e-commerce, desarrolla acciones de cara a rentabilizar entornos 2.0. Es fundador de Cink y Social-Buy, y Associate Partner de Llorente y Cuenta, e inversor de Deliteseny StepUp. Es asesor en entidades como Google Launchpad Program. Es Licenciado en Ingeniería Industrial y MBA por ESADE.



Vincent Rosso

Twitter: @vincentij
[/vincentrosso](#)

Vincent Rosso es el cofundador de Consentio y BlaBlaCar España. Ha invertido en startups en fase semilla como Ontruck, Lingokids, Goi, TheBrubaker, Peopple, Micocar, y SocialCar. Se centra especialmente en proyectos de movilidad y de eficiencia de procesos B2B como onTruck o Consentio. Sus áreas geográficas preferentes son España, Francia, y EEUU.



Rodrigo Silva-Ramos

[/inrodrigossilvaramos](#)

Rodrigo Silva-Ramos comenzó su carrera con el lanzamiento de Geekspone. Después fundaría Blackphone, Geeksmee, empresa líder en el sector Wearables e IOT en España y, en 2016, URVAN. Actualmente, Rodrigo es business angel y dedica la mayor parte de su tiempo a la dirección de un grupo de empresas en el entorno de startups tecnológicas.



Sixto Arias

Twitter: @sixtoarias
[/sixtoz](#)

Sixto ha fundado empresas como Movilisto, Mobext, Edunext y Made in Mobile. Es socio de Conector Statup; fundador y presidente emérito de la Mobile Marketing Association; y profesor en diversas universidades y escuelas de negocio. Suele invertir en IoT, edutech y mobile. Entre su inversiones están TheAppDate, Oportunista, Livetopic y Capaball.



Zaryn Dentzel

Twitter: @zaryn
[/zaryn](#)

Zaryn es cofundador de Tuenti, empresa vendida a Telefónica por más de 80M€. Para Zaryn ser emprendedor no consiste en montar una empresa, sino de una actitud vital. Apuesta por la formación y el trabajo. Se fija en el equipo y el talento. Ha invertido en empresas como Nomad, Glovo, Wallapop, CornerJob o DogBuddy.



Yago Arbeloa

Twitter: @YagoArbeloa
[/yago-arbeloa](#)

Yago inició su trayectoria hace más de 20 años. Fundó Sync.es, que fue vendida a Arsys en 2011. Actualmente es presidente de MIOGROUP y de la AIEI. Ha invertido a través de Viriditas Ventures en más de una treintena de proyectos entre los que destacan We Are Knitters, Rentuos, Baluwo, iContainers, Reclamador, Indexa Capital o Iristrate.





FONDOS DE INVERSIÓN

Fase growth y expansión

Arcano Partners

Responsables: Álvaro de Remedios y Jaime Carvajal
Web: www.arcanopartners.com
Sectores de inversión: data analytics e inteligencia artificial
Tamaño del fondo: 180M€
Rangos de aportación: 1M-500k de euros

Inversiones (+20): Ethos Lending, Maven, Reflektive, Shipwell, Wonolo, The Pill Club, RoadSync, Yellow, Grin (both Yellow and Grin has already merged into Grow Mobility), Tokensoft, Lime, Virtual Kitchen Company, Faber, Carta, Nowports, Manychat, Pangaea

Arcano Partners ofrece la oportunidad de invertir en un amplio abanico de startups. El fondo destaca por tener una experiencia de inversión sólida, una excelente reputación y acceso a oportunidades únicas, gracias a la colaboración del fondo americano Base10 Partners, que cuenta con una amplia red de contactos de fundadores e inversores de Silicon Valley, además de un equipo multidisciplinar con experiencia en tecnología y en la creación de compañías.

Adara Ventures

Fundadores: Alberto Gómez y Nicolás Goulet
Web: www.adaravp.com
Sectores de inversión: ciberseguridad, big data & analytics, cloud Infrastructure, adtech, saas, y otras áreas digitales
Tamaño del fondo: 170M€
Rangos de aportación: 6M-3M; 3M-1M de euros

Inversiones: LoopUp, Stratio, CBNL, 4iQ, Seedtag, Playgiga, Openbravo, Counter Craft, Kompyte, Scalefast, Qbitia, Fluzo, OrbitalAds, Hdiv
Desinversiones: AlienVault, Eyesquad, ADD, Polymita, Elastix

Adara Ventures es un fondo especializado en deeptech que invierte en España, además de en otros países europeos. Busca equipos con visión y ambición, que desarrollen una ventaja competitiva a través de la tecnología y que puedan competir a nivel internacional. La primera inversión en una empresa suele ser entre 500.00€ y 1,5M€ y puede hacer follows-on hasta 6-7M€ por empresa.

Ad4Ventures

Responsable: Toni Moreno
Web: www.ad4ventures.com
Sectores de inversión: B2C digital (web o móvil)
Tamaño del fondo: 50M€
Rangos de aportación: 3M - 500k de euros

Inversiones (+100): Deporvillage, Z1 Buttons, Colvin, CornerJob, Westwing, Modalia/Moddo, ByHours, Hundredrooms, Playspace, Rebelle, Spotted, Fazland, Springlane
Desinversiones: La Nevera Roja, Wimdu, iSalud

Ad4Ventures es una iniciativa de Mediaset, cuyo objetivo es la inversión en empresas de alto potencial de crecimiento. La colaboración se realiza por medio de acuerdos de media for equity (televisión). Ofrece inversión en comunicación y promoción a empresas que operan en mercados en crecimiento y que han alcanzado un posicionamiento a cambio de una participación en su capital o ingresos. Invierten en compañías mid-stage con modelos de negocio probado.

Axon Partners

Fundadores: Francisco Velázquez y Alfonso de León
Web: www.axonpartnersgroup.com
Sectores de inversión: TIC y ciencias de la vida
Tamaño del fondo: 300M€
Rangos de aportación: 8M-500k de euros

Inversiones (+50): Adsmurai, ByHours, Enmedio, Glamping Hub, HolaLuz, Nice People at Work, NxtGen, O4IT, Síntesis, Wayook, Mercadoni, Neumarket, Boxi Sleep, Simpati, Santa Fixie, Finizens
Desinversiones: Akamon, Ampere, Click Delivery, JustEat, Wuaki...

Axon Partners es una firma de inversión con divisiones de Venture Capital & Private Equity que gestionan más de 300M€ en fondos en Europa, Asia y Latam. A través de sus fondos de inversión directa participa en el ecosistema digital español, latinoamericano y asiático, con una cartera de más de 30 startups. El fondo invierte en toda la región paneuropea en los sectores más atractivos del ecosistema tecnológico actual: TIC y ciencias de la vida.

Francisco Velázquez

Fundador y Socio Director
[/francisco-velazquez-de-cuellar](https://www.linkedin.com/in/francisco-velazquez-de-cuellar)

Fundador de Axon, cuenta con más de 18 años de experiencia en VC, finanzas corporativas, capital riesgo y consultoría financiera y estratégica.



Cabiedes & Partners

Fundadores: José y Luis Martín Cabiedes
Web: cabiedesandpartners.com
Sectores de inversión: TIC e internet
Tamaño del fondo: Cabiedes IV - 15M€
Rangos de aportación: 2M-1M; 1M-500k-250k euros

Inversiones (+60): Startupxplore, Reclamador, Baluwo, Bewa7er, Indexa Capital, Wetaca, Ciudadum, Regalador, Besepa, JoinUp Taxi, Deporvillage, ClinicPoint, Kantox, Dietox, Socialcar, Chicfy, Percentil, ByHours, We Are Knitters, Zacatrus
Desinversiones: Blablacar, Aplazame, Privalia, Habitissimo, Nubel, Gigas, Saluspot, Trovit, Uvinum, Ducksboard

Cabiedes & Partners es un fondo de capital riesgo que realiza inversiones en startups en fases seed y early stage, además de realizar follows-on en fases posteriores en sus invertidas. Fue fundado en 2009 por los hermanos Martín Cabiedes, y ya ha cerrado su cuarto fondo, Cabiedes IV, con el que han invertido hasta la fecha más de 15M€.

José Martín Cabiedes

Cofundador
 @josecabiedes
[/josemartincabiedes](https://www.linkedin.com/in/josemartincabiedes)

José Martín Cabiedes es socio fundador de Cabiedes & Partners, junto a su hermano Luis. A través de ella invierten en proyectos de internet en fase temprana.



Cardumen Capital

Fundadores: Igor de la Sota y Gonzalo Martínez de Azagra
Web: https://www.cardumencapital.com
Sectores de inversión: inteligencia artificial, data analytics y ciberseguridad
Tamaño del fondo: 50M€
Rangos de aportación: 2M-1M.; 1M-500k de euros

Inversiones: Binaris, Humavox.

Cardumen Capital está fundado por el antiguo equipo de Samsung Ventures Israel junto con varios profesionales del mundo de capital riesgo. El equipo tiene un track record de más de 200M de dólares en inversiones en venture capital. Cardumen Fund I F.C.R.E invierte ICT con foco en inteligencia artificial, computer vision, ciberseguridad, y data intensive technologies.

Igor de la Sota

Partner
[/igordelasota](https://www.linkedin.com/in/igordelasota)



Igor trabajó en Hilco Capital, líder en inversiones minoristas y expertos en inversión en reestructuración, donde fue nombrado responsable de la región de Iberia, antes de incorporarse a Cardumen. Es licenciado en ADE por la Universidad de Newcastle y MBA por el IESE.



Toni Moreno, CEO del fondo de Mediaset: Ad4Ventures.



Imagen del equipo de K-Fund liderado por Iñaki Arrola y Karina Szpilka

K-Fund

Fundadores: Iñaki Arrola y Carina Szpilka
Web: kfund.co
Sectores de inversión: digital e internet
Tamaño del fondo: 50M€
Rangos de aportación: 2M-1M; 1M-500k EUROS

Inversiones: Billin, Beonprice, Bob, Coverfy, Exotica, Factorial, Frontity, Goin, Graphext, Hooks, Iristrace, Keatz, Lernin, Lucera, Salupro, Shopery, Transparent, Urbanitae, Wise Athena, Wide Eyes

K Fund es un fondo de capital riesgo especializado en proyectos tecnológicos asentados en España. Busca emprendedores diferentes, con experiencia, de los que son grandes profesionales y aún mejores personas; comprometidos, y que dirijan startups con modelos de negocio escalables y una clara visión internacional. Se diferencia de otros fondos en que se implica de forma total con sus invertidas, ayudando en su quehacer diario y aportando en aquello que necesita la startup.

Iñaki Arrola

Cofundador

[@arrola](https://twitter.com/arrola)

[/inakiarrola](https://www.linkedin.com/in/inakiarrola)

Iñaki Arrola es fundador de Coches.com, Vitamina K y K-Fund (sociedad de capital riesgo a través de la cual invierte en startups), además de mentor de proyectos en Seedrocket.



Kibo Ventures

Fundadores: Javier Torremocha, Aquilino Peña y Jose María Amusátegui
Web: kiboventures.com
Sectores de inversión: big data, IoT, ciberseguridad, logística, fintech, edtech, adtech, marketplaces, saas
Tamaño del fondo: 114M€
Rangos de aportación: 5M-2M; 2M-1M; 1M-500k euros

Inversiones (+45): 21 Buttons, Aerial, Apartum, Billin, Bipi, Blueliv, Captio, Carto, Cibeles, Clarity, Coverwallet, Flywire, Gamelearn, Gestos, iContainers, Jetlore, Job&Talent, Logtrust, Mascoteros, Mediasmart, Minube, NomNom, Odilo, Paack, Tappx, Vilynx
Desinversiones: Trip4Real, Blink, SinDelantal, Ducksboard, Jetlore, Promofarma, Captio

Kibo Ventures gestiona 114M€ y está en búsqueda de financiación para su tercer fondo, con el objetivo de alcanzar los 100M€. Apuesta por equipos excepcionales con experiencia relevante y ambición global, aportando valor y acompañando a dichos equipos en su crecimiento y expansión internacional.

Aquilino Peña

Cofundador

[@Aquilino](https://twitter.com/Aquilino)

[/aquilinopena](https://www.linkedin.com/in/aquilinopena)

Aquilino Peña es socio fundador de Kibo Ventures además de vicepresidente de ASCRI para el periodo 2019-2020.



Tres Mares Capital

Partners: Borja Oyarzábal y Borja Pérez-Araúna
Web: www.qualitasequity.com
Sectores de inversión: generalista
Tamaño del fondo: 85M€
Rangos de aportación: 5M - 2M de euros

Inversiones: Vintae, Salupro, Nclave, Imegen, Avanzare, Arneplant, Vilur Capital, BDF Ingredients, Plymag
Desinversiones: Bellsola, Azubi, Forte, Grupo Garnica, Tuenti Technologies, Befesa, Jobandtalent

Q-Growth es un fondo de capital privado centrado en las transacciones de capital de crecimiento con el objetivo de obtener, junto con la participación asumida por el vehículo de coinversión, una posición de liderazgo en las rondas. El fin es, principalmente, aumentar el capital de crecimiento con una inversión promedio de tres a seis millones de euros.

Borja Oyarzábal

Partner

[/borja-oyarzabal](https://www.linkedin.com/in/borja-oyarzabal)



Borja es cofundador y CEO de Tresmares Capital, y apoya en el desarrollo del área de Q-Prime. Durante 10 años ha sido Socio en Qualitas Equity Partners, donde ha participado en múltiples operaciones dentro de la cartera de inversiones.

Red Capital Partners

Fundadora: Luz Ramírez Pascual

Web: www.redcapital.partners/es/

Sectores de inversión: agro, foodtech, ciberseguridad, salud, smart mobility, inteligencia artificial y saas

Tamaño del fondo: 50M€

Rangos de aportación: 10M-2M de euros

RED es la gestora del fondo de venture capital que invierte en startups de alto crecimiento fundadas o cofundadas por mujeres de Europa e Israel. Canaliza el intercambio de las tecnologías más avanzadas entre las empresas israelíes y europeas al tiempo que genera oportunidades para que las compañías israelíes accedan al mercado europeo. También invierte en compañías en España, para apoyarlas en su expansión internacional y ayudarles a acceder a las tecnologías israelíes.

Luz Ramírez

Managing Partner

[/luz-ramirez](#)



Luz tiene más de 15 años de experiencia en el mundo del capital riesgo europeo e israelí, después de haber sido emprendedora, gestora de un fondo de capital riesgo, y gestora de un fondo de fondos de capital riesgo.

Seaya Ventures

Fundadora: Beatriz González

Web: www.seayaventures.com

Sectores de inversión: compañías de internet y de software

Tamaño del fondo: 160M€

Rangos de aportación: 5M - 2M de euros

Inversiones: Cabify, Spotahome, Glovo, The Hotels Network, Housfy, Clicars, Bewe, Movo, Coru, Coverfy, Clintu, Restaurantes...

Desinversiones: Ticketea, SinDelantal, Restaurantes.com

Con sede en Madrid, Seaya Ventures lleva apoyando a los mejores fundadores y equipos de España y Latinoamérica desde 2013. Con su enfoque de invertir a largo plazo y de apoyo activo a las compañías a crecer en ambos continentes, Seaya se ha convertido en el inversor de referencia para compañías en fase early-growth así como para los inversores en fases más avanzadas de Estados Unidos, Europa y Asia.

Beatriz González

Socia Fundadora

[/beatriz-gonzalez](#)



Beatriz ha liderado las inversiones en Cabify, Glovo o Spotahome. Es Patrono de la Fundación Endeavor España y fue responsable de las inversiones en Private Equity de Fonditel.

Swanlaab Venture Factory

CEO España: Mark Kavelaars García

Web: www.swanlaab.com

Sectores de inversión: traveltech, fintech, smart enterprise, cloud, IoT, ciberseguridad y ehealth

Tamaño del fondo: 40M€

Rangos de aportación: 3M-500k de euros

Inversiones: Coowry, Trappit, Sales Layer, Unnax, Continuum Security, Mysphera, Kompyte, Predictiva, Situm

Swanlaab Venture Factory es un fondo de venture capital que invierte en proyectos tecnológicos en etapas iniciales. Realiza inversiones superiores al millón de euros, con capacidad de follow-on en las compañías que traccionen de hasta 5M€. Entra en el capital cuando las compañías ya tienen los productos finalizados y testeados, ya comercializándose o en fase de pre-comercialización. Se trata de la primera o segunda ronda de financiación profesional de las startups. Participa en empresas Hi-Tech, B2B y con equipos sólidos y profesionales.

Mark Kavelaars

Managing Partner

[@mekavelaars](#)

[/mkavelaars](#)



Mark es Managing Partner de Swanlaab, lleva invirtiendo y dando soporte a startups tecnológicas desde 2008. Socio de IVC, consultora especializada en desarrollo de negocio internacional, ha ocupado puestos ejecutivos en HypoVereinsbank.



Fotografía del equipo de Swanlaab dirigido por Mark Kavelaars.

Telefónica Ventures

Directora: Guenia Gawendo

Web: www.telefonica.com

Sectores de inversión: redes 5G, analytics, ciberseguridad, cloud, IoT, vídeo, gaming, blockchain, fintech

Tamaño del fondo: abierto

Rangos de aportación: 6M-2M; 2M-500k euros

Inversiones (95): Assia, Boku, Aerial, Blueliv, 4iQ, Flywire, Jobandtalent, Adjust, Devo, Quality NextTech

Telefónica Innovation Ventures es el vehículo de Telefónica que invierte en startups y, como limited partner, en fondos de Venture capital con el objetivo de encontrar, financiar y fortalecer startups que lleguen a ser partners estratégicos de Telefónica en todas las verticales de la compañía. El fondo tiene un portfolio de 10 compañías invertidas en distintas áreas de interés prioritarias para la compañía como redes de nueva generación, ciberseguridad o analytics.

Guenia Gawendo

Directora

[@ggawendo](https://twitter.com/ggawendo)

[/gueniagawendo](https://www.linkedin.com/company/gueniagawendo)

Guenia es Directora de Telefónica Ventures, donde ha desempeñado puestos de responsabilidad en distintas áreas de la compañía en EEUU y España. Previamente trabajó en McKinsey & Company y en BCG.



The Venture City

Fundadores: Laura González-Estéfani y Clara Bullrich

Web: theventure.city

Sectores de inversión: software-enabled businesses, saas, marketplaces

Tamaño del fondo: 200M\$

Rangos de aportación: 3M-1M; 1M-750k euros

Inversiones (+20): Finconecta, Levee, Rocket, The FastMind, Hogaru, 1Doc3, EnjoyHQ, Daisho, Pixlee, Boatsetter, Optimus Drive, Playground, Jobartis, Returnly, Fluvip, RecargaPay, Spotahome, Glamping Hub, y Cabify

The Venture City es una aceleradora global de ecosistemas cuya misión es la de dar a los emprendedores el acceso a oportunidades. El fondo tiene un nuevo modelo de venture y aceleración que ayuda a fundadores de todo el mundo a generar impacto y les prepara para alcanzar sus logros, siempre con ambición global.

Laura González Estéfani

CEO y Cofundadora

[/lauragonzalezestefani](https://www.linkedin.com/company/lauragonzalezestefani)

Laura abrió las puertas de Facebook en España. Tras su salida lanzó The Venture City, su gran proyecto personal que busca un impacto sin fronteras en el mundo de la inversión.



Imagen del fondo The Venture City con sede en Madrid y Miami.



APORTACIONES INFERIORES A 1.000.000€

Be Able Capital

Fundadores: David López, Alberto Díaz, Roberto Ranera y Almudena Trigo

Web: www.beablecapital.com

Sectores de inversión: materiales avanzados, fónica, micro y nanoelectrónica, y biotecnología industrial

Tamaño del fondo: 35M€

Rangos de aportación: 2M-1M; 1M-500K euros

Inversiones: Xerolutions, ADParticles, Next Tip, AWSensors, Poretune, Enlighting Technologies, Oelec Energy, Arrays For Cell Nanodevices, Releasycell, Alcyon Photonics, DoITPleptic...

BeAble Capital es un fondo privado de transferencia tecnológica focalizado en deeptech. Su misión es sacar tecnologías disruptivas de alto potencial de los centros de investigación y universidades para transformarlas en empresa tecnológicas altamente competitivas a nivel internacional, potenciando su crecimiento y posicionamiento mediante la inversión en fases de prueba concepto, prototipado, escalado, y tracción en el mercado.

Almudena Trigo

Partner

[/almudenatrigolorenzo](https://www.linkedin.com/in/almudenatrigolorenzo)

Almudena es Ingeniera de Telecomunicaciones por la UPM y Dtra. Biología Molecular por UAM.



Big Sur Necotium

Fundadores: José Miguel Herrero y Manuel Matés

Web: www.bigsurventures.es

Sectores de inversión: saas, marketplace, internet, IT

Tamaño del fondo: Indefinido

Rangos de aportación: 1M-500K; 500k-250k euros

Inversiones: Avuxi, Baluwo, Bdeo, Biddus, Biicode, Bob, Candex, Celebrents, Citibox, ClinicaaL, Endado, Funiglobal, Hotel Scan, Innroute, Instacarro, Iristrace, iVoox, Joinup, Lingokids, Mailtrack, Margin, Mobile Media Content, Paack, Rebag, Trucksters, Ubio...

Big Sur Ventures invierte, preferiblemente, en startups en fase seed y Serie A. El fondo busca grandes propuestas de valor diferenciadas que se dirijan a un mercado sustancial, con potencial transformador de su sector y liderada por un equipo excepcional. Buscan startups de internet, software y tecnologías de la información (IT), valorando cada proyecto por sus características particulares.

José Miguel Herrero

General Partner

[@joemycool](https://twitter.com/joemycool)

[/josemiguelherrero](https://www.linkedin.com/in/josemiguelherrero)

José Miguel Herrero es cofundador del fondo de inversión Big Sur Ventures. Es licenciado y posee un postgrado en telecomunicaciones y Ciencias Informáticas por Santa Clara University.



Bonsai Venture Capital

Fundadores: Javier Cebrián, Luis González Buendía, Rafael de Calderón

Web: www.bonsaiventurecapital.com

Sectores de inversión: software/internet B2C y B2B

Rangos de aportación: 4M-2M; 2M-1M; 1M-500k euros

Inversiones (+20): Glovo, From the Bench, Familia Facil, Gigas, CornerJob, Paack, Signaturit, Trendier, Wallapop, Salupro, Minube, Multiestetica, Link to media, Miss Tipsi, Citibox, Intercom.

Desinversiones: Infojobs, Softonic, Wuaki, Tuenti, Offerum, Bodas.net, Top Rural, Numba, Akamon, Idealista, Grupo Intercom

Bonsai Venture Capital es una firma de capital riesgo que aúna un destacado track record de más de 18 años de cada uno de sus fundadores en el ecosistema digital. Durante estos años sobresalen startups como Bodas.net, BuyVip, Glovo, iAhorro, idealista, Infojobs, Softonic o Wallapop. El foco de inversión de Bonsai se centra en compañías en fase pre-serie A a serie B con un alto potencial de crecimiento. Para ello cuenta en la actualidad con un fondo de 60 millones de euros.

Bullnet Capital

Fundadores: Javier Ulecía y Miguel del Cañizo

Web: www.bullnetcapital.com

Sectores de inversión: software, sistemas electrónicos, microelectrónica, fotónica, dispositivos médicos

Tamaño del fondo: 43M€

Rangos de aportación: +5M; 2M-1M; 1M-500K; 500k-250k euros

Inversiones: Arvirago, Multiwave, KDPOF, Visure, OncoVision, Digital Legends, UAV, Codice SW, Zhilabs, Woptix, LeanXcale, Zeyesvision, Viewtinet, Fyla.
Desinversiones: Netspira Networks, Anafocus, Oncovisión

Bullnet Capital es una sociedad de capital riesgo que invierte en compañías españolas relacionadas con las TIC, la comunicación, la electrónica y la informática, cuyo modelo de negocio destaque por una tecnología diferencial y con sede en España y ambición internacional.

Javier Ulecía

Founding Partner

[@julecia](https://twitter.com/julecia)

[in /javierulecia](https://www.linkedin.com/in/javierulecia)

Javier cofundó Bullnet Capital en 200 y es miembro del Consejo de empresas del portfolio de Bullnet, así como de otras compañías. Antes de Bullnet, fue cofundador de Doing, incubadora en proyectos de banda ancha.



JME Ventures

Responsables: Javier Alarcó y Samuel Gil

Web: www.jme.vc

Sectores de inversión: tecnológicos y digitales

Tamaño del fondo: +100M€ bajo gestión (3 fondos)

Rangos de aportación: 2M-1M; 1M-500K-250k euros

Inversiones (+35): Jobandtalent, Ironhack, WorldSensing, Waynabox, Minube, Muroexe, Séntisis, Odilo, 3Ants, Lingokids, 21Buttons, PLD Space, Keatz, Caravelo, PlaySpace, Muchomove, Going Green, OnyxSolar, Redbooth, Jetlore, HeyGo, Prontopiso, Voi, BCN3D, Smart Protection

Desinversiones: Flywire

JME Venture Capital es una gestora de capital riesgo que suele invertir en fases late seed/serie A, realizando follows-on en fases posteriores. Su rango de aportación oscila entre los 500.000 euros y los 2 millones de euros por operación, llegando hasta los 3-4 millones en follow-ons. JME busca, a la hora de invertir, compañías que tengan presencia en España, con un prototipo testado y, en cierto modo, validado en el mercado. Hasta la fecha han invertido en más de 35 participadas.

Samuel Gil

Director de Inversiones

[@samuelgil](https://twitter.com/samuelgil)

[in /samuelgil](https://www.linkedin.com/in/samuelgil)

Samuel es y Director de Inversiones en JME Venture Capitals. Estudió Ingeniería de Telecomunicaciones en la Universidad Politécnica de Madrid además de realizar un Master of Science in Information Technology en Stuttgart y MBA en el Business School. Samuel trabajó en Faraday Venture Partners, Iberdrola y Accenture antes de fundar JME Ventures.



Mundi Ventures

Responsables: Javier Santiso

Web: mundiventures.com/es

Sectores de inversión: AI, IoT, big data, travel tech, insurtech, fintech

Tamaño del fondo: 50M€

Rangos de aportación: 1,5M-1M; 1M-500K-250k euros

Inversiones: Payme, Sherpa, Bidaway, Glamping Hub, Enigmedia, Rubicon, Nnaisense, Plazah, Accurable, Qumram, Returnly, Skandal, Geoblink, Submer

Mundi Ventures es un fondo enfocado en startups con modelos B2B. Sus inversores provienen de todo el mundo; su equipo gestor posee una amplia experiencia en economías emergentes. Busca emprendedores que realicen soluciones tecnológicas diferenciadas y patentadas, que aporten valor y transformen industrias. Invierten en fundadores españoles asentados en el extranjero; fundadores extranjeros con empresas en España y españoles ubicados en España.

Javier Santiso

CEO

[@javiersantiso](https://twitter.com/javiersantiso)

[in /javier-santiso](https://www.linkedin.com/in/javier-santiso)

Javier es el fundador de Mundi Ventures, club que reúne a la diáspora española de directivos y empresarios que apuestan por la España 3.0.



Fotografía del equipo de JME Ventures.



Next Chance Invest

Fundadores: Nicolás Luca de Tena

Sectores de inversión: internet y digital

Tamaño del fondo: N/A

Rangos de aportación: 1-500K; 500k-250k euros

Inversiones: Jobandtalent, Kiboo, Samaipata, Axo, Adgoclick, Billionhands, Therapychat, Buyviu, Chatme

Desinversiones: La Nevera Roja,

Next Chance Invest es un vehículo dirigido por Nicolás Luca de Tena, fundador de Multiasistencia, quien puso foco hace años ya en el mundo de internet e invierte en startups tecnológicas punteras en España. Es conocido por ser uno de los inversores de referencia en la venta de La Nevera Roja. Suelen entrar en Series A, normalmente en compañías con una facturación elevada y en terceras rondas. Entre sus invertidas destacan Samaipata y Jobandtalent, además fue fundador de El Deseazo y The Ranking.

Segtech Ventures

Fundadores: Javier López-Huerta e Iván Feito

Web: www.prosegur.com

Sectores de inversión: TIC, negocios B2B, fintech, ciberseguridad, seguridad

Tamaño del fondo: 30M€

Rangos de aportación: 2M-1M; 1M-500K; 500k-300k euros

Inversiones: Inversiones: Concil, Octopus App, Reflekt, Walmeric, Unnax

Desinversiones: Cognigo

Prosegur SegTech Ventures es el venture capital corporativo de la compañía Prosegur para invertir en empresas B2B innovadoras de base tecnológica y relacionadas con los negocios del grupo, con especial foco en las áreas de seguridad y ciberseguridad. El fondo invierte en empresas a nivel mundial, con tickets desde 300K a 2M€.

Repsol Energy Ventures

Fundadores: Luis Casado

Web: ventures.repsol.com

Sectores de inversión: movilidad avanzada, nuevos materiales, economía circular

Tamaño del fondo: 85M€

Rangos de aportación: 5M; 5M-2M; 2M-1M; 1M-500K euros

Inversiones: Ample, Rocsole, We Smart Park, Drive Smart, Sorbwater, Wattio, Silence, Begas Motor, Nanogap, Recreus, Ampere, Finboot, Graphenea y Principle Power

Repsol Energy Ventures es el fondo de inversión de la compañía de energía. Cuenta con una dotación de 85M€ para el periodo 2016-2020. Participa en más de 10 empresas y desde su lanzamiento ha analizado más de 1.000 oportunidades de inversión. Sus principales áreas son: movilidad avanzada, nuevos materiales, economía circular, transición energética, fiabilidad en operaciones y tecnologías aplicadas a exploración y producción.

Samaipata

Fundadores: José Del Barrio y Eduardo Díez-Hochleitner

Web: www.samaipataventures.com

Sectores de inversión: marketplaces y digital brands

Tamaño del fondo: 30M€

Rangos de aportación: 3M-2M; 2M-1M euros

Inversiones: Deporvillage, Cornerjob, OnTruck, Z1Buttons, Colvin, Spotahome, Procea, Totem, CrowdJustice, Together Price...

Desinversiones: Jinn, Foodchéri

Samaipata es un fondo paneuropeo, liderado por emprendedores, especializado en marketplaces y marcas digitales en fase pre-Series A. Su propuesta de valor consiste en acompañar al emprendedor en la ruta "de 0 a 1", llevando a la empresa a levantar Series A con inversores internacionales 'tier1'. Se centra en ayudar a establecer los primeros procesos para escalar el crecimiento, realizar las primeras contrataciones apoyar la internacionalización y mejorar el producto.

José Del Barrio

Socio Fundador

[@josedelbarriop](https://twitter.com/josedelbarriop)

[/jose-del-barrio-b](https://www.linkedin.com/company/jose-del-barrio-b)

José es fundador de Samaipata. Cofundó en el 2011 La Nevera Roja y, tras 40 meses de operaciones, se vendió a Rocket Internet por \$100m. Comenzó su carrera en Accenture.



Vas Ventures

Fundadores: Martín Varsavsky

Web: vas.ventures

Sectores de inversión: agnósticos

Tamaño del fondo: \$15M

Rangos de aportación: 1M-500K; 500k-250k euros

Inversiones: Merlin, Reclamador, Jawbone Health Hub, AdMobilize, CookUnity, Hickies Corp., Vista Labs, Ample, WaveSense, Shujinko, Yada (HelloYada Inc.), Verse Technologies, Synthesia Limited, GoForward, Animoca Brand.

Desinversiones: PixOwl Inc.

Vas Ventures es un fondo creado por Martín Varsavsky junto con Axel Springer para invertir en empresas con tracción inicial y/o equipos con gran experiencia, a los que la experiencia y red de contactos tanto de Martín como de Axel Springer puedan ser de gran ayuda.

Martín Varsavsky

Fundador

[@martinvars](https://twitter.com/martinvars)

[/martinvarsavsky](https://www.linkedin.com/company/martinvarsavsky)

Martín Varsavsky es uno de los emprendedores de referencia de España y fundador de siete empresas tecnológicas. Actualmente es el CEO de Prelude Fertility VAS Ventures, y entre sus empresas fundadas destacan Jazztel, EINSTEINet, Ya.com y FON.



Yara Ventures

Fundadores: David F. de la Parra y Jesús Fernández

Web: www.yara.vc

Sectores de inversión: foodTech, deepTech, insurTech, propTech, madTech y marketplaces

Tamaño del fondo: 10M€

Rangos de aportación: 500K-100K (Follows on 3M-1M euros)

Inversiones: Ludei, Fuss, Visualnet, Portalabogados, Innovopro, Keen Bean Organics, Architectures

Yara Ventures, constituido en Irlanda pero con operaciones a escala mundial y oficinas en Dublín, Madrid y Barcelona, gestiona fondos de inversión e invierte en startups en fase seed y early stage con un MVP y tracción inicial. Sus inversiones están localizadas en Estados Unidos, Israel y España. Yara busca compañías con gran potencial de crecimiento y valor competitivo en cuanto a su propiedad intelectual, que permita una disrupción clara.

Jesús Fernández

Cofundador

Jesús Fernández es Managing Partner de Yara. Posee 20 años de experiencia en I+D, Innovación, Emprendimiento en Pymes y grandes corporaciones, liderando amplios equipos.



Imagen del equipo del fondo español Samaipata.

Capitana Venture Partners

Fundadores: Juan Filiberto Martínez y Asier Parra
Web: www.capitanavp.com
Sectores de inversión: multisectorial
Tamaño del fondo: N/A
Rangos de aportación: 500K-250K; 250k-100k euros

Inversiones: Restb.ai, Pangea, Electronic Identification (EID), Newton Learning, BoatJump
Desinversiones: Parclick

Capitana invierte en compañías con un elevado potencial de crecimiento y proyección internacional. Busca compañías con un producto o tecnología testado comercialmente, que desarrollen su actividad en un mercado grande o nicho con elevado potencial de crecimiento y que tengan un modelo de negocio escalable. Suele buscar oportunidades en sectores digitales emergentes con equipos excepcionales.

Faraday Venture Partners

Fundadores: Gonzalo Tradacete
Web: www.faraday.es
Sectores de inversión: generalista
Rangos de aportación: 500K - 250K euros

Inversiones: Habtissimo, Playspace, Reclamador, Etece, Triavip, Aprendum, TheMadVideo, Otogami, Momit, Weplan, ClinicPoint, Dietox, Talent Clue, Printsome, Codigames, Miss Tipsi, Pangea, Signaturit, Evolufarma, Lendismart, Le Room Service, Smartvel.
Desinversiones: Habtissimo, Bodeboca

Faraday es el club de inversión enfocado en iniciativas innovadoras más activas de España. Presenta lo que considera las mejores oportunidades de inversión en startups a sus socios, permitiéndoles invertir tickets desde 2.000€ y sólo en las compañías que elijan, se encarga de la formalización de la inversión y defiende los intereses de sus socios en las participadas. Faraday representa 191 socios, invirtiendo más de 10M€ en 24 startups.

Gonzalo Tradacete

CEO y Cofundador
[/gonzalo-tradacete-gallart](https://www.linkedin.com/company/gonzalo-tradacete-gallart)
 Gonzalo co-fundó y dirige Faraday Venture Partners. Anteriormente, trabajó en el departamento de M&A de KPMG, y en un Hedge Fund Private Equity londinense



Fundación Innovación Bankinter

Responsable: Javier Megías
Web: www.fundacionbankinter.org
Sectores de inversión: tecnología modelos B2B y B2C
Tamaño del fondo: Ever Green
Rangos de aportación: 500K-250K; 250k-100k

Inversiones: Declarando, Mondo, Frenetic, BoB, Laagam, MrNoow, 3Ants, Paack, Waynabox, MailTrack, Regalador, Startuexplore, TalentClue, PlayGiga, Beroomers, Mailtrack, Qbitia
Desinversiones: Captio, Coinffeine y Qashop

El Programa Startups de la Fundación Innovación Bankinter, junto con el Fondo de Capital Riesgo del banco, invierte en empresas constituidas en España y Portugal, en fases seed, donde realizan follows-on. Entre sus criterios destacan que el equipo se dedique a tiempo completo al proyecto, con clara vocación internacional, con un MVP y métricas, y con productos innovadores que resuelvan un problema o satisfagan una necesidad.

Gala Capital

Responsable: Rodrigo Aguirre de Cárcer
Web: galacapital.com/galaventures
Sectores de inversión: fintech, social impact
Rangos de aportación: 500K-250K; 250k-100€

Inversiones: Rebellion Pay, Appcionista, AT-Biotech, Mymoid

Gala Ventures forma parte del grupo Gala Capital y recoge las operaciones de creación e inversión de compañías tecnológicas digitales en fases iniciales. Con un foco claro en el sector financiero y bancario, el fondo centra su objetivo de inversión en emprendedores excepcionales al frente de compañías fintech e insurtech. También incluyen en su foco compañías que unan el sector financiero con el impacto social, bajo el enfoque de social-fintech.

Rodrigo Aguirre de Cárcer

Consejero Delegado
[/rodrigoaguirredecarcer](https://www.linkedin.com/company/rodrigoaguirredecarcer)
 Rodrigo Aguirre es Director de Gala Capital, donde gestiona las inversiones de impacto social, así como otros proyectos sociales y medioambientales. Anteriormente ejerció como Managing Director en eBay y además fue consejero en Groupon y consultor en Bain & Company



IESE BAN

Responsable: Juan Roure
Web: www.iese.edu/businessangels
Sectores de inversión: generalista
Tamaño del fondo: N/A
Rangos de aportación: 500K-250K; 250k-100k euros

Inversiones: MyPoppins, Cobugs, Ciclogreen, Manzaning, Chine Spain, Skitude, Nautal, Fashiop...

La Red de Inversores IESE BAN actúa como nexo entre más de 200 emprendedores e inversores y explora sus sinergias para contribuir a la creación de nuevas empresas. La red no funciona como un club de inversión tradicional que requiere un compromiso de inversión por adelantado, sino que las decisiones de inversión se toman individualmente. Desde 2003, ha reunido a inversores y empresarios de España gracias a los Foros de Inversión celebrados en Madrid y Barcelona.

Amparo San José

Directora
[/amparosanjose](https://www.linkedin.com/company/amparosanjose)



Amparo de San José es actualmente Directora de la Red de Business Angels de IESE y responsable de las actividades de emprendimiento de IESE en el Campus de Madrid.

Fase arranque y early stage

APORTACIONES MENORES DE 500.000€

Bewater Funds

Fundadores: Ramón Blanco, François Derbaix y Unai Ansejo
Web: bewaterfunds.com
Sectores de inversión: generalista
Tamaño del fondo: 2,5M€
Rangos de aportación: 250K-100k euros

Inversiones: Zacatrus, Traventia, Cuidum, Gear Translations

Bewater Funds es una gestora de fondos creada por tres emprendedores e inversores de referencia en España, que permite invertir en Fondos de Inversión Colectiva de tipo cerrado. Esto implica que sus activos están invertidos en participaciones y otros activos ilíquidos de una única empresa no cotizada en España o en otros países de la OCDE y seleccionada por el equipo de Bewater Asset Management S.G.E.I.C. Además, permite a los partícipes de cada FICC manifestar a la Sociedad Gestora su interés por poner a la venta las participaciones suscritas.

Ramón Blanco

Cofundador

[@ramon10](#)

[/ramonblancoduelo](#)

Ramón Blanco es co-fundador y CEO de Bewater Funds y Consejero de Indexa Capital. Comenzó su carrera en marketing en Unilever, continuó en Banca de Inversión Santander y fundó Selftrade.



Creas Impacto

Fundadores: Paco Soler, Luis Berruete, Pedro Armentia
Web: www.creas.org.es
Sectores: impacto social y medio ambiente
Tamaño del fondo: 30M€
Rangos de aportación: 250K - 100k euros

Inversiones: Civicclub, Disjob, iWOPI, Sensovida, Emzingo, Jump Math, Sadako Technologies, Whatscine, Koiki, Smilet, Trilema

Desinversiones: Lonxanet, Impact Hub Madrid, Civicclub, Bluemove Carsharing, Upsocial, Sadako Technologies.

Creas es un vehículo de inversión integrado por personas comprometidas que definen modelos de relaciones económicas, sociales y medioambientales que transformen la realidad. La compañía busca empresas con modelos de negocio innovadores, con potencialidad y voluntad de crecimiento, y formadas por un equipo de trabajo comprometido.

Francisco Soler

Cofundador

[/franciscosolerg](#)

Ramón Blanco es co-fundador y CEO de Bewater Funds y Consejero de Indexa Capital. Comenzó su carrera en marketing en Unilever, continuó en Banca de Inversión Santander y fundó Selftrade.



Cupido Capital

Fundadores: Jesús Alonso e Ismael Teijón
Web: www.cupidocapital.com
Sectores de inversión: generalista
Tamaño del fondo: 550.000€
Rangos de aportación: 250K - 100k euros

Inversiones: Nicehop

Cupido Capital es un vehículo de inversión que invierte en emprendedores en etapas seed y early stage con foco en España. Busca el mejor talento emprendedor y lo apoya desde el inicio, incluso cuando aún no ha salido a mercado. Quieren cracks que quieran cambiar el mundo y están dispuestos a ayudarles. Los 22 inversores de Cupido Capital han creado más de 90 empresas e invertido en más de 220.

Ismael Teijón

General Partner

[/iteijon](#)

Ismael Teijón es General Partner y uno de los fundadores de Cupido Capital, anteriormente cofundó Demium Startups, una red de incubadoras. Además ocupó el puesto de Head of Citibox business lab. Ismael estudió Ingeniería Informática de Gestión y trabajó en Rental-Go, DavenPort y AJE. Actualmente es Director de Proyectos Global en Demium.



Unai (izquierda) Ramón (centro) y François (derecha), fundadores de Bewater.

Imagen de parte de los inversores y fundadores de Cupido Capital.



Daruan Venture Capital

Fundadores: David Ruiz de Andrés

Web: www.daruanvc.com/es

Sectores de inversión: generalistas, interesados en greentech

Tamaño del fondo: 2M€

Rangos de aportación: 250K - 100K euros

Inversiones: Aprendum, Bodeboca, Weplan, Glaciar Music, Momit, Urban Planet, Tailored Spain, Lucera

Daruan Venture es un fondo de capital riesgo que invierte en startups en fase seed con potencial para convertirse en líderes en un mercado atractivo de alto crecimiento y con una clara visión de internacionalización. Busca ideas que tengan un impacto importante, sostenibles, con potencial de crecer y aspiración a crear puestos de trabajo estables. Se posiciona como inversor en startups offline frente a online.

Demium Ventures

Responsables: Jorge Dobón e Ismael Rodrigo

Web: demiumstartups.com

Sectores de inversión: digital y nuevas tecnologías

Tamaño del fondo: 321.000€

Rangos de aportación: 250K - 100K euros

Inversiones: VLandbot, Citibox, Voicemod, Swipcar, Entrenarme, Homyspace, Triporate, Recoshelf, Vernon

Demium Ventures es el primer vehículo de inversión lanzado por la aceleradora Demium Startups, fundada en 2016 por Jorge Dobón. Ésta nació con el objetivo de invertir en startups en fases iniciales. El vehículo se creó con 216.000 euros, el año siguiente se creó un segundo vehículo de inversión debido al éxito del primero. Demium Ventures II se creó para continuar invirtiendo en compañías tecnológicas en etapas iniciales, con una capacidad de inversión. Ya han sido desembolsados 105.000 euros

Fellow Funders

Fundadores: Francisco Mariscal y Guillermo Azqueta

Web: www.fellowfunders.es

Sectores de inversión: variado

Rangos de aportación: 250K - 100K euros

Tipo de operación: Early stage

Tamaño de operación media: 300.000€

Inversiones: Cervezas Dougalls, ChineSpain, Worktel, HBWell, Babymico, Wowtrip, AIUDO, Cositas de España, El Bernabeu, CocopiFood, 33 El Musical, CooltureBox, Alboris Mancha...

Fellow Funders es una plataforma de inversión profesional que ofrece tanto a inversores institucionales como business angels y particulares, la posibilidad de invertir a través de la plataforma. Sólo trabajan con proyectos que superan su scoring de riesgos y que son valorados mediante su modelo de valoración propio. Además los proyectos tienen un modelo de negocio testado con métricas y facturación recurrentes. *Ha financiado más de 30 proyectos.*



Imagen del equipo de la plataforma de equity Fellow Funders.

La Bolsa Social

Fundadores: José Moncada
Web: www.bolsasocial.com
Sectores de inversión: inversión de impacto
Tamaño del fondo: abierto
Rangos de aportación: 250K - 100k euros
Tamaño de operación media: 200.000€

Inversiones: sAtt Arquitectura, Vox Prima, La Casa de la Aldea, Farmidable. Screenly, Descubre, Mercatrace, Auara, Whatscine, Utopic_US, Nostoc Biotech, Prismab, Mensos, One Oak, RobinGood

La Bolsa Social es una plataforma de equity crowdfunding autorizada por la CNMV destinada a financiar empresas rigurosamente seleccionadas por su potencial de crecimiento e impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Hasta la fecha, la plataforma ha canalizado más de 3 millones de euros para financiar un total de 15 empresas sociales y cuenta con una comunidad de más de 5.000 miembros.

Jose Moncada

Fundador y CEO
 @josemoncadad
 /jose-moncada-durruti



José ha desarrollado su carrera profesional en el Tesoro Público, la Comisión Europea (Bruselas) y la Autoridad Europea de Mercados y Valores (París). En 2014 funda la Bolsa Social.

Pinama Inversiones

Fundadores: Felipe García, Ignacio Alonso
Web: www.pinama.es
Sectores de inversión: multisectorial
Tamaño del fondo: 4,6M€
Rangos de aportación: Menos 100.000 euros

Inversiones: SUOP, Exovite, La Mas Mona, Voicemod, Citibox, Demium, Foodinthebox, Oarsis, Frikitrip, Mr Jeff, Brandtrack, Glassy, Playfilm, Deudae, Quantum, YeePLY, The Urban Roosters, Spacestartup, Smileat, Singularu, Mr Jeff, Fellow Funders, PLD...

Pinama es un club de inversión formado por emprendedores dispuestos a invertir en proyectos con un retorno de inversión más allá de lo puramente financiero. Están muy enfocados en los miembros club, ya que les buscan oportunidades con alto potencial de desarrollo y retorno. Su objetivo es que el propio proceso de búsqueda, su análisis y su discusión sea algo enriquecedor y de valor.

Felipe García Quirós

Cofundador
 /felipe-garcia-quirós



Felipe es licenciado en Ciencias Económicas, empresario desde 1993, ha sido Consejero del Grupo Cortefiel, Mexifoods, Grupo Vision y Quirgasa. Es Cofundador y Presidente de Pinama Inversiones.

Red Eléctrica Española - Elewit

Fundadores: Silvia Bruno de la Cruz
Web: www.elewit.ventures
Sectores de inversión: electricidad y telcos
Tamaño del fondo: N/A
Rangos de aportación: Menos 100.000 euros

Red Eléctrica, la empresa española operador global de infraestructuras de carácter esencial que gestiona redes de transporte de electricidad, redes de fibra óptica y satélites, lanza su vehículo para canalizar inversión dentro de su estrategia de innovación abierta a través de RETIT (Red Eléctrica y de Telecomunicaciones, Innovación y Tecnología). Esta sociedad fue creada para dar solución a los nuevos retos de negocio a través de la innovación.

Así, el mencionado vehículo de corporate venture capital, dotado de 30 millones de euros para invertir en el periodo 2019-2022, se enfocará en apoyar a compañías en ámbitos relacionados con la transición energética, la movilidad eléctrica y las telecomunicaciones.

Sevenzonic

Fundadores: Javier Rodríguez Zapatero, Angel Cano, Juan Pedro Moreno, Domingo Caamaño, Manuel Galatas y Vicente Rodero

Web: sevenzonic.com

Sectores de inversión: base tecnológica y de innovación

Tamaño del fondo: 1,3M€

Rangos de aportación: 250K-100K euros

Inversiones: Chipi, Play Film, Hermo Medical Solutions (Exovite), MAM, Lagaam, BooBoo, The Crowd Angel, Sonneil.

Sevenzonic es una sociedad de Capital Riesgo autogestionada sujeta a la supervisión de la Comisión Nacional de Mercado de Valores y fundada por varios empresarios de éxito especializados en inversiones en proyectos de base tecnológica y de innovación españoles. Se involucran al 100% en dichas startups, innovadoras y multisectoriales.

Javier Rguez. Zapatero

Cofundador

[/javierrodriguezzapatero](#)

Javier ha sido Director General de Google España, Portugal y Turquía entre marzo de 2008 y octubre de 2016. Es uno de los fundadores del fondo Sevenzonic.



Sociosinversores

Fundadores: Javier Villaseca

Web: www.sociosinversores.com

Sectores de inversión: startups y pymes TIC

Rangos de aportación: Menos 100.000 euros

Tipología de vehículo: Equity Crowdfunding

Nº de empresas financiadas: 140

Tamaño de operación media: 300.000€

Inversiones: AlgaEnergy, Microwd, MOCA, Gas2move, Bebé de Paris, Roams, Click&Gift, Low World Travel, Growly, Klenergy Tech, Aboattime...h

SociosInversores es la primera plataforma de equity crowdfunding de España fundada en 2010, la cual cuenta con más de 35.000 inversores, ha financiado más de 140 startups y ha canalizado más de 30M€. Ofrece una alternativa a los emprendedores que buscan financiación y oportunidades para los inversores de apostar por proyectos con alto potencial de crecimiento. Entre en fases seed y early stage.

Javier Villaseca

Director General y Fundador

[@javiervillaseca](#)

[/javiervillasecasanchez](#)

Javier creó la primera empresa de equity del mundo y en 2017 fue seleccionado por el Departamento de Estado de EEUU entre los 100 jóvenes que están transformando el mundo.



Viriditas Ventures

Fundadores: Yago Arbeloa y Ángel Asín

Web: viriditasventures.com

Sectores de inversión: fintech, adtech, mobile, ecommerce, SaaS

Tamaño del fondo: 5M€

Rangos de aportación: Menos de 100.000 euros

Inversiones: Hooks, Ducksboard, iContainers, Indexa Capital, Iristrace, Reclamador.es, Percentil, We are Knitters, Lord Wilmore, Sendy, Startupxplore, Novicap, Wazypark, zacatrus!, cleverPPC, Lanzanos, Ludei, Safe Creative, lcontainers, Smartycontent, Urbanitae, Cream eSports, Criptan, Rentuos, Baluwo, Heepsy
Desinversiones: Ducksboard, IA Soft, Sync.es, Holded, Coverfy

Viriditas Ventures invierte en proyectos eminentemente tecnológicos en fases iniciales. Realiza una inversión escalonada y, en rondas posteriores, ayuda a los emprendedores con sus redes de contactos. Las claves de sus inversiones son: idea, equipo e internacionalización.

Yago Arbeloa

Fundador

[@yagoarbeloa](#)

[/yago-arbeloa](#)

Yago inició su trayectoria como empresario hace más de 20 años. Fundó Sync.es, que fue vendida a Arsys. Es Presidente de MIOGROUP, con más de 50M€ de facturación.



Yago Arbeloa, fundador de Viriditas Ventures y de la agencia MIOGroup.

APORTACIONES DE MENOS DE 100.000€



15k Angels

Fundadores: Fernando Rodríguez, Luis Fernández, Juan Luis Aguilera y Carlos Contreras
Web: www.15kangels.com
Sectores de inversión: generalista
Tamaño del fondo: N/A
Rangos de aportación: Menos de 100.000 euros

Inversiones: DNActive, Roams, MOCA Platform, Noysi, Botslovers

15K Angels es un venture de inversión sindicada con capacidad de aportar capital semilla, conocimiento, experiencia y contactos. Busca emprendedores con una buena idea de negocio, factible, viable, escalable y con la preparación y pasión necesarias para hacerla realidad. Constituyen preferencia de inversión aquellos proyectos que aporten ideas disruptivas e innovadoras y, sobre todo, que aporten mejoras a la sociedad.

Fernando Rodríguez

Cofundador

[/fernandorodriguez](#)



Fernando es emprendedor, inversor, tecnólogo y experto en hábitos del consumidor del siglo XXI. Es licenciado en Derecho y Marketing por ESIC.

Blue Wave Capital

Fundadores: Jorge Marfil
Sectores de inversión: startups tecnológicas
Tamaño del fondo: N/A
Rangos de aportación: Menos de 100.000 euros

Inversiones: Babyradio, Tufabricadeventos, Parkifast.

Desinversiones: Reclamador

Bluewave Capital es un fondo de inversión dirigido por Jorge Marfil, que invierte en proyectos tecnológicos en fases seed y pre-seed, siempre con otros inversores. Apuestan por en proyectos ya traccionados en todos los sectores y pone el foco en el equipo y en su capacidad de ejecución e idea de negocio. Los rangos de aportación con los que invierten suelen estar entre los 30k y 15k por compañía invertida.

Jorge Marfil

Cofundador

[/jorge-marfil-a](#)



Jorge es fundador de Bluewave, fondo de friends and family que invierte en startups. Ha trabajado como consultor para M&A en Baker&McKenzie y Ernst&Young, además de inversor en proyectos offline.

B4Motion

Fundadores: Sebastian Canadell y José García
Web: www.b4motion.com
Sectores de inversión: movilidad
Tamaño del fondo: 25M€
Rangos de aportación: Menos de 100.000 euros

Inversiones: Llollo, Bipi, WesmartPark, Trive, Boton, Fleet, Ozone Drive.

B4Motion es un venture lab creado para construir un ecosistema de compañías relevantes a nivel global con el simple objetivo de optimizar el movimiento de personas y mercancías. Enfocado 100% al movilidad, aúna un brazo de inversión venture con un área de venture builder.

Su dedicación al análisis le permite encontrar startups verticales que van desde el autotech, modelos de sharing o necesidades como la conducción autónoma, IA, infraestructuras inteligentes.

Cemex Ventures

Responsable: Gonzalo Galindo

Web: www.cemexventures.com

Sectores de inversión: construcción

Tamaño del fondo: N/A

Rangos de aportación: Menos de 100.000 euros

Inversiones: Jelp, Ipsum, Saalg, Prysmex, Concrete Sensors, StructionSite. "Jelp, Ipsum, Saalg, Prysmex, Concrete Sensors, StructionSite, LINKX, Energy Vault

Lanzado en 2017, CEMEX Ventures ayuda a resolver los principales desafíos del ecosistema de la construcción, invirtiendo y ofreciendo servicios de incubación y aceleración a startups. Además, aporta valor por sus profundas relaciones y experiencia en la industria de la construcción. CEMEX Ventures, plataforma abierta y colaborativa, trabaja con startups, emprendedores, universidades y otros actores relevantes creando un mapa completo e interactivo de la industria. Este motor de conocimiento y aprendizaje, opera a escala global.

Civeta Investment

Fundadores: Gonzalo Ruiz Utrilla, Daniel Seijo,

Jesús Pérez, Carlos López y Remo Domingo

Web: www.civeta.es

Sectores de inversión: fintech y economía colaborativa

Tamaño del fondo: 700.000€

Rangos de aportación: Menos de 100.000 euros

Inversiones: GoIn, Eelp, Chicfy, Tutellus, DogBuddy, Green Momit, Reclamador, Groopify, Hitsbook, JoinUp Taxi, GasPay, Dietox, Lamasmona, Genially, Iglobalmed, Boletus, Worona, Housers

Desinversiones: DogBuddy, Reclamador, Alterkeys, HeyPlease

Civeta ha invertido 647.000€ en 34 compañías. Apuesta por empresas que tengan menos de 18 meses dirigidas por emprendedores dedicados al proyecto a tiempo completo. Civeta está presente en la mayoría de foros de inversión y tiene contacto directo con organizaciones internacionales, como 500Startups o Singularity University.

Finn Ventures

Fundadores: Luis Pérez Ureña

Web: www.finnventures.com

Sectores de inversión: insurtech, fintech, y proptech

Tamaño del fondo: N/A

Rangos de aportación: Menos de 100.000 euros

Inversiones: Lendnetics

Finn Ventures destaca por ser un venture builder fundado en 2016 que está especializado en el desarrollo de compañías 'fintech from scratch', insurtech y proptech, dentro de los verticales de consumer lending y finanserv, lo cual les dota de un elevado grado de especialización, sinergias y ventajas competitivas.

En su modelo no se contemplan inversiones en compañías no desarrolladas bajo el paraguas de Finn Ventures.



Fotografía del equipo fundador de B4Motion.



Imagen del equipo de CEMEX Ventures España.

Fintech Ventures

Fundadores: Rodrigo García, Jesús Pérez y Gonzalo Ruiz Utrilla
Web: www.finnovating.com/finnoventure
Sectores de inversión: fintech, insurtech, proptech y regtech
Tamaño del fondo: 4M€
Rangos de aportación: Menos de 100.000 euros

Inversiones: Housers, Bankimia, Bolsa.com, SerSan Sistemas, Iasesoria.com, Ahorro.net, Interin Fintech, Accurate Quant, MilegadoDigital, BNNext, Accurate Quant, MyTripleA

Fintech Ventures es un pledge fund de inversión directa en fintech e insurtech. Cuenta con un equipo especializado de scouting, análisis y valoración que utiliza diferentes metodologías existentes y propias. El equipo ha analizado más de 1.000 modelos de negocio de startups y valorado más de 100, siempre aplicando metodologías de 'exponential finance'. Sus objetivos de inversión son España y Latinoamérica, donde buscan startups con crecimientos exponenciales.

Fitalent

Responsables: Germán Cutillas, Francisco López, Ángel Sánchez, Ángel Gutiérrez, Irene González
Web: www.fitalent.es
Sectores de inversión: ciencias de vida, TIC, tecnología industrial
Tamaño del fondo: 35M€ (FIT-I y FIT-II).
Rangos de aportación: Menos de 100.000 euros

Inversiones: Booboo, INLAB, Boxmotions, Circular, Oncostellae, LPS, Satlantis, Playstark, Shoppermotion, Palo Biofarma, Irisbond

Fitalent es el fondo del Grupo Evertis que, en su segunda fase de inversión, FIT-II, gestiona un total comprometido de 30M€ (100% aportado por el propio grupo). Si bien el fondo data del año 2011 (FIT-I), momento en el que se lanzó la primera fase de inversión por un total de 5M€, en 2017 lanzó la segunda fase de inversión con un total comprometido de 30M€. Suelen realizar inversiones entre 150K y 1,2M€ por empresa con permanencia temporal en el capital de 4-6 años.

Food Business Angels

Responsable: José Luis Cabañero
Web: www.foodbusinessangels.es
Sectores de inversión: food & beverages, restauración
Tamaño del fondo: N/A
Rangos de aportación: Menos de 100.000 euros

Food Business Angels es la primera red europea de inversores particulares en el vertical de restauración, alimentación y bebidas de nueva creación. Celebra un evento de inversión trimestral y busca empresas en fases iniciales de crecimiento. El foco está muy concentrado en negocios de restauración en cadena, alimentos y bebidas envasados y productos de alimentación en general.

Indra Ventures

Responsables: Manuel Ausaverri

Web: www.indracompany.com/es/indra/indra-ventures

Sectores de inversión: defensa, transporte, banca, movilidad, control aéreo, cyberdefensa, energía y telecomunicaciones

Tamaño del fondo: Abierto

Rangos de aportación: Menos de 100.000 euros

Inversiones: Finect

Indra Ventures es el vehículo en torno al cual se articula la innovación corporativa de Indra, tanto interna como externamente. Desde Indra Ventures buscan startups y spinoffs alineadas con las líneas estratégicas de Indra que puedan complementar y añadir valor al portfolio de la compañía a medio y largo plazo. En sus inversiones y colaboraciones tienen vocación de permanencia, siempre y cuando los intereses de ambas compañías estén alineados.

Making Ideas Business

Director: Raúl Rey Muñoz

Web: www.makingideasbusiness.com

Sectores de inversión: nuevas tecnologías, web 2.0, e-commerce, mobile, internet.

Tamaño del fondo: 500k

Rangos de aportación: Menos de 100.000 euros

Inversiones: Reclamador, Filmmaker, Boatbureau, Evolufarma, Arloon, HomyHub, GreyHounders, Pangea

Desinversiones: Dada Company

Making Ideas Business es un club privado de business angels formado por alumnos, ex alumnos y profesores del ISDI. Invierten desde el año 2012 en startups digitales, poniendo a su disposición, además del capital necesario para el desarrollo del proyecto, el conocimiento del mundo digital y la extensa y variada experiencia profesional de sus socios, con el objetivo común de alcanzar el éxito de las inversiones que realizan.

Seed CDC

Fundadores: Pedro Cózar y Manuel Balsera

Web: www.seedcdc.com

Sectores de inversión: digital, media, ecommerce, marketplaces, gaming

Tamaño del fondo: 1M€

Rangos de aportación: Menos de 100.000 euros

Inversiones: Relendo, Minishoes, Jobin, Entrenarme, Peoople

Seed CDC es un club de inversión privada con más de siete años de experiencia. Forman parte de este club profesionales y directivos senior de distintos sectores con una amplia experiencia profesional que, además de su aportación de capital, pueden dedicar un poco de su tiempo a participar en las decisiones de inversión, a asesorar a las empresas en las que invertir, o a representar a Seed CDC en su Consejo de Administración.

Seed Syndicates

Fundadores: Ángel Barranco

Web: seedsyndicates.com

Sectores de inversión: tecnológicos, industrial

Tamaño del fondo: 1M€

Rangos de aportación: Menos de 100.000 euros

Inversiones: Apartum, Glamping Hub, Softonic, Housers, Entrenarme, Tutellus, Ivoox, Seeketing, Micocar, Solo Stocks, Tripsum, Wupplier

Desinversiones: Next Seguros

SeedSyndicates es un grupo inversor que invierte en startups en fases seed y que analiza y aporta experiencia y contactos en sus invertidas. Entre sus criterios destacan el buscar equipos comprometidos, multidisciplinares, complementarios, con experiencia y con una visión clara y definida de negocio, además de que sean escalables, con un mantenimiento sencillo y que usen las últimas tecnologías del mercado.

Wayra

Responsables: Andrés Saborido, Miguel Arias

Web: es.wayra.co

Sectores de inversión: big data, machine learning, IA, blockchain, VR/AR, ciberseguridad, IoT, 5G

Tamaño del fondo: 5M€/año

Rangos de aportación: Menos de 100.000 euros

Inversiones: Billage, Bucmi, Genially, Lamasma, Ludus, OrbitalAds, Sincrolab, Tappx, Teltoo, Voicemod, iUrban.es...

Wayra es el hub de innovación abierta de Telefónica más global, tecnológico y conectado del mundo. Wayra opera a través de 11 hubs en 10 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Alemania, México, Perú, España, Reino Unido y Venezuela. Más de 500 de las startups participadas dentro del programa de Innovación Abierta de Telefónica siguen activas y más de 100 startups están haciendo negocio con la compañía.

Zaqueo Inversiones

Fundadores: Javier Represas

Web: zaqueo.com

Sectores de inversión: industrial, energético, biotecnológico, de ingeniería y comunicación

Tamaño del fondo: N/A

Rangos de aportación: Menos de 100.000 euros

Inversiones: GaliciaBanner, Galicia Naves, Bridgeworld, CiPLO, Biodiagsan

Zaqueo Inversiones es un vehículo de inversión focalizado en startups en fase seed. Busca en foros de inversión a las empresas más innovadoras, y está en contacto constante con fondos de inversión, socios industriales y con business angels. Se fija principalmente en el equipo, el proyecto y el business plan y siempre deben ser compañías en fases iniciales y vinculadas a la tecnología.

Eventos Madrid 2020 y 2021



SEP-20

PREMIOS

Proptech Challenge

SEPTIEMBRE

Web: <https://proptech.cbre.eu>

CBRE, compañía líder de consultoría y servicios inmobiliarios, es la organizadora del CBRE Proptech Challenge, el primer certamen europeo que impulsa el talento digital capaz de revolucionar el sector inmobiliario a través de ideas creativas e innovadoras. De esta manera, la consultora ofrece la posibilidad a empresas emergentes del sector de promocionar sus proyectos y de aprovechar la red de la compañía, así como de expresar su opinión a través de su nueva plataforma.

EVENTOS

Codemotion

SEPTIEMBRE

Web: <https://events.codemotion.com/conferences/>

Codemotion nació en Italia en 2006. Chiara y Mara, sus fundadoras, eran miembros del Java User Group Roma y empezaron a organizar un evento en Roma que fuera atractivo para las Comunidades de Java que brotaban a lo largo del país. Así nació el Java Day, organizado en días libres, fines de semana. En 2011 esa misma experiencia terminó dando forma a una conferencia para todas las comunidades y lenguajes: Codemotion y se exportó a Madrid y Berlín.

OCT-20

EVENTOS

IN3Spain

OCTUBRE

Web: <https://in3spain.com>

N³ (IN-cubed) es una conferencia privada organizada por la Embajada de los Estados Unidos en Madrid, la Asociación Chamberí Valley y Endeavor España que ofrece oportunidades de crecimiento empresarial y de inversión entre Estados Unidos, España y resto de Europa. En IN3Spain, scaleups se reúnen y colaboran con inversores e instituciones para conectar, afrontar los retos y encontrar soluciones que ayuden a sus empresas a crecer internacionalmente.

EVENTOS

Madrid Games Week

OCTUBRE

Web: <https://www.ifema.es/madrid-games-week>

La gran feria anual de la industria del videojuego celebrará en 2021 una nueva edición del evento en Feria de Madrid. El MGW se afianza como lugar de encuentro de la industria y como el espacio de referencia internacional donde conocer y probar las últimas novedades y lanzamientos de las marcas líderes. Destacar por ser la gran feria de la industria del videojuego y una de las citas más esperadas por el público aficionado al mundo de los videojuegos que, organizada por IFEMA y la Asociación Española de Videojuegos (AEVI).

EVENTOS

South Summit

OCTUBRE

Web: <https://www.southsummit.co/es/home>

South Summit-Spain Startup powered by IE University es el mayor evento de startups e inversores que se celebra en Madrid, además de ser la plataforma líder de innovación y desarrollo de negocio que conecta inversores y corporaciones de todo el mundo. A través de la Startup Competition busca el próximo unicornio del ecosistema emprendedor para lo que un Comité de Selección, compuesto por una red internacional de inversores, emprendedores y expertos elige a 100 finalistas, en función de cuál es la escalabilidad del proyecto, su carácter innovador, la viabilidad, y la capacidad de atracción de inversión. El encuentro referente en el ecosistema de la innovación está co-organizado por el Ayuntamiento de Madrid en colaboración con BBVA, Endesa, Wayra, Sabadell y Google, que celebró su última edición presencial el año 2019 bajo el lema 'Where Innovation meets business' a más de 20.000 asistentes en el espacio La Nave, más de 6.500 startups, más de 1.100 inversores con una cartera aproximada de 120.000 millones de dólares y a más de 6.700 personas procedentes de corporaciones en búsqueda de innovación. Además, por si eso fuera poco, durante los tres días del encuentro se cerraron más de 7.000 reuniones. Durante el año 2020 se ha celebrado la primera edición online del South Summit.



EVENTO
Octubre
South Summit



PREMIOS

INNE

OCTUBRE

Web: <https://www.gsdinnova.com/>

Los Premios INNE de la Fundación GSDI-nova de Innovación Educativa pretenden reconocer el trabajo de los equipos profesionales de la educación que apuestan por transformar la realidad educativa de sus alumnos y familias.

EVENTOS

Sustainable Brand Madrid

OCTUBRE

Web: <https://sustainablebrandsmadrid.com>

Sustainable Brands Madrid es un encuentro internacional imprescindible para aquellos que quieran compartir con la comunidad de líderes de referencia globales, retos, éxitos y fracasos de sus modelos de negocio centrados en la persona y el entorno. Una reflexión sobre el papel de las marcas en la definición de un futuro justo y sostenible. Más de 30 ponentes internacionales, líderes globales en la ecuación sostenibilidad y negocio, compartirán inspiración se dan cita en este prestigioso evento anual.

EVENTOS

Fruit Attraction

OCTUBRE

Web: <https://www.ifema.es/fruit-attraction/>

Fruit Attraction, punto de encuentro comercial del mundo hortofrutícola profesional, reúne anualmente en la capital de España a más de 1.800 empresas expositoras y 90.000 profesionales de 130 países. Comercialización, innovación, calidad y conocimiento son las premisas de las ediciones celebradas hasta la fecha del certamen. Fruit Attraction volverá a ofrecer a los mercados internacionales la más completa y eficaz herramienta de comercialización para el sector hortofrutícola.

EVENTOS

Digital1to1 Spain

OCTUBRE

Web: <https://www.digital1to1.com/spain-madrid/>

Digital 1to1 Spain es el punto de encuentro de los líderes del sector digital español. Mediante un sistema de matchmaking se prepara una agenda con reuniones presenciales entre retailers y marcas que tengan necesidades digitales con las mejores soluciones que pueden solucionarlas. 72 horas de puro networking en las que a parte de las reuniones cara a cara se realizan diversas actividades para fomentar la creación de nuevas sinergias y se presentan casos de éxito y dinámicas de grupo para seguir contribuyendo a la transformación digital.

PREMIOS

Ecommerce Awards

OCTUBRE

Web: <https://www.clubecommerce.com/awards-espana/>

Durante el mes de octubre se celebran los premios Ecommerce Awards durante el Digital 1to1. Durante los últimos 10 años Club Ecommerce se ha encargado de premiar aquellas empresas que hayan destacado en el sector digital. En esta ocasión se abrirán solo las candidaturas para el premio Mejor Ecommerce de España ya que los premios a Mejor Startup, Mejor Estrategia Cross Border, Mejor Estrategia Omnichannel y Mejor Estrategia Mobile se entregarán de manera honorífica a la trayectoria de uno de los ganadores de anteriores ediciones.

EVENTOS

La TarugoConf

OCTUBRE

Web: <https://www.tarugoconf.com/#quecarallo>

La Tarugoconf es una conferencia sobre diseño, construcción y comercialización de tecnología que nace alrededor de los tarugos, la heterogénea Comunidad que aglutina La Bonillista, la newsletter semanal sobre emprendimiento tecnológico escrita por David Bonilla. El evento está organizado por un equipo de voluntarios con el objetivo de cuidar cada detalle para transformar la asistencia en una experiencia, sin olvidar nunca que lo más importante de la Tarugoconf, lo que verdaderamente la diferencia, son sus ponentes y sus charlas.

PREMIOS

Emprendedor XXI

OCTUBRE

Web: <https://www.emprendedorxxi.es>

Los Premios Emprendedor XXI son una iniciativa impulsada por CaixaBank a través de DayOne y co-otorgados en España por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de ENISA y en Portugal por el Banco BPI. Los premios tienen como objetivo identificar, reconocer, y acompañar a las jóvenes empresas con mayor potencial de crecimiento. Los premios incluyen una dotación económica de 5.000€ para los ganadores territoriales y de 15.000€ a los ganadores sectoriales de agroFood, mobility, health, senior, impact y proptech. Además, los ganadores tendrán acceso a un programa internacional de acompañamiento en Silicon Valley o en Cambridge. Los ganadores destacan la visibilidad, prestigio y acceso a contactos como los principales valores que aporta ganar este reconocimiento.

PREMIOS

BBVA Open Talent

OCTUBRE

Web: <https://opentalent.bbva.com>

BBVA Open Talent es la mayor competición del sector fintech de España y Latinoamérica. Se celebra cada año con el objetivo de encontrar las mejores soluciones de tecnología financiera, apoyando la disrupción en el sector bancario y fomentando el desarrollo de soluciones innovadoras más allá de la oferta tradicional de la banca. Desde su lanzamiento hace una década, la competición ha recibido más de 6.000 candidaturas de 'startups' de 80 países en todo el mundo.

EVENTOS

BBVA Open Summit

OCTUBRE

Web: <https://openinnovation.bbva.com/>

BBVA Open Summit es un evento anual que reúne en Madrid a los actores del ecosistema de innovación en torno a la organización, conectándolos con los líderes del sector. El evento consta de varios paneles, keynotes, speeddating y encuentros entre inversores, ecosystem builders, startups y directivos de BBVA.

EVENTOS

eShow

OCTUBRE

Web: <https://www.the-eshow.com>

eShow es uno de los eventos de referencia de los sectores del marketing y comercial dirigido a los profesionales del mundo online. Un escenario ideal para compartir conocimiento, atraer negocio y crear sinergias entre profesionales. En el programa de conferencias se analizarán los principales desafíos a los que cualquier eCommerce debe hacer frente para alcanzar sus kpis, aumentar sus ratios de conversión y posicionarse respecto a su competencia a través de los conceptos más innovadores y transgresores.

NOV-20

EVENTOS

Wobi (World of Business Ideas)

NOVIEMBRE

Web: <https://www.wobi.com/wbf-madrid/>

Organizado por WOBI, en distintas ciudades de América, Europa y Oceanía, World Business Forum es un evento de dos días que reúne a miles de mentes inquietas que comparten la misma pasión por los negocios. Quienes asisten lo hacen para aprender y ser inspirados por algunas de las mentes más influyentes de los negocios y otros ámbitos, una fusión de contenido compuesta por CEOs, emprendedores, innovadores, pensadores, artistas y deportistas.

EVENTOS

SIMO Educación

NOVIEMBRE

Web: <https://www.ifema.es/simo-educacion>

SIMO Educación reúne a las marcas líderes en tecnología y contenidos digitales para la enseñanza en el evento de referencia tecnológica para los profesionales de la actividad docente. El salón muestra una importante perspectiva de las herramientas y soluciones tecnológicas de vanguardia al servicio de la innovación educativa, así como para la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje y de la gestión de centros de enseñanza.

EVENTOS

II Congreso de la Industria Conectada

NOVIEMBRE

Web: <https://cic40.es>

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo es el organizador de el Congreso de Industria Conectada 4.0, en colaboración con sus marcas impulsoras. Un espacio integrador y referente donde se comparten los grandes retos de la industria en su transformación digital, además de las últimas tendencias en tecnologías habilitadoras y su aplicación en sectores industriales de referencia.





EVENTOS

Feria de Empleo

NOVIEMBRE

Web: www.feriadeempleo.es

El Talento Digital – FEED 2021 es un evento de Recursos Humanos a nivel nacional, el cual consiste en dos días muy diferenciados para maximizar la experiencia de todos los asistentes, tanto los profesionales como los candidatos. Los asistentes tienen a su alcance las herramientas necesarias para saber cómo triunfar en un mundo dominado por la robótica, la inteligencia artificial, el big data y la realidad virtual, así como de probar lo último en simuladores, robots, realidad virtual, etc en la zona de Artificial Expo. Hablarán del talento joven, de la transformación digital, employer branding, marca personal, reclutamiento 2.0, empleabilidad, emprendimiento, o de las profesiones y habilidades del futuro entre otros temas.

EVENTOS

Diálogos Que Impulsan

NOVIEMBRE

Web: <http://dialogosqueimpulsan.com>

Diálogos que Impulsan nace con el objetivo de que las pequeñas y medianas empresas puedan impulsar sus negocios en los ámbitos de productividad, competitividad, emprendimiento y empleabilidad. La iniciativa recorre 10 ciudades de España durante ocho meses donde busca aportar conocimiento y apoyo a las empresas de la región, para lo que reunirá a referentes del mundo del emprendimiento, la empresa y el deporte.

PREMIOS

Premios Everis

NOVIEMBRE

Web: <https://www.premioseveris.es>

Los Premios Everis pretenden estimular el espíritu emprendedor de la sociedad e impulsar la innovación tecnológica. Los premios abarcan las categorías de modelos de negocio en la economía digital, tecnologías industriales, energéticas, biotecnología y salud. Se lanzan los premios locales de forma que cada uno de los diez países que participan en cada edición (incluyendo España), tiene su propia convocatoria, su propia final ante un jurado y su propio ganador local. La Gran Final tiene lugar durante la celebración del Everis Talent Week en Madrid durante el mes de noviembre.

PREMIOS

Premio Nacional Joven Empresario

NOVIEMBRE

Web: <http://premiojovenempresario.com>

El Premio Nacional Joven Empresario es un galardón organizado por CEAJE dirigido a empresarios menores de 41 años, valorando a los jóvenes españoles que hayan logrado crear una empresa fuerte y competitiva, capaz de generar empleo y contribuir a la riqueza del país. El premio está patrocinado por Banco Santander, Telefónica y Peugeot.

ENE-21

EVENTOS

Civildrón

ENERO/FEBRERO

Web: <https://www.civildron.com>

Civildrón es el evento nacional de referencia para todas aquellas empresas y sectores vinculados estrechamente al mundo de los drones y de la ingeniería civil. El evento reúne a las principales empresas desarrolladoras de estas tecnologías, elevando el interés de los asistentes por conocer los últimos diseños y aplicaciones que han estado en continua evolución desde sus inicios.



FEB-21

PREMIOS

Emprendedores y Seguridad Vial

DE ENERO A MARZO

Web: <https://www.fundacionlineadirecta.org/premio-emprendedores>

Bajo el lema "Startup Salvar Vidas", la Fundación Línea Directa celebra, año tras año, un premio dirigido a la lucha contra la accidentalidad en carretera. Línea Directa busca unir dos conceptos claves en su cultura corporativa: el emprendimiento y la Seguridad Vial. El Premio, cuya convocatoria incluye a emprendedores, autónomos y a pymes radicadas en España con menos de 3 años de actividad, potencia el desarrollo de nuevas tecnologías sobre seguridad vial e impulsa la movilidad sostenible y la integración de los accidentados en la sociedad.



EVENTOS

HIP Horeca Professional Expo

FEBRERO

Web: <https://www.expohip.com>

HIP – Horeca Professional Expo es el evento de referencia para los profesionales del sector Horeca en materia de innovación que reúne en Madrid a expertos de todo el mundo para analizar los últimos modelos de negocio y tendencias para la hostelería y la restauración. Además, en el marco de HIP se celebra el Hospitality 4.0 Congress, con 10 auditorios, 20 summits y más de 400 ponentes que proporcionan una agenda específica a cada profesional con las últimas innovaciones para cada segmento de la industria: hotel, restaurante, bar, colectividad, delivery, take away y servicios al viajero.

MAR-21

PREMIOS

Actúa UPM

MARZO

Web: <http://www.upm.es/actuaupm>

Entrega de Premios a las 10 Mejores ideas presentadas a la 17 Competición actúaUPM, una iniciativa de la Universidad Politécnica de Madrid que busca detectar el mejor talento, impulsar el emprendimiento entre toda la comunidad universitaria y apoyar la generación de ideas innovadoras que tengan un impacto en la sociedad. La jornada se enmarca dentro del WE500, el workshop anual de emprendimiento tecnológico, con participación de emprendedores de éxito, inversores, y profesionales de referencia en el sector.

PREMIOS

Startup Europe Week

MARZO

Web: <http://startupeuropeweek.eu>

Startup Europe Week pretende impulsar el desarrollo empresarial y emprendedor en diversas regiones europeas. Durante la semana se muestran las mejores iniciativas promovidas por las regiones para apoyar a los empresarios; ayudas al ecosistema; información sobre cómo abrir una empresa o solicitar una subvención; se comparten iniciativas entre los funcionarios; y se conecta a oficiales regionales, inversores y empresas para crear ecosistemas locales más fuertes.

PREMIOS

IDEAE

MARZO

Web: <https://alternativaemprender.com/ideae>

IDEAE es un concurso de ideas de negocio para emprendedores con el que los participantes podrán ganar premios para desarrollar sus proyectos. En el concurso pueden participar todas las personas que tengan una idea de negocio (tanto en fase inicial) como en fases más avanzadas ya que lo que se valora es el potencial y originalidad de la idea. Proyectos sociales, tecnológicos, ideas para sectores tradicionales, etc.

ABR-21

PREMIOS

Premio Emprendedoras

ABRIL

Web: <https://www.madridemprende.es>

El Premio Emprendedoras del Ayuntamiento de Madrid busca contribuir al reconocimiento de proyectos originales, creativos e innovadores acometidos por mujeres para promover e impulsar el emprendimiento femenino, así como la generación de empleo e incremento de la actividad económica de la ciudad de Madrid. El premio comprende un importe de 15.000 € en metálico y el segundo premio comprende un importe en metálico por importe de 2.000 €. Además, hay un accésit dotado con un importe de 1.000 €

PREMIOS

Retro Madrid

ABRIL

Web: <https://www.retromadrid.org>

Retro Madrid es un evento cultural que busca un modelo más sostenible en el tiempo tanto para colaboradores, visitantes como organización. Por eso el espacio irá dedicado y centrado a la temática de la Informática y Videojuego Clásicos a través de expositores, actividades, talleres y conferencias.

PREMIOS

Global Robot Expo

ABRIL

Web: <https://www.globalrobotexpo.com/es/>

Global Robot Expo es un evento profesional para personas vinculadas al mundo de la innovación que generan negocio en el sector de la robótica. La integración de tecnologías para la industria, aeroespacial, consumidor final, salud y negocio crea una atmósfera única para enseñar las tecnologías más disruptivas. GR-EX es también un lugar para compartir conocimiento con ponentes de todo el mundo subiendo al escenario para discutir las últimas tendencias.

MAY-21

EVENTOS

Científicos Emprendedores

MAYO

Web: <http://cientificosemprendedores.es>

El Congreso Nacional de Científicos Emprendedores busca impulsar la creación de empresas de base científica y tecnológica, visibilizar la figura del científico emprendedor, crear sinergias entre los diferentes agentes del sector e inspirar a las nuevas generaciones a construir la sociedad del conocimiento del futuro. La transferencia de tecnología y la traslación del conocimiento, desde el ámbito público de la investigación al mundo empresarial, se presentan como elementos clave para el desarrollo económico y social de un país.

EVENTOS

Digital Business Congress

MAYO

Web: <https://www.des-madrid.com>

Digital Business Congress está dirigido a directores generales, de informática, CMO, departamentos de recursos humanos y empresas de tecnología más innovadoras. El objetivo del evento es dar a conocer los productos y soluciones más novedosas, así como las habilidades necesarias para ayudar a las PYMEs europeas y a las grandes corporaciones a unirse a la transformación digital. La plataforma permite a los asistentes aprender, experimentar, conocer, comparar y comprar las soluciones más avanzadas.

JUN-21

EVENTOS

Premios Coemprendedor

JUNIO

Web: <https://www.empresaysociedad.org>

Los Premios Coemprendedor B2B están dirigidos a reconocer los mejores casos de colaboración cliente-proveedor entre empresas y scaleups B2B. Cuentan de nuevo con el apoyo de Bankia, empresa patrocinadora desde sus inicios en 2014. El doble objetivo de los premios es: ofrecer visión externa y soluciones a los programas de innovación abierta de las empresas, procedentes de scaleups B2B y ayudar a scaleups B2B a acelerar clientes.

EVENTOS

Open Expo

JUNIO

Web: <https://openexpoeurope.com/es/>

Open Expo es el mayor Congreso sobre Open Source & Software Libre y Open World Economy (Open Data y Open Innovation) de Europa. Se busca avanzar en la estrategia, la implementación y la inversión de código abierto. Un punto de encuentro que reúne a personalidades del sector, profesionales, desarrolladores, comunidades, asociaciones, instituciones y empresas nacionales e internacionales con el objetivo de difundir, presentar, descubrir y evaluar las soluciones y las tendencias de la industria de código abierto.

EVENTOS

Media Startups Alcobendas

JUNIO

Web: <http://mediastartupshub.com>

MediaStartups es el mayor encuentro de startups, emprendedores, periodistas y medios de comunicación. El objetivo es dar a conocer a la sociedad, a través de los medios, la innovación de corporates, administraciones públicas, pymes y startups. Los asistentes generan sinergias con los periodistas allí presentes y acuerdos con otras grandes corporaciones y emprendedores. Tras más de 4 ediciones, este encuentro tiene ya un carácter internacional habiéndose celebrado en las ciudades de Lima y Bogotá.



lanavemadrid.com

PREMIOS

Premio Emprendedores Sociales MAD+

JUNIO

Web: <https://www.madridemprende.es>

Los Premios Emprendedores Sociales MAD+ organizados por el Ayuntamiento de Madrid buscan contribuir al reconocimiento de proyectos originales, creativos, innovadores y generadores de impacto social y/o medioambiental para promover e impulsar el emprendimiento social, así como la generación de empleo e incremento de la actividad económica de la ciudad. El primer premio recibe una dotación en metálico de 20.000 euros y el segundo recibirá 4.000 euros.

EVENTOS

Gamergy

JUNIO

Web: <http://www.gamergy.es>

Cada año se celebra la edición de Gamergy, el festival de e-sports más importante de España, que organizan IFEMA y LVP (Grupo MEDIAPRO) durante el mes de junio en la Feria de Madrid. El evento cuenta con una bolsa de premios superior a los 100.000 euros, los cuales se repartirán entre los torneos semiprofesionales y las distintas actividades abiertas a todo el público.

ANUALES

EVENTOS

BBVA Open Talks

MADRID

Web: <https://openspace.bbva.com/madrid/open-talks>

Los Open Talks son eventos que reúnen tecnología punta y los mayores expertos del sector financiero para inspirar y llevar la innovación a todo el mundo. Las 'startups' llevan la innovación en su ADN; las grandes compañías, la solidez de un modelo empresarial. El foro open talks está diseñado para 'startups', emprendedores, aceleradoras/incubadoras y público en general interesado en temas 'fintech', open banking, 'blockchain', inversión, 'proptech' o inteligencia artificial, entre otros.

EVENTOS

Finnovista Pitch Day

MADRID

Web: <https://www.finnovista.com>

Finnovista Pitch Day es una oportunidad única para los emprendedores e innovadores fintech de reunirse y compartir experiencias en un evento gratuito que promueve el acercamiento de las startups más relevantes del ecosistema. En cada edición, cinco startups presentan sus proyectos en formato pitch, recibiendo feedback directo de un panel de mentores, inversores y otros expertos de la industria financiera. Los encuentros finalizan con una sesión de networking que tiene el objetivo de socializar y fortalecer los lazos entre la comunidad de innovadores fintech.

EVENTOS

First Tuesday

MADRID

Web: <https://www.firsttuesday.es>

First Tuesday es una organización sin ánimo de lucro que reúne, el primer martes de cada mes en Barcelona y el segundo martes en Madrid, a profesionales del ámbito de la tecnología y de la innovación. Se ha expandido a más de 100 ciudades en 18 países diferentes y se ha convertido en el principal punto de encuentro entre emprendedores e inversores de internet, por el cual han pasado más de 30.000 emprendedores a lo largo de estos años.

EVENTOS

Gastroemprendedores Talks

MADRID

Web: <http://gastroemprendedores.es>

Gastroemprendedores Talks es un evento que promueve el networking y la cercanía entre emprendedores en el sector Food & Beverage. Consiste en charlas de media hora en las que un emprendedor ya establecido presenta su historia de emprendimiento y claves para el avance rápido de negocios de corte similar al suyo.

EVENTOS

Tech Experience Conference

MADRID

Web: <http://techexperienceconference.com>

Tech Experience Conference es un evento cualitativo, con conferencias inspiradoras, innovadoras y creativas mientras se abren las puertas del networking con altos ejecutivos de marketing y recursos humanos de grandes empresas y CEOs de Startups. El evento se centra en inteligencia artificial, innovación tecnológica, transformación digital, liderazgo y mucho más.

EVENTOS

Unconferences

MADRID

Web: <https://www.theunconferences.com>

Las Unconferences son el mayor encuentro privado del mundo que reúne a más de 1.200 CEOs, fundadores o country managers de 30 países en seis sectores: fintech, insurtech, proptech, legaltech, wealthtech y regtech&paytech y que lo organiza la empresa Finnovating. No son conferencias, sino que los propios invitados y las compañías tradicionales que asisten eligen las temáticas de las charlas. Finnovating facilita sinergias entre participantes y entrega los Finnovating Awards a las mejores startups y scaleups. Muestra de su impacto fue la creación del libro blanco regulatorio y de la Asociación Española de FinTech e InsurTech tras la primera FinTech Unconference.

OTROS

- **WealthTech Unconference Madrid.**
30 de enero de 2020
- **LegalTech Unconference Madrid.**
26 de marzo de 2020
- **FinTech Unconference Madrid.**
23 de abril de 2020
- **RegTech&PayTech Unconference Madrid.** 25 de junio de 2020
- **PropTech Unconference Madrid.**
1 de octubre de 2020
- **InsurTech Unconference Madrid.**
26 de noviembre de 2020

LENN

LA NAVE



MADRID

